



PROMIGAS

2020

**INFORME
ANUAL
DE GESTIÓN**

Buena energía
SIEMPRE

Contenido



4 MENSAJE DEL PRESIDENTE



32 NUESTRA ESTRATEGIA

- 34 Estrategia de negocio
- 36 Estrategia de innovación
- 37 Estrategia climática



12 NUESTRA ORGANIZACIÓN

- 14 Modelo de Creación de Valor
- 16 Contexto económico, sectorial y regulatorio



38 NUESTROS EJES FUNDAMENTALES

- 40 Ética Y Buen Gobierno
- 41 Ética
- 42 Gobierno Corporativo
- 46 Gestión del Riesgo
- 50 Innovación



22 ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

- 24 Modelo de gestión integral
- 25 Nuestra materialidad
- 26 ODS
- 27 Grupos de interés
- 31 Compromisos voluntarios y asociaciones



54 NUESTRA GESTIÓN

56 CRECEMOS DE FORMA RENTABLE Y SOSTENIBLE

57 Crecemos en utilidad y retorno esperado para nuestros accionistas; crecemos de forma rentable
Desempeño económico

69 Diversificamos constantemente nuestros negocios; crecemos de forma sostenible
Nuevos negocios acordes con nuestra estrategia climática

72 Seremos reconocidos como la mejor empresa de energía

73 Creamos valor para nuestros clientes
Nuevos productos y servicios

76 Garantizamos la excelencia operacional

Calidad de los servicios al cliente: incluye satisfacción, continuidad e indicadores operacionales

82 Garantizamos una operación segura

Seguridad de procesos

86 Fortalecemos el desarrollo de proveedores y contratistas

Desarrollo de proveedores

90 Fortalecemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores

Desarrollo y bienestar del talento humano

96 Seremos líderes en sostenibilidad

97 Aseguramos una operación ambientalmente responsable

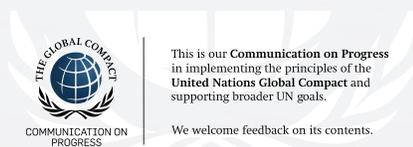
Desempeño ambiental

106 Fortalecemos las relaciones con las comunidades

Contribución al progreso social

115 PERFIL DEL INFORME

116 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Sustainability Yearbook
Member 2021

S&P Global





MENSAJE DEL PRESIDENTE

MENSAJE DEL PRESIDENTE

■ GRI 102-14
GRI 102-15



En Promigas nos ha movido siempre la buena energía. Desde nuestros inicios, hemos sido conscientes de la gran responsabilidad que tenemos y del impacto que generamos en la sociedad, y, motivados por eso, hemos impulsado

el progreso de las regiones en donde tenemos presencia en Colombia y en Perú. Hoy presentamos este “Informe de gestión 2020”, que muestra los buenos resultados alcanzados por Promigas y sus empresas asociadas.



A nivel mundial, la economía se contrajo y el mundo entró en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Dadas las graves distorsiones de la oferta y la demanda internas, del comercio y de las finanzas, el ingreso per cápita se afectó en todas las regiones, lo que ocasionó una significativa disminución de los ingresos de los hogares.

La resiliencia, la planeación, la naturaleza regulada de nuestros negocios, la estabilidad de los contratos con nuestros clientes y la flexibilización implementada nos permitieron, a lo largo de estos momentos difíciles, mantener el buen desempeño e incluso superar lo presupuestado para 2020.

En un año de muchos desafíos, trabajamos arduamente para garantizar la sostenibilidad de los negocios y adaptarnos a una nueva realidad debido

a la emergencia sanitaria. Nos preparamos para afrontar los retos que el Covid-19 trajo en el corto y en el mediano plazo y, gracias a nuestro equipo humano y a nuestra robusta infraestructura de los negocios, logramos la continuidad de nuestras operaciones llevando en 2020, sin interrupciones, los servicios de gas natural y energía eléctrica a nuestros clientes y usuarios.

Promigas y empresas le apostamos a una estrategia de manejo integral de autocuidado y salud. Así, 75 % de nuestros colaboradores trabajaron desde sus casas, lo cual implicó el reto de mantener la comunicación y la interacción fluida, la gestión de la operación del día a día y, con ello, el desarrollo y el fortalecimiento de nuestras plataformas digitales para asegurar una operación normal y garantizar la prestación de los servicios de gas y energía.



SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

En Promigas, reafirmamos nuestro compromiso para seguir llevando desarrollo y bienestar a toda la sociedad, buscando siempre un mejor futuro.

Destinamos más de \$ 22.000 millones para apoyar a nuestras comunidades a enfrentar los efectos económicos y sociales de la crisis sanitaria y contribuir al fortalecimiento del sistema de salud, e hicimos aportes de equipos médicos y hospitalarios en 23 hospitales de 8 departamentos de Colombia y el Norte del Perú y la entrega de más de 122.000 ayudas humanitarias a más de 500 comunidades de nuestro entorno.

En materia de sostenibilidad, resaltamos con gran satisfacción que fuimos seleccionados para ser incluidos en el Sustainability Yearbook 2021, realizado por SP Global, dada nuestra fortaleza en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobierno,

lo cual nos permitió ubicarnos en el percentil 83 de la evaluación en sostenibilidad. También fuimos seleccionados en 2020 entre las 10 empresas con mejor índice de inversión social privada, por parte de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) y Semana Sostenible. Y fuimos galardonados por Pacto Global con la mejor valoración por las buenas prácticas de desarrollo sostenible a través del proyecto Bosque Seco Tropical, un Reto para la Conservación de la Biodiversidad.

Recibimos el reconocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación como unidad empresarial de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), primera en el sector *Oil and Gas* en Colombia.

Seguiremos innovando para construir un futuro sostenible, en el que nuestros servicios de energía cumplan un papel preponderante y nos permitan seguir buscando emprendimientos orientados a descarbonizar nuestro negocio, operar de forma más segura y eficiente y diversificar nuestro portafolio de servicios.



En 2020, culminamos el Plan Estratégico Corporativo, que nos traza el rumbo para los próximos 10 años, con el objetivo de maximizar los negocios de transporte y distribución de gas natural y energía, explorar oportunidades en nuevos mercados e incrementar el valor a nuestros inversionistas, apalancados en la experiencia como empresa líder y sostenible en Colombia y Perú.

.....

NUESTRA GESTIÓN

En un año lleno de incertidumbres, registramos altos niveles de continuidad a nuestros clientes, superiores a 99,8 % a nivel corporativo, que mantuvieron los estándares corporativos y obtuvieron un buen desempeño financiero, aun en momentos tan difíciles para el sector y la economía en general.

En materia de transporte de gas natural, transportamos 458 Mpcd, que representan 48 % del volumen total en Colombia. En distribución de gas natural, conectamos 244.000 nuevos usuarios, con lo cual sobrepasamos los 5 millones de beneficiarios atendidos en Colombia y Perú.

En cuanto a energía eléctrica, superamos los 400.000 usuarios conectados a las redes de distribución y también las metas planteadas.

Conscientes de las dificultades atravesadas, generamos una política de flexibilización temporal de los contratos de transporte de gas y la financiación de la facturación de gas natural, Brilla y otros conceptos, para apoyar a nuestros clientes y a los usuarios en los estratos 1, 2, 3 y 4.

Al finalizar con éxito la ampliación de nuestra infraestructura de transporte de gas, el gasoducto de Promigas alcanzó una nueva capacidad de 951 Mpcd en el Sistema de Transporte, gracias a la reciente entrada en operación del denominado Proyecto 100 Mpcd (la ampliación más grande hecha por la empresa en su historia), que contempló la construcción de 230 km de gasoductos troncales de gran diámetro, la construcción de una nueva estación turbocompresora con 7.800 HP, la ampliación de una estación compresora existente en 15.000 HP y el cruce mediante perforación horizontal dirigida del Canal del Dique, obra de gran envergadura en la industria de hidrocarburos, con una longitud de 3,4 km y 16 pulgadas, que se convirtió en el cruce más largo en Latinoamérica y el octavo a nivel mundial.

Estos proyectos de inversión realizados por Promigas generaron grandes beneficios a lo largo de las zonas de las obras, con más de 4.000 empleos directos e indirectos, y le entregan al país la infraestructura necesaria para aprovechar al máximo el nuevo potencial de gas natural de la zona sur de la Costa Caribe, específicamente de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.

Seguimos respaldando la seguridad energética del país, especialmente durante los primeros meses de 2020, cuando el nivel de los embalses estuvo cerca de 32 %, el más bajo en los últimos 20 años. Ante este escenario crítico, nuestra terminal de regasificación de GNL alcanzó sus mayores cifras de operación, pues recibió 14 buques metaneros con cerca de 690.000 metros cúbicos de GNL, y entregó más de 13.000 millones de pies cúbicos de gas natural a las principales térmicas del país, lo cual contribuyó a que la generación térmica a gas respaldara hasta 22 % de la demanda de energía nacional.

En el mercado peruano, consolidamos el liderazgo en el sector al adquirir 100 % de la sociedad Gascop (actualmente Promigas Perú), empresa pionera en la comercialización de gas natural para el mercado industrial y vehicular en el norte del país, con una inversión de US\$ 22,8 millones (\$ 85 mil millones de pesos). A través de Quavii, con la conexión de 36.000 usuarios nuevos, fortalecimos nuestro negocio de distribución de gas en el norte, y, pese a las restricciones por la pandemia y el paro agrario, logramos un crecimiento de 84 % en volumen comparado con 2019, debido, entre otras causas, a la creciente demanda del sector pesquero. Por su parte, Cálidda, distribuidora que atiende el mercado de Lima y Callao, alcanzó una cobertura de 90 % al ejecutar inversiones por US\$ 70 millones y superar el millón de usuarios.

Seguimos apoyando el uso de combustibles con bajo impacto ambiental, como el GNV, y desde esta perspectiva celebramos el inicio de operación de 40 compactadores de basura y 120 tractocamiones/minimulas en zonas de influencia de Promigas. Ya son más de 2.000 buses y 400 vehículos de transporte pesado que usan el gas comprimido como combustible. También fomentamos la generación de negocios basados en energías renovables, un vector de crecimiento en nuestra planeación corporativa. En el año, entraron en operación 3,16 MWp de los 5 MWp contratados, con los cuales completamos 15,7 MWp de capacidad total, lo que representa un crecimiento de 47 % frente a 2019.

Colocamos a través de Brilla \$450.706 millones en créditos e iniciamos operación en Perú. En seguros se generaron \$10.762 millones de Ebitda

.....

*Hicimos la apertura oficial del proceso **open season** para el proyecto del gasoducto Jobo-Transmetano, obra de 300 km, con inversión aproximada de US\$ 400 millones, para incorporar nuevas reservas de gas del valle inferior del Magdalena y de la Costa y abastecer la demanda del interior del país.*

RESULTADOS FINANCIEROS

Entre marzo y abril de 2020, desplegamos una estrategia de financiación para la consecución de \$ 1,3 billones, lo cual nos permitió garantizar la operación y atender los compromisos de inversión ante posibles limitaciones del mercado. Todo esto enmarcado en un plan de austeridad responsable, para ahorros en costos y gastos que mitigaron los efectos generados por las medidas adoptadas contra el Covid-19.

Un hecho destacado fue la reapertura de la emisión de bonos en el mercado de capitales internacional de capitales de los bonos Senior con cupón de 3,75 % y vencimiento en 2029, emitidos en octubre de 2019. Se obtuvieron US\$ 120 millones tras una emisión inicial por US\$ 100 millones, la cual fue demandada más de ocho veces, al alcanzar un total de US\$ 818 MM (*Bid to cover: 8x*).

En noviembre de 2020, realizamos una colocación de bonos ordinarios con cargo al programa de emisión y colocación en el mercado local de capitales, por valor de \$ 599.999 millones de pesos. Obtuvimos una demanda por \$ 1,04 billones, esto es, 1,75 veces sobre el monto inicial ofrecido. Las tasas finales en las series A5 y D25 adjudicadas corresponden a las más bajas en emisiones realizadas en el mercado local en 2020.

Nuestro acceso a la banca local e internacional y a los mercados de capitales, con base en nuestras calificaciones crediticias grado de inversión, han garantizado, aun en medio de la pandemia, los recursos necesarios para nuestras operaciones y las inversiones en Colombia y Perú.



Los Estados Financieros de Promigas reflejan un ebitda consolidado de \$ 1,9 billones y una utilidad neta de \$ 1,1 billones, que representó un cumplimiento de 133 % de lo presupuestado para 2020.

Por parte de Moody's Promigas recibió ratificación de su calificación a escala internacional Baa3, y por parte de Fitch Ratings AAA escala local y BBB- escala internacional, ambas con perspectiva estable. Fitch Ratings reafirmó la calificación AAA (Col) y F1+ (Col) con perspectiva estable para Surtigas y Gases de Occidente. La calificación nacional AAA es la máxima asignada en la escala del país a emisores con la expectativa más baja de riesgo de incumplimiento en relación con los demás emisores.

Por octavo año consecutivo, recibimos el Reconocimiento IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia a 32 empresas locales que destacan por su transparencia y buenas prácticas en sus relaciones con accionistas e inversionistas.

Seguiremos trabajando para optimizar el perfil de nuestra deuda corporativa, tanto en mejoras de plazo y demás condiciones, para transmitir así estos beneficios a nuestros resultados integrados, con el firme compromiso de mantener las calificaciones mencionadas.

PERSPECTIVAS

Trabajaremos con pasión y compromiso para alcanzar nuestra ambición de ser la mejor empresa de energía de la región, diversificada en tipos de energía y geografía, y participando desde el origen hasta la captura del valor total del usuario final. De esta forma, exploraremos nuevos mercados y oportunidades de inversión, tanto en Colombia como en otras geografías, siempre enmarcados en principios de sostenibilidad e innovación y con el propósito de generar mayor valor a la sociedad.

Entre nuestros propósitos para 2021 en transporte de gas están los de seguir trabajando en la interconexión Costa-interior del país, la bidireccionalidad del gasoducto Barranquilla-Ballena, avanzar en la conexión de campos menores de varios de nuestros clientes, iniciar el proyecto Jobo-Transmetano y construir y poner en operación el nuevo gasoducto Zona Bananera.

Asimismo, con nuestra filial SPEC LNG, continuaremos trabajando para fortalecer la única terminal de regasificación del país, a partir de sus potencialidades, de la experiencia acumulada en cuatro años de operación y de las oportunidades de desarrollo que ofrece el gas natural licuado.

Seguiremos fortaleciendo nuestros negocios con mayor participación en energías renovables no convencionales, según hemos definido en nuestra estrategia corporativa.

Por eso, hemos identificado nuevas oportunidades de servicios energéticos por 195 MWp, lo cual nos impulsa a seguir trabajando en este segmento.

Esperamos que en 2021 se reactive la demanda del servicio de transporte, en especial el impulsado por GNV, detenido por la pandemia. Mantendremos el desarrollo de incentivos que permitan una mayor masificación del GNV en el sector transporte de carga y en los sistemas de transporte masivo. Así continuaremos apoyando la movilidad sostenible en el transporte a gas natural.

La innovación seguirá siendo un proceso clave en toda nuestra gestión, y esperamos en 2021 activar la primera fase del Proyecto Realidad Aumentada en nuestra Estación Compresora Caracolí.

Reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Global y sus principios, enmarcados en las cuatro grandes temáticas: Derechos Humanos, anticorrupción, estándares laborales y medioambiente. En cuanto a esta última, apoyamos la iniciativa Caring for Climate orientando nuestras actividades y procesos hacia la mitigación de los impactos y efectos del cambio climático. También estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Creemos que nuestra gestión apoya las metas definidas por las Naciones Unidas para 2030, y que resulta prioritario para nosotros contribuir a los ODS 4, 7, 11 y 15.

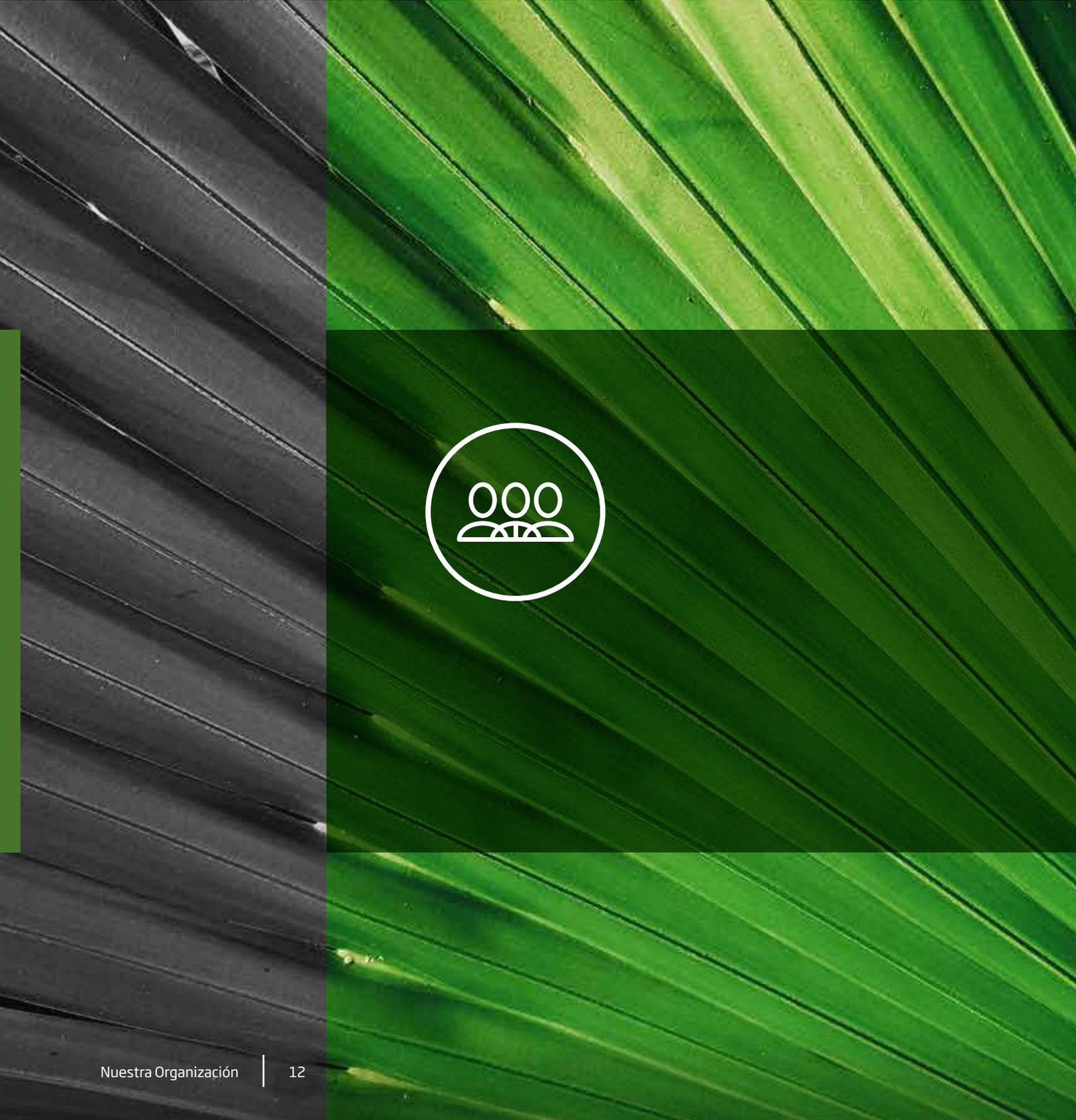
Nuestra robusta infraestructura de transporte y distribución de gas natural y energía eléctrica y de regasificación continuarán al servicio de Colombia y Perú para apoyar en la reconstrucción de la economía post-covid. Nuestros esfuerzos seguirán orientados hacia la obtención de los mejores resultados para nuestros accionistas y grupos de interés.



En este, nuestro reporte integrado, encontrarán el detalle de nuestra gestión y de los resultados, los cuales esperamos hayan podido dar respuesta a las promesas de valor ofrecidas a nuestros grupos de interés.

Eric Flesch

Presidente





NUUESTRA ORGANIZACIÓN

ASÍ GENERAMOS VALOR

Por más de 45 años hemos liderado la revolución del gas natural en Colombia y estamos aportando de manera significativa a su desarrollo en Perú. Esto ha generado valor e impacto económico, social y ambiental positivo.

NUESTROS CAPITALES



CAPITAL FINANCIERO

969 accionistas
US\$ 233 millones colocados en créditos (Brilla)



CAPITAL INDUSTRIAL

21 compañías - Colombia - Perú
3.292 km de gasoductos
1 Terminal de regasificación con **400 Mpcd de capacidad**
5 millones de conexiones domiciliarias de gas
10.000 hp de capacidad de compresión



CAPITAL HUMANO

3.300 empleados
4.500 proveedores



CAPITAL SOCIAL

3,7 millones de usuarios de FNB
450 comunidades de áreas de influencia



CAPITAL INTELECTUAL

Centro de Investigación e Innovación de Energía y Gas
Dedicación equivalente a **114,4** empleados de tiempo completo trabajando en innovación
Inversión en I+D+i: **\$ 42.866 millones.** (1,1% de los ingresos)



CAPITAL NATURAL

Inversión ambiental: **\$ 7.406 millones**
58.116 individuos de fauna y flora, representados en 964 especies, identificados dentro de nuestra zona de influencia en la parte norte de Colombia.
Bosque Seco Tropical: ecosistema más representativo de la influencia de nuestras operaciones.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

GRI 102-2
GRI 102-4
GRI 102-6
GRI 102-7

Servicios energéticos



Cadena de valor gas natural



Energía Eléctrica

EMPRESAS

NEGOCIOS DE TRANSPORTE



Gas natural

Promigas
Promioriente
Transmetano
Transoccidente



GNL

Sociedad Portuaria El Cayao (SPEC)



Soluciones integradas

Promisol
Zonagen



GRUPOS DE INTERÉS

Promesa de valor

Desempeño financiero con sostenibilidad

Calidad de servicios

Relacionamiento con proveedores
Desarrollo de proveedores



**Accionistas
Inversionistas
Juntas directivas**



Clientes



Proveedores y contratistas

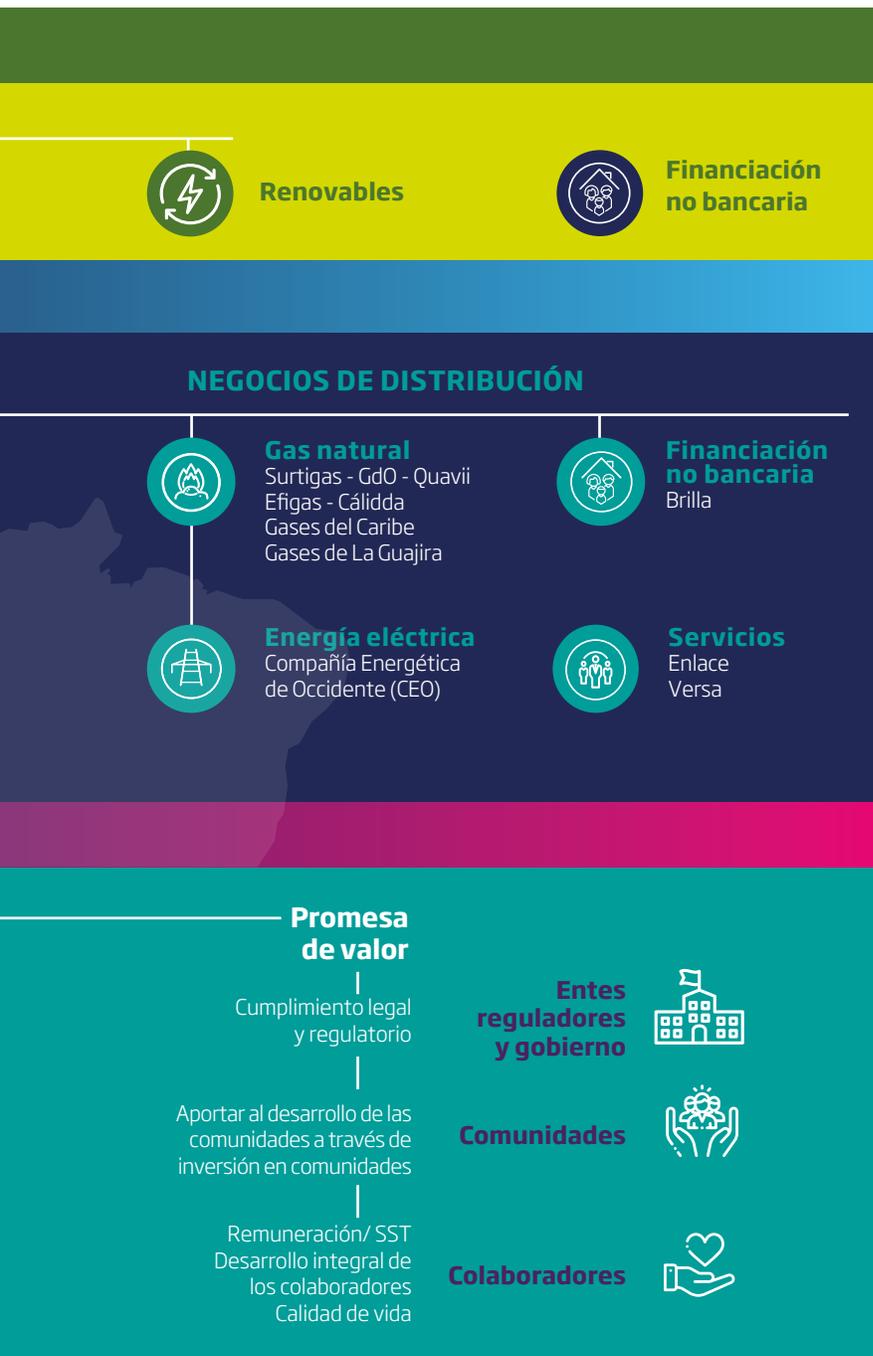


FITCH RATINGS
AAA para emisiones en Colombia
BB- a nivel internacional

Moody's
Baa3

Hoy garantizamos la seguridad energética en Colombia y seguimos en permanente crecimiento para llevar buena energía más lugares.

Con pasión y de manera eficiente y responsable, desarrollamos mercados de energía directamente y por medio de nuestros grupos estratégicos de negocios de transporte y distribución.



RESULTADOS

CAPITAL FINANCIERO

\$ 1,9 billones de Ebitda
\$ 1,1 billones de Utilidad Neta

CAPITAL INDUSTRIAL

48 % del gas transportado en Colombia
38 % del mercado de distribución en Colombia y 93 % en Perú
5 millones de usuarios de distribución conectados
13.076 Mpc de gas regasificado

CAPITAL HUMANO

Clima: 66,9 % Categoría: **Muy Bueno**
Cero accidentes y muertes laborales en empleados
Capacitación: \$ 1.778 millones invertidos en 2.143 personas
43 % de proveedores son locales

CAPITAL SOCIAL

Inversión social: \$ 30.000 millones
Beneficiarios: 400.000 personas

CAPITAL INTELECTUAL

95 proyectos de innovación:
69 para hacer nuestra operación más segura, eficiente y flexible
25 para diversificar el portafolio de servicios
1 proyecto estratégico para producir gases verdes y renovables

CAPITAL NATURAL

Reconformación y revegetalización del 100 % área intervenida, para un total de 333,3 ha.

95 % de supervivencia de las especies gracias al mantenimiento de las 2.342 especies de epífitas vasculares trasladada

Compensación de 697,63 hectáreas

Reducción del 10 % del consumo de energía, agua y generación residuos.



Sustainability Yearbook
Member 2021
S&P Global

NUESTRO CONTEXTO

Contexto Económico

A finales de 2019, la actividad económica mundial mostraba señales de estabilización debido a las mejores perspectivas del sector manufacturero y del comercio mundial. Nos encontrábamos en un contexto internacional favorable, pues se había firmado la primera fase del acuerdo comercial entre Estados Unidos y China y se preveía una menor probabilidad de un Brexit sin acuerdo por la elección de Boris Johnson como Primer Ministro del Reino Unido. No obstante, como resultado de la pandemia por el Covid-19, la economía global se enfrentó a condiciones adversas durante 2020, cuando se evidenciaron desaceleraciones sustanciales en las principales economías mundiales como resultado de las medidas de contención implementadas para detener la propagación del virus. El entorno internacional estuvo marcado por la incertidumbre asociada a la evolución de la pandemia, lo que generó incrementos en la volatilidad de los mercados y el fortalecimiento generalizado del dólar por el aumento de la aversión al riesgo ante la incertidumbre.

Durante 2020, la economía estadounidense presentó una contracción de 3,5%. Por un lado, el consumo de los hogares siguió creciendo como lo ha venido haciendo año tras año, la venta de viviendas continúa en auge, la manufactura se fortalece constantemente y las acciones al alza reflejan confianza en el mercado. Pero, al mismo tiempo, el mercado laboral sigue luchando con millones de desempleados y una

pandemia que resurge y pesa sobre los consumidores, los proveedores de servicios y la actividad económica. En cuanto a la política monetaria de Estados Unidos, en respuesta a los riesgos que la pandemia planteaba para la economía del país, la Reserva Federal continuó con el recorte de su tasa de interés de intervención hasta llevarla al rango de 0 %-0,25 %. Adicionalmente, desde el inicio de los confinamientos obligatorios se lanzaron paquetes con estímulos para apoyar a la economía estadounidense y evitar un endurecimiento de las condiciones financieras.



En el año, el precio promedio internacional del petróleo Brent se redujo 35 % frente al promedio de 2019, reflejo de los temores asociados a la pandemia y a su impacto sobre la demanda mundial de petróleo.

Asimismo, durante los primeros meses de 2020, se observó el choque proveniente de la guerra de precios entre Arabia Saudita y Rusia, países que, al no llegar a acuerdos en el marco de las reuniones de la Opep, suspendieron los de recorte de producción de crudo y generaron un desplome de los precios hasta niveles cercanos a 20 dólares por barril.



Bajo este contexto internacional, la moneda colombiana se ubicó en promedio en \$ 3.693, con una devaluación de 13 % con respecto al promedio de 2019. El 20 de marzo de 2020, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) fue de \$ 4.153,91, el precio más alto del dólar con respecto al peso colombiano en la historia. Este comportamiento estuvo marcado por la incertidumbre frente a la pandemia, la desaceleración económica mundial, el menor apetito de riesgo por parte de los inversionistas y la consecuente caída en los precios del petróleo, por lo que el peso colombiano presentó una depreciación con máximos históricos, dada la mayor demanda de activos seguros.

En línea con lo anterior, la economía colombiana presentó una contracción de 7 % durante 2020, principalmente por la reducción de la demanda interna, la construcción, las actividades de entretenimiento y las exportaciones. Estas últimas, afectadas por el menor crecimiento de nuestros principales socios comerciales, por la contracción en la producción de carbón y petróleo y por el desplome de los precios de los *commodities* en general.

Durante 2020, la inflación doce meses cerró en 1,61 %, cifra por debajo del rango meta del Banco de la República, que se ubicaba entre 2 % y 4 %. El comportamiento anterior se explica especialmente por la caída de la demanda interna causada por la desaceleración económica y las medidas de confinamiento impuestas por el Gobierno. En cuanto a la política monetaria, el Banco de la República recortó la tasa de intervención en siete ocasiones, y cerró el año en 1,75 %, una reducción de 250 pbs frente a la tasa de cierre de 2019. Una política expansionista que busca apoyar la recuperación económica y el consumo interno.

Con respecto al ámbito fiscal, en 2020 las finanzas públicas se vieron afectadas tanto por la caída de los precios del petróleo como por la llegada del Covid-19 al país. Las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para aplanar la curva de contagios impactaron negativamente el ritmo de la actividad productiva y, a su vez, la generación de ingresos tributarios. El menor nivel de recaudo y el aumento del gasto derivados de las necesidades económicas y sociales que demandó el país se vio reflejado en el fuerte incremento de la deuda pública. Dado lo anterior, se decidió suspender la regla fiscal hasta 2022, con el propósito de otorgar al Gobierno un mayor margen de maniobra para hacer frente a la emergencia social y económica.



Perspectivas 2021

Tras los devastadores efectos sanitarios y económicos causados por el Covid-19, la economía global parece estar emergiendo de una de sus más profundas recesiones y comenzando una moderada recuperación. Aunque las recientes aprobaciones de vacunas han generado esperanzas de un cambio radical en el manejo de la pandemia, las olas renovadas y las nuevas variantes del virus plantean nuevos retos para la recuperación.

Asimismo, los países cuentan con grandes desafíos en salud pública, gestión de deuda, política fiscal y monetaria para lograr equilibrar la balanza sin obstaculizar la recuperación económica. Para lo anterior, será fundamental que se tomen acciones de choque que apunten a crear condiciones que eviten la pérdida de más empresas, y a la generación de nuevas inversiones, acompañadas de cambios estructurales que les den certeza a los tenedores de deuda y a las calificadoras de riesgo del adecuado manejo de las arcas públicas.

A nivel local, el inicio del año va a estar marcado por la expectativa de recuperación de la actividad económica nacional, así como por la de la ejecución del Plan Nacional de Vacunación, con el cual se espera vacunar a 35 millones de colombianos en 2021.

Otro de los retos del Gobierno durante el año será la implementación de políticas que busquen aumentar la tasa de empleo y el dinamismo de las exportaciones, las cuales se han visto afectadas, entre otras razones, por la mayor recesión mundial de la historia y la guerra de precios del petróleo entre Arabia Saudita y Rusia. A pesar de lo anterior, Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región, y así lo perciben las calificadoras de riesgo que mantienen al país el grado de inversión. Se espera que la dinámica económica durante 2021 sea impulsada por el consumo privado, asumiendo un levantamiento progresivo de las medidas de aislamiento social y una recuperación hacia los niveles de ocupación laboral previos a la pandemia. También se esperan repuntes en la construcción y la reactivación del comercio, transporte y hoteles.

Sin embargo, hay factores externos que podrían alterar la reactivación de la economía colombiana, como la alta volatilidad de los mercados financieros por la sobrevaloración de activos, las reiteradas disputas comerciales entre las grandes potencias y la inestabilidad en los precios de las materias primas.

Con respecto a la tasa de cambio promedio, se espera que se ubique muy cercana a los \$ 3.500, y que, sin embargo, no esté exenta de periodos de volatilidad generados por cuenta de la incertidumbre en los mercados internacionales. Con relación a la inflación, se espera que cierre 2021 en 2,8 %, convergiendo hacia la meta del Banco de la República, la cual está situada en 3,0 %. Para lograr este objetivo, es posible que el Banco de la República aumente la tasa de interés en una ocasión durante 2021 para continuar dando impulso a la recuperación económica. Con respecto a la política fiscal, es necesaria una reforma tributaria en 2021 que eleve los ingresos fiscales de la Nación y revise el nivel de gasto público desplegado en el país, especialmente el rubro de funcionamiento que ha reflejado altas inflexibilidades en las últimas décadas. Lo anterior, con el doble propósito de disminuir el nivel de la deuda hacia niveles sostenibles en los próximos años y de conservar el grado de inversión que actualmente posee el país.

Contexto sectorial

Consumo de gas natural en Colombia

Los sectores con mayor consumo fueron el industrial no regulado, con una participación de 45 %, el termoeléctrico con 26 %, el regulado con 24 % y el GNV con 5 %. El sector termoeléctrico tuvo un incremento de 23 % debido a que en el primer semestre de 2020 se presentaron aumentos en los despachos térmicos de la Costa asociados a baja generación hídrica, lo que ocasionó incremento en el precio de la energía.

Asimismo, el consumo del sector residencial aumentó en 1 %, relacionado con el crecimiento vegetativo y la penetración en nuevas poblaciones que se han mantenido en los últimos años.



Sin embargo, el consumo asociado al sector industrial y GNVC presentaron afectaciones de -10 % y -22 %, respectivamente, por la propagación del Covid-19 y por las medidas de aislamiento obligatorio preventivas tomadas por el Gobierno Nacional.

En 2020, el país alcanzó más de 9,9 millones de usuarios regulados. El 80 % de estos usuarios se encuentran en el interior del país, el 17 % en la Costa, y el 3 % restante en zonas aisladas. En un año, desde noviembre de 2019 hasta noviembre de 2020, se incrementó el número de usuarios en 285.708, lo que equivale a un aumento de 3 % con respecto al año anterior.

Fuente: Consumo de Gas Nacional-COGNOS Analytics y Reporte de número de suscriptores regulado Noviembre 2020 (Concentra).

Contexto Regulatorio

Durante el periodo de aislamiento causado por la pandemia del Covid-19, la CREG y el Ministerio de Minas y Energía emitieron las siguientes normativas, con el fin de reducir el impacto a los usuarios finales:



Transporte de gas

Modificación de condiciones contractuales por el Covid-19

En el marco de emergencia Covid-19, a través de la Resolución CREG 042 de abril de 2020, se disponen medidas transitorias para la modificación, por mutuo acuerdo, de precios y cantidades en los contratos de suministro y transporte. Promigas y las empresas de transporte filiales adelantaron las negociaciones para flexibilizar condiciones contractuales, con el fin de proteger la suficiencia financiera tanto de los remitentes como de las compañías y garantizar la continuidad en la prestación del servicio.

Consulta para modificación de la tasa de descuento de actividades reguladas

A través de la Resolución 155 de septiembre de 2020, la CREG publicó para comentarios el procedimiento para el cálculo

de la tasa de descuento regulada para transporte y distribución de gas, así como para otras actividades de la cadena de energía eléctrica reguladas por la comisión (WACC). Promigas y sus empresas filiales continúan participando activamente en la discusión del porcentaje a reconocer con las diferentes entidades involucradas en su definición, como la Comisión de Regulación y los ministerios de Minas y Hacienda.

Metodología tarifaria de transporte

En octubre de 2020, la comisión expidió el proyecto de Resolución CREG 160, la cual contiene una nueva propuesta para establecer la metodología de cálculo de la tarifa de transporte de gas natural. Dicha propuesta mantiene el esquema actual de regulación por incentivos (*price cap*) y tarifas por distancia, e incluye algunas modificaciones como la remuneración de inversiones en pesos. Promigas y sus empresas filiales continúan participando activamente en la construcción de la metodología con las diferentes entidades involucradas en su definición, como la Comisión de Regulación y el Ministerio de Minas y Energía. De acuerdo a la agenda regulatoria CREG de 2021, se espera que en el primer semestre del año la CREG expida la resolución definitiva.

Comercialización del mercado

En noviembre, la CREG expidió la Resolución definitiva 185, la cual ajusta el proceso de comercialización de capacidad de transporte. Esta promueve la mayor divulgación de la capacidad disponible, procesos más ágiles de subasta y la posibilidad de firmar contratos de menor duración, que se perciben favorables para la actividad de transporte. Durante el primer semestre de 2021, se aplicarán los primeros procesos de comercialización bajo estas nuevas reglas.

Remuneración de activos que cumplieron su vida útil normativa

Durante 2020, continuaron en curso los procesos de vida útil de los activos de Promigas y empresas transportadoras. Se espera que en el primer semestre de 2021 la CREG emita resolución que apruebe los valores correspondientes al costo de reposición a nuevo y al costo de mantener en operación los siguientes activos:

- **Promigas, vida útil 2016**
Loop La Mami-Bureche y dos gasoductos ramales.
- **Promigas, vida útil 2017**
13 gasoductos ramales.
- **Promigas, vida útil 2018**
Loop Dibulla-Palomino, Compresor Palomino, Gasoducto Termoflores y 15 gasoductos ramales.
- **Transoccidente, vida útil 2016**
Gasoducto Yumbo-Cali.
- **Promioriente, vida útil 2017**
Gasoducto Bucaramanga-Payoa de 8".
- **Transmetano, vida útil 2017**
Gasoducto Sebastopol-Medellín.

Adicionalmente, en diciembre de 2020, se solicitó apertura de actuaciones administrativas para 11 activos de Promigas que cumplirán vida útil en 2021. Entre ellos se encuentran los gasoductos troncales desde Jobo hasta Cartagena, los compresores de la estación Sahagún, los cruces del canal del Dique y del río Magdalena y cinco gasoductos ramales.

Plan de Abastecimiento de Gas Natural

En octubre de 2020, la UPME expidió el Plan de Abastecimiento de Gas Natural definitivo a través del documento "Estudio técnico para el Plan de Abastecimiento de Gas Natural". Este fue acogido por el Ministerio de Minas y Energía a través de la Resolución 40304 del 15 de octubre de 2020. Asimismo, el 29 de octubre fueron publicados los pliegos definitivos para la selección del inversionista de la Infraestructura de Regasificación del Pacífico, cuya adjudicación se realizará en el primer semestre de 2021. Se espera que en ese mismo semestre la CREG ajuste algunos aspectos regulatorios asociados a la ejecución de los proyectos del Plan de Abastecimiento y que defina y apruebe el valor eficiente de las inversiones del proyecto de Bidireccionalidad Barranquilla-Ballena en cabeza de Promigas.





Distribución de gas natural

• Decreto 517 Minminas:

Mediante este decreto se definió el diferimiento a 36 meses de las facturas de los usuarios residenciales hasta el consumo de subsistencia para los estratos 1 y 2 que no sea subsidiado. Las empresas prestadoras del servicio de gas natural y energía eléctrica accederían a una línea de crédito a 0 % para asumir estas medidas. Adicionalmente, se le otorgó a la CREG la facultad para adoptar en forma transitoria esquemas especiales para diferir el pago de facturas emitidas así como para asumir de manera transitoria todas aquellas medidas, disposiciones tarifarias y regímenes regulatorios especiales que considere necesarios.

• Resolución CREG 048:

Definición de la aplicación transitoria de la opción tarifaria para los usuarios residenciales de estratos 1 y 2 de gas natural.

• Resolución CREG 058 y 059:

Se otorgó el diferimiento por 36 meses para los estratos 1 y 2 por el consumo que estuviera por encima del de subsistencia y para los estratos 3 y 4 por dos meses. Adicionalmente se otorgó un periodo de gracia de dos meses. Esta medida fue prorrogada por dos meses más.

• Resoluciones CREG 060 y 061:

Mediante estas resoluciones, se establecieron medidas transitorias para el diferimiento de pagos de los comercializadores de gas natural y energía sobre las otras actividades de la cadena.

• Resolución 40236 Minminas:

Aplicación de 10 % adicional sobre el subsidio otorgado a los usuarios de estratos 1 y 2 del servicio de gas natural.

Impacto contingencia Covid en el sector gas natural

Se realizó un análisis del impacto de la pandemia en las principales variables de dos eslabones de la cadena del sector gas natural en el país: el del transporte y el de la distribución. El negocio de transporte se vio impactado de manera negativa en los volúmenes de contratos, precio vía flexibilización de contratos *take or pay* por capacidad contratada y pareja de cargos, y por la cartera. Por su parte, el negocio de distribución sufrió una disminución en volúmenes, recaudos, provisiones y subsidios. Considerando los impactos del Covid-19 en los usuarios de gas natural, las empresas productoras y transportadoras del energético otorgaron alivios a los consumidores a través de la renegociación temporal de los contratos con los comercializadores.





NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 102-27
GRI 102-44
GRI 102-46
GRI 102-47

Propiciamos un desarrollo sostenible y, sustentados en la ética y en la transparencia, damos un tratamiento responsable y efectivo a las oportunidades y a los riesgos derivados de nuestra gestión, operando de manera socialmente responsable con el debido respeto a los Derechos Humanos y al principio de legalidad de las normas nacionales e internacionales.

Concebimos la sostenibilidad con enfoque transversal, buscando generar valor económico, social y ambiental duradero y persistente entre las partes interesadas, centrados en el ser humano como eje fundamental de todas nuestras actuaciones y en el bienestar general de la sociedad y de las futuras generaciones como base del desarrollo sostenible.

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL



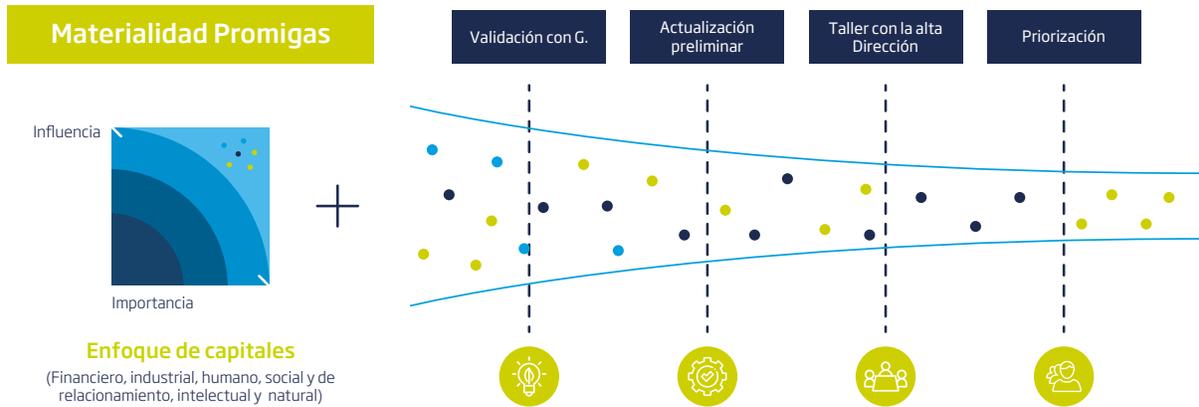
Nuestro modelo de gestión está conformado por tres ejes fundamentales que guían nuestras acciones: Ética y Gobierno Corporativo, Gestión del Riesgo e Innovación. Hemos articulado nuestra materialidad con la estrategia para facilitar el despliegue de nuestra gestión, de la medición y de la comunicación a nivel corporativo.

Nuestros asuntos materiales son corporativos, es decir, tienen alcance en las empresas que componen nuestro portafolio. A nivel interno competen a nuestros empleados, y a nivel externo a los públicos objetivos con los que nos relacionamos.

NUESTRA MATERIALIDAD

Como organización, entendemos la importancia de comunicar a nuestros grupos de interés los temas relevantes y los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos, de tal forma que respondamos a sus expectativas y tengamos en cuenta además altos estándares internacionales relacionados con nuestras actividades.

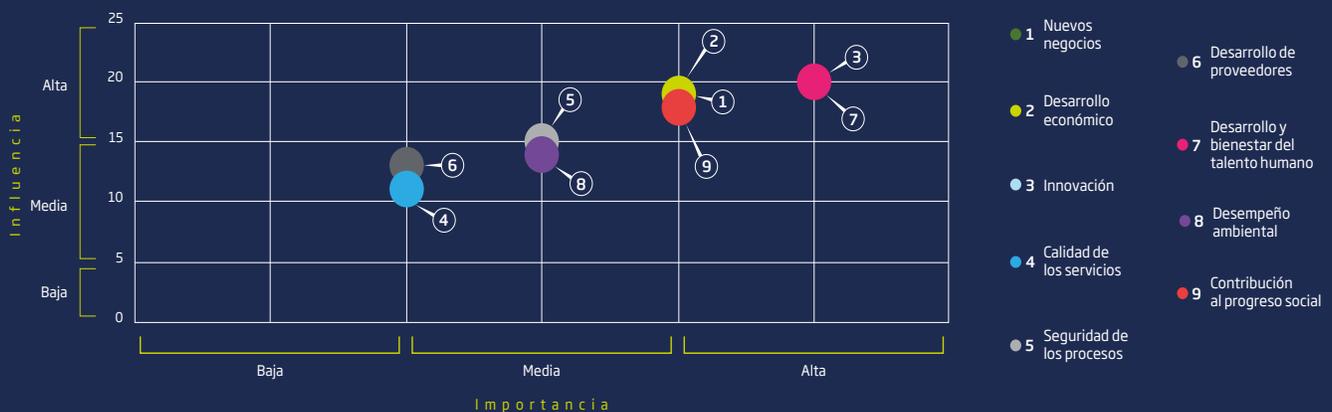
Viabilizamos nuestra rendición de cuentas y comunicamos el avance de nuestra gestión con enfoque sostenible en términos de aporte a los negocios (crecimiento, productividad, mitigación de riesgos, rentabilidad, reputación) y de cumplimiento con los grupos de interés.



Para determinar nuestra materialidad seguimos un riguroso proceso que incluyó:

- ▮ Diálogos con nuestros grupos de interés.
- ▮ Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad.
 - ▮ Revisión de fuentes internas para identificar asuntos, considerando los impactos de nuestro negocio y de nuestra operación desde una perspectiva interna y desde nuestra estrategia corporativa.
 - ▮ Revisión de fuentes externas, como estándares globales, organizaciones gremiales, contexto de sostenibilidad global y empresas del sector.
- ▮ Priorización de los asuntos relevantes: Valoración del grado de relevancia de los asuntos identificados con base en criterios
 - ▮ como importancia estratégica para las fuentes, gestión de buenas prácticas e impacto y cruce de la valoración de cada asunto, tanto para Promigas como para los grupos de interés, entorno y sector.
 - ▮ Validación con la alta Dirección.
 - ▮ Actualización del análisis de materialidad: Integramos como temas emergentes, para hacer seguimiento aunque no estén activos aún, aspectos como la *cyber* seguridad y el acceso a la energía para clientes vulnerables. También el avance hacia la descarbonización del portafolio y la investigación e implementación de proyectos que impliquen nuevas formas de energía. De igual forma, se realizó el cruce de los asuntos materiales con los capitales del marco IR.

Matriz de materialidad



ODS

Estamos comprometidos con el Pacto Global y sus principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, cuya mirada nos permite identificar futuras oportunidades de crecimiento, mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial, usar nuestros recursos de manera más eficiente, fortalecer las relaciones con las partes interesadas y participar de un lenguaje común y un propósito compartido.

Como organización, estamos comprometidos con llevar a cabo acciones orientadas a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. De esta forma, nuestras actividades de negocios contribuyen con las iniciativas 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y con la 9, Industria, Innovación e Infraestructura.

Para nuestro trabajo voluntario, hemos definido como ODS prioritarios para Promigas:



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Promigas está trabajando para desarrollar mercados de energías más eficientes, con el fin de incrementar la participación de estos en la canasta nacional. Estos direccionamientos vienen desde la estrategia de negocio definida para el periodo 2020-2031.



Trabajo decente y crecimiento económico

Gracias a nuestros negocios y a nuestro excelente desempeño, contribuimos a generar crecimiento económico en el país. Estamos comprometidos con nuestra fuerza laboral, por lo cual pagamos salarios dignos; cuidamos la salud física y mental de nuestra gente, más allá de asegurar la salud en el trabajo, y ofrecemos todas las garantías para que los empleados puedan ejercer sus derechos, en cumplimiento de nuestra política de Derechos Humanos.



Industria, innovación e infraestructura

Promovemos el desarrollo de tecnologías limpias, descontaminantes, con especial interés en nuevos productos y servicios que apoyen la transición hacia una economía baja en emisiones de CO₂. Asimismo, trabajamos para aportar al desarrollo sostenible en los países donde operamos, en los que contribuimos, entre otras cosas, con la modernización de los procesos, con el uso eficiente de los recursos y con el mejoramiento del impacto positivo de nuestras actuaciones.



Ciudades y Comunidades Sostenibles

Propiciamos y apoyamos iniciativas para hacer de nuestras ciudades un mejor lugar para vivir. Estamos comprometidos con la mejora en el aire, mediante el uso del gas natural a nivel residencial, para la industria y para la movilidad sostenible, de tal forma que se proteja a la población de la contaminación ambiental. Fomentamos el uso del gas natural vehicular en el transporte público y de carga como aspecto clave para mitigar el cambio climático.

Promovemos en nuestros empleados la movilidad sostenible, mediante el uso de otros medios de transporte como caminatas o bicicletas. Utilizamos energía solar en nuestras instalaciones como forma de mejorar la eficiencia energética, y gestionamos el consumo de agua y de otros recursos naturales.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Estamos comprometidos con la implementación de medidas para mitigar los riesgos asociados al cambio climático. Hemos emprendido un plan para la reducción de nuestra huella de carbono, para lo cual estamos haciendo mediciones de las emisiones de GEI, y hemos garantizado una disminución de 10 % en 2025.



Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

Establecemos medidas para minimizar las áreas a intervenir y recuperar la biodiversidad mediante acciones de reforestación.

GRUPOS DE INTERÉS

■ GRI 102-40
GRI 102-42
GRI 102-43

Llevamos a cabo nuestras actividades con respeto a nuestros grupos de interés, los cuales priorizamos y seleccionamos a partir de una evaluación de la cual hizo parte la alta Dirección de Promigas.

Constantemente, propiciamos escenarios de interacción, a través de un diálogo fluido, con el fin de conocer percepciones y expectativas. Hemos establecido mecanismos y procedimientos para recibir información y consultas de nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidades y sociedad en general, lo cual nos permite dar respuesta a sus inquietudes,

adelantar la rendición de cuentas e incorporar instancias de relacionamiento acordes con sus expectativas, de tal forma que podamos cultivar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Cada proceso tiene sus mecanismos y procedimientos para incorporar esta información dentro de sus ciclos de mejora continua, y también para recibir y atender sus peticiones, quejas, reclamos y reportes.

Con la intención de avanzar en nuestro desempeño económico, social y ambiental, consideramos de gran valía sus aportes, los cuales tenemos en cuenta para el desarrollo de nuestras actividades, y gracias a esta relación definimos nuestras prioridades o los frentes estratégicos en sostenibilidad.





Clientes

A cargo de:

Gerencia Comercial de Transporte y Gerencia de Operaciones de Transporte

Objetivo:

Para nosotros, el valor del servicio es parte fundamental de nuestra cultura, y por ello estamos comprometidos con su lealtad y su plena satisfacción.

En consecuencia, mantenemos relaciones cercanas y comunicación constante y directa por parte de los profesionales de la Gerencia Comercial y de la Gerencia de Operaciones. Anualmente, medimos su satisfacción y mejoramos nuestros servicios con base en la retroalimentación recibida.

Escenarios de relacionamiento:

- Atención directa de la Gerencia Comercial y de la Gerencia de Operaciones
- Encuentros periódicos
- Encuestas de satisfacción
- Eventos especializados
- Oficinas
- Correo electrónico
- Nominaciones
- Página web



Comunidades

A cargo de:

Gerencia de Sostenibilidad y Medioambiente

Objetivo:

Aumentar la confianza de las comunidades para obtener licencia para operar y generar valor en la transformación social, con un enfoque de inclusión y reconociendo las diferencias interculturales, con el fin de

preservar el patrimonio cultural. Son nuestros vecinos en las zonas de influencia de nuestras operaciones. Estamos en constante comunicación con ellos a través de las líneas de atención y de las visitas y programas de educación comunitaria. Cuando tenemos nuevos proyectos se los damos a conocer y llevamos a cabo consultas previas donde corresponda, de acuerdo con lo establecido en la ley.

Escenarios de relacionamiento:

- Campañas educativas
- Encuestas de satisfacción
- Jornadas de comunicación
- Actividades de gestión social por proyectos
- Medios de comunicación
- Líneas de emergencia
- Página web



Proveedores

A cargo de:

Coordinación de Compra de Bienes y Coordinación de Compra de Servicios

Generamos espacios de relacionamiento y comunicación, y periódicamente llevamos a cabo actividades orientadas a mantenerlos actualizados en temas de seguridad, salud y ambiente.

Objetivo:

Establecer relaciones gana a gana con los proveedores para generar valor al negocio.

Escenarios de relacionamiento:

- Campañas educativas
- Encuestas de satisfacción
- Jornadas de comunicación
- Actividades de gestión social por proyectos
- Medios de comunicación
- Líneas de emergencia
- Página web



Gobierno y entes reguladores

A cargo de:

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, Gerencia de Regulación y Gestión de Transporte y Dirección de Regulación y Gestión Distribución

Al ser un negocio regulado, este grupo de interés es de gran importancia para el negocio. Siempre atendemos sus requerimientos oportunamente y mantenemos actualizados nuestros canales de comunicación.

Objetivo:

Cimentar relaciones constructivas y colaborativas con entes regulatorios, promover el desempeño del sector y operar en total cumplimiento de la ley.

Escenarios de relacionamiento:

- Mesas técnicas
- Informes
- Participación y colaboración con entes reguladores, y con los gobiernos local y nacional.



Sociedad y medios de comunicación

A cargo de:

Gerencia de Comunicaciones Corporativas

Objetivo:

Resaltar nuestros valores, nuestro compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas a través de las cuales contribuimos al desarrollo sostenible de los territorios en donde operamos.

Escenarios de relacionamiento:

- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Página web
- Redes sociales

SISTEMA DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

El enfoque de relacionamiento de Promigas y sus empresas vinculadas apunta principalmente a identificar e involucrar a todas las partes interesadas con las que la empresa interactúa y, posteriormente, a comprender los intereses, y los problemas son relevantes para cada uno de ellos, con el fin de crear valor, cumplir con sus expectativas y, por supuesto, ser rentables.

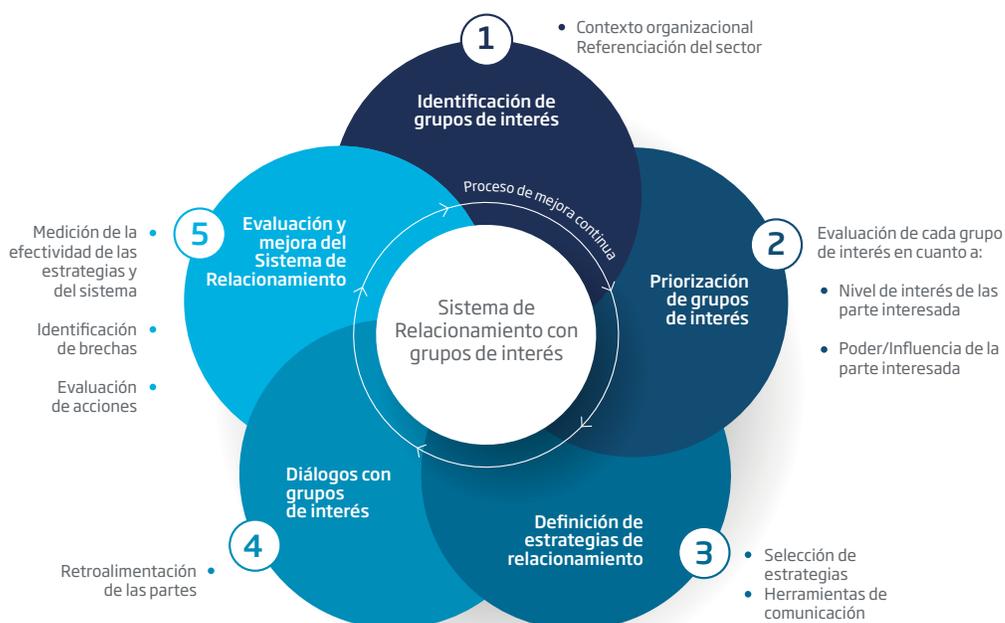
Se considera que el relacionamiento con los grupos de interés es un impulsor clave del proceso de toma de decisiones estratégicas y operativas de la empresa, y que es fundamental para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Objetivo del sistema

Gestionar los problemas de las partes interesadas de forma integrada

Fortalecer la gestión de riesgos de la compañía (identificación y mitigación de riesgos que puedan ser materializados en los grupos de interés)

Fortalecer la eficiencia de la Junta Directiva y la rendición de cuentas en la sostenibilidad



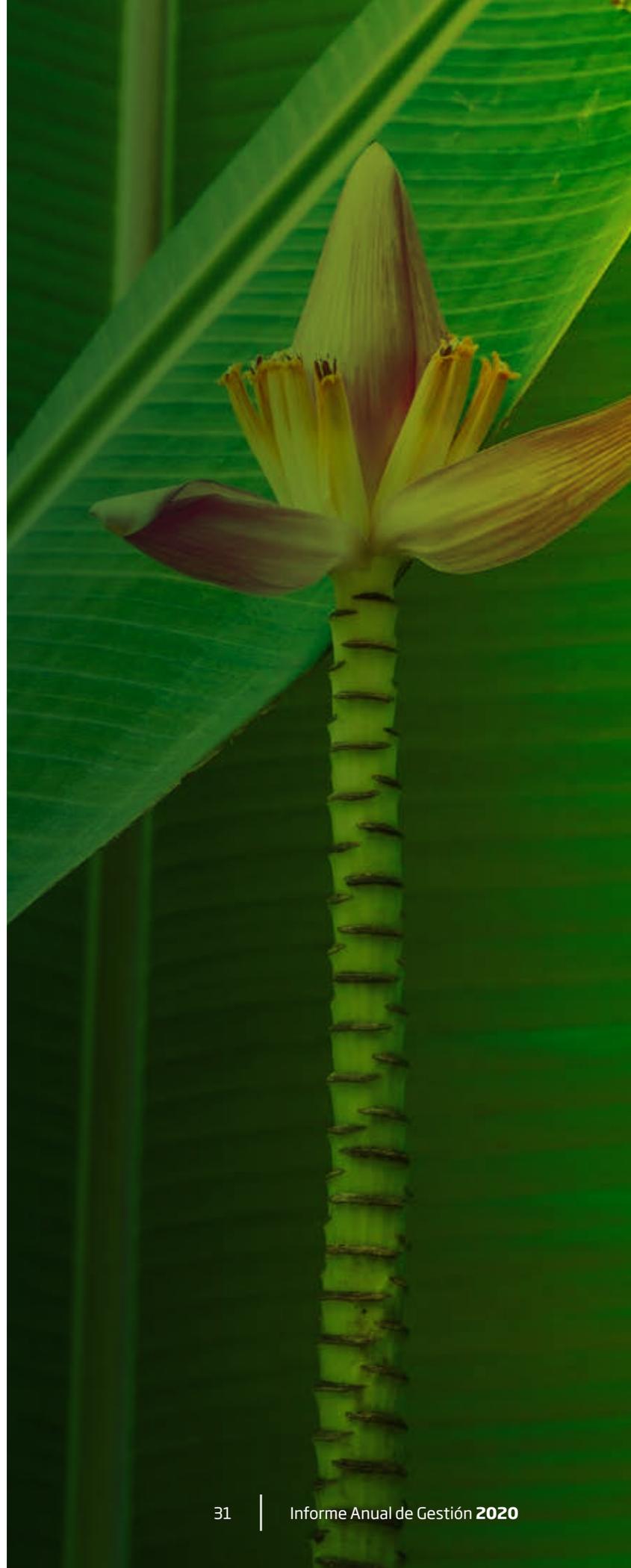
COMPROMISOS VOLUNTARIOS

■ GRI 102-12
GRI 102-13

Estamos comprometidos con el Pacto Global y sus principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y estamos adheridos a la iniciativa Caring for Climate promovida por esta organización.

Adicionalmente, tenemos membresía activa en renombradas instituciones internacionales del sector gas, como los comités Gas Control de American Gas Association (AGA), National Association of Corrosion Engineering (NACE), y con importantes instituciones a nivel nacional, entre las que resaltamos Andesco, Naturgas, World Energy Council (WEC), Asociación Colombiana de Ingenieros de Corrosión, Consejo Nacional de Operación de Gas (CNO Gas), Consejo Colombiano de Seguridad, Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal (Acrip), Grupo Apell, Concentra, Icontec, Organismo Nacional de Acreditación (Onac), Andi, Fenalco e Instituto de Auditores Internos.

Conscientes del valor que tienen las sinergias institucionales en temas de interés local, regional y nacional para el enriquecimiento de las políticas públicas, continuamos participando activamente con algunas de nuestras empresas en organizaciones como Empresarios por la Educación, Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y RedEAmérica.







NUESTRA ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

En 2020, llevamos a cabo nuestra planeación estratégica corporativa, con el propósito de trazar el rumbo que nos guiará en los próximos 10 años. En nuestra estrategia anterior nos enfocamos en maximizar el negocio de transporte y distribución de gas natural, y logramos los objetivos trazados. A partir de estos resultados y analizando las tendencias del mercado, definimos nuestra ambición e identificamos las capacidades que nos permitirán ganar competitividad y encontrar nuestras oportunidades estratégicas.



Promigas opera en una industria cada vez más dinámica que obliga a tener diversas opciones de generación de valor a lo largo del tiempo. En este contexto, la compañía se basa en activos existentes para explotar el negocio principal del gas natural y en sus capacidades para potenciar los otros negocios que aseguran un crecimiento sostenible, siendo jugadores clave en el desarrollo del país y asegurando la confiabilidad energética. Todo lo anterior, basado en la ética, la gestión del riesgo y la innovación como ejes fundamentales que impulsan nuestra actuación.

Promigas enfrenta desafíos regulatorios, maduración de infraestructura de gas y competencia de sustitutos energéticos. Aun así, presenta oportunidades de expansión en línea con las tendencias del mercado energético regional y global. Basados en nuestras fortalezas, definimos los vectores de crecimiento para los próximos 10 años, que nos permitirán **ser la mejor empresa de energía de la región, diversificada en tipos de energía y geografía, participando desde el origen hasta capturar el valor total del usuario final.** Nuestra estrategia es ambiciosa y nos permitirá crecer de forma sostenible.



FOCO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRINCIPALES INDICADORES
Crecer de forma rentable y sostenible	Crecimiento en utilidad y retorno esperado para nuestros accionistas	Ebitda Utilidad neta
	Diversificar ingresos en nuevas geografías y negocios	Ingresos por nuevos negocios (energías limpias)
Ser reconocidos como mejor empresa de servicios de energía	Fortalecer la propuesta de valor para nuestros clientes	Porcentaje de ingresos que provienen de innovación
	Garantizar la excelencia operacional	Satisfacción del cliente Continuidad
	Garantizar una operación segura	Fallecimientos y lesiones por accidentalidad
	Fortalecer el desarrollo de proveedores y contratistas	Evaluación de proveedores
	Fortalecer el desarrollo integral de nuestros colaboradores	Clima organizacional
Ser líderes en sostenibilidad en Latinoamérica	Asegurar una operación ambientalmente responsable	Huella de carbono
	Fortalecer las relaciones con comunidades, geografías y negocios	Inversión social

Nuestra estrategia de negocio está alineada con las estrategias de innovación y climática para potenciar el objetivo de seguir siendo sostenibles. A través de tales estrategias, lograremos adaptarnos a la naturaleza cambiante de la industria y crear valor contribuyendo a reducir los impactos negativos al medioambiente.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Innovamos para construir un futuro sostenible, donde nuestros servicios de energía cumplan un papel preponderante.

Con excelencia y emprendimiento buscamos:

1

Descarbonizar nuestro negocio

2

Operar de forma más segura y eficiente

3

Diversificar nuestro portafolio de servicios

Las acciones de innovación se caracterizan por estar soportadas en tecnologías digitales y ciencias de datos. Nuestro foco:

Innovación en productos: generación distribuida y gases verdes

Innovación en procesos de negocios: flexibilidad, eficiencia y seguridad.

Buscamos contribuir a:

Crecer de manera rentable y sostenible

Aumentar la flexibilidad, eficiencia y seguridad de nuestros procesos a través de los proyectos de innovación

Incrementar las utilidades del corporativo, derivadas de innovación incremental en nuevos negocios y procesos innovadores

Contribuir de manera relevante a los ingresos con productos, servicios y ahorros derivados de transformaciones significativas de procesos.



INDICADORES

Gasto e inversión en investigación, desarrollo e innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas

- Es un indicador de entrada al proceso de innovación, que busca determinar la intensidad de recursos financieros destinados a innovación. Cuantifica el monto total de la inversión en I+D+i como fracción de las ventas totales en el período evaluado

Contribución financiera de innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa

- Es un indicador de resultado del proceso de innovación, que busca determinar el impacto de las acciones y proyectos de innovación en los ingresos de la empresa. Cuantifica el ahorro y los ingresos generados a través de los proyectos de I+D+i como fracción de las ventas totales en el período evaluado

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia climática desarrollada por la organización está articulada con la estrategia del negocio y respalda la misma, ya que somos conscientes de la relación existente entre los negocios de Promigas con los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.



En nuestro modelo de gestión con enfoque de sostenibilidad, definimos la gestión del clima como parte de nuestros asuntos materiales, en respuesta a nuestra responsabilidad ambiental y al compromiso que tenemos con nuestros clientes y con la sociedad en general de apoyar procesos, productos y servicios bajos en emisiones de carbono.

De acuerdo con las tendencias de transición energética, la empresa prioriza, como negocio *core*, el desarrollo y potenciación de servicios energéticos, especialmente de energía solar fotovoltaica, para seguir contribuyendo a las reducciones de emisiones de carbono.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES



La Gestión Social para el fortalecimiento de la licencia social para operar se da direccionada desde la Presidencia y la Vicepresidencia Legal y de Sostenibilidad. Las acciones filantrópicas que se desarrollan responden a la política de gestión social y a los principios y directrices para la Fundación Promigas.

Las empresas hemos adherido voluntariamente y adoptado los lineamientos derivados de los siguientes referentes internacionales, los cuales inciden en forma relevante en decisiones y actuaciones para fortalecer el entendimiento y la aplicación del enfoque de sostenibilidad:

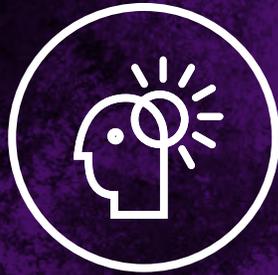
Pacto Global de las Naciones Unidas y cada año reportamos la Comunicación de Progreso frente a los 10 principios que fomenta dicho pacto. Los resultados de la evaluación del informe de progreso avanzado corresponden a 97 % de cumplimiento.

Desde 2009, hemos adoptado los estándares del Global Reporting Initiative - (GRI), los cuales nos ayudan a reportar en forma coherente a nuestros grupos de interés, los resultados del desempeño y el impacto en las dimensiones económica, social y ambiental.

Desde 2015, estamos tomando la evaluación de Dow Jones Sustainability Index - (DJSI) para encontrar nuevas oportunidades de mejoramiento, a fin de aportar al fortalecimiento del enfoque y de la gestión de sostenibilidad de la empresa.

Alineamos nuestro enfoque de gestión sostenible con los objetivos de desarrollo sostenible, y priorizamos ODS de mayor interés a fin de aportar desde los propósitos misionales a su desarrollo en los territorios donde operamos.

En 2019, desarrollamos un proyecto piloto para la valoración de las externalidades de los impactos sociales y estamos ajustando la metodología para actualizar el cálculo de esos impactos externalizados.





NUESTROS EJES FUNDAMENTALES

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

■ GRI 102-40

ÉTICA

■ GRI 102-16
 GRI 102-17
 GRI 103-1
 GRI 103-2
 ■ PACTO GLOBAL PRINCIPIO 10



Desarrollamos nuestras actividades en el marco de las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo una conducta ética y transparente en los negocios.

Fortalecer la aplicación de nuestros valores corporativos y desarrollar nuestras actividades con ética y transparencia nos permite asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones, mitigar los riesgos de fraude y corrupción, establecer un compromiso de hacer los negocios de forma ética y ayudar a las personas a actuar correctamente.

En Promigas y en sus empresas vinculadas estamos convencidos de que para alcanzar rentabilidad y crecimiento sostenible la clave es la conducta ética empresarial. Contamos con un Código de Conducta aprobado por la Junta Directiva y con un Programa de Cumplimiento, cuyo responsable principal es la alta Dirección.

Nuestros principios y valores son:

■ GRI 102-16



Desarrollamos nuestra gestión basados en el enfoque de riesgos de las tres líneas de defensa y en los canales para denuncias, que, además, nos permiten asegurar el cumplimiento de nuestros principios éticos.



Comité de Ética



Oficial de Cumplimiento

Gerencia de Riesgos y Cumplimiento



■ GRI 102-17

Contamos con un buzón electrónico para consultar y validar lo relacionado con conflictos de interés hacer resportes confidenciales. Los terceros cuentan también con la posibilidad de acceder a la asesoría del oficial de cumplimiento y de realizar consultas con él.

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

El cuadro muestra el número total y el porcentaje de funcionarios y socios a quienes se les comunicaron las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización y recibieron información sobre anticorrupción:

	Miembros del órgano de gobierno		Empleados		Socios de negocios	
	Número	%	Directivos	No directivos	Número	%
COLOMBIA	26	98 %	26 (98 %)	2338 (98 %)	173	35 %
PERÚ	3	100 %	3 (100 %)	176 (98 %)	33	65 %

■ GRI 205-3
 GRI 307-1
 GRI 419-1

■ GRI 103-3
 GRI 205-2
 GRI 412-2
 ■ PRINCIPIO 10



En 2020, no hubo casos de corrupción reportados. Tampoco se presentaron multas o sanciones de ningún tipo.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18
GRI 102-22



Asamblea General de Accionistas



Junta Directiva:

Es nuestro órgano de administración superior, que actúa en representación de los accionistas y del crecimiento sostenible de la organización. El 60 % de nuestros miembros son independientes.

JUNTA DIRECTIVA

María Lorena Gutiérrez Botero

Presidente
Miembro principal Patrimonial 

Comité de Inversiones, Estrategia y Sostenibilidad

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 2,3 años

Se ha desempeñado como asesora y consultora de diferentes empresas, y ha sido miembro de consejos directivos de organizaciones internacionales y de universidades, tales como European Foundation for Management Development, Durham University, Tulane University, Universidad de los Andes, Sumaq Alliance, Latin American Council of Schools of Management, Business Association for Latin American Studies and Corporación Calidad de Colombia.

Carlos Caballero Argáez

Miembro principal Patrimonial

Comité de Inversiones, Estrategia y Sostenibilidad / Comité de Compensación y Desarrollo

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 9 años

Experiencia en el sector energético; conocimiento del mercado bursátil y cambiario; conocimiento técnico del sector energético; alto ejecutivo / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; conocimientos regulatorios y legales; habilidades de planeación estratégica e innovación; enfoque en aspectos de sostenibilidad social, económica y ambiental; experiencia en administración pública y de gobierno.

Luis Ernesto Mejía Castro

Miembro principal Independiente

Comité de Inversiones, Estrategia y Sostenibilidad

Asistencia: 94 %
Antigüedad: 7 años

Experiencia en el sector energético; alto nivel de educación financiera, contable o de administración; alto ejecutivo / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; conocimientos regulatorios y legales; habilidades de planeación estratégica e innovación; enfoque en aspectos de sostenibilidad social, económica y ambiental; experiencia en administración pública y de gobierno.

Claudia Betancourt

Miembro principal Independiente

Comité de Inversiones, Estrategia y Sostenibilidad / Comité de Compensación y Desarrollo / Comité de Auditoría

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 14 años

Alto nivel de educación financiera, contable o de administración; conocimiento del mercado bursátil y cambiario; alta ejecutiva / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; habilidades de planeación estratégica e innovación.

María Virginia Torres

Miembro principal Independiente

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 0,3 años

32 años de experiencia profesional enfocada al servicio de la administración pública colombiana, durante los cuales ha desempeñado cargos de liderazgo en la administración de recursos, administración de talento humano y dirección jurídica de entidades a nivel nacional y distrital.

Carlos Arcesio Paz Bautista

Miembro suplente Patrimonial

Asistencia: 88 %
Antigüedad: 19 años

Alto nivel de educación financiera, contable o de administración; alto ejecutivo / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; habilidades de planeación estratégica e innovación; enfoque en aspectos de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Gustavo Ramírez Galindo

Miembro suplente Patrimonial

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 11 años

Alto nivel de educación financiera, contable o de administración; conocimiento técnico del sector energético; alto ejecutivo / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; habilidades de planeación estratégica e innovación.

Camilo Erazo

Miembro suplente Independiente

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 0,3 años

Ingeniero eléctrico con opción en administración; ingeniero electrónico; Executive MBA; amplio conocimiento de la normatividad del sector eléctrico y de gas natural en Colombia; experiencia en el análisis y desarrollo regulatorio; análisis y construcción de sistemas de información; ejecución de acciones de vigilancia y control de empresas de servicios públicos domiciliarios.

Camilo De Francisco Valenzuela

Miembro suplente Independiente

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 8 años

Alto nivel de educación financiera, contable o de administración; conocimiento del mercado bursátil y cambiario; alto ejecutivo / miembro de juntas directivas en otras sociedades; habilidades gerenciales y de manejo de riesgos; conocimientos regulatorios y legales; habilidades de planeación estratégica e innovación; enfoque en aspectos de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Guillermo Fonseca

Miembro suplente Independiente

Asistencia: 100 %
Antigüedad: 8 años

Ejecutivo de nivel directivo con más de 25 años de experiencia en funciones de liderazgo y gerencia general, a nivel nacional e internacional, en los sectores de hidrocarburos y energéticos.

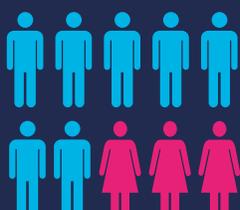


Comités de Junta Directiva:

Comité de Inversiones, Estrategia y Sostenibilidad

Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo

Comité de Compensación y Desarrollo



7 - 70 %

Hombres

3 - 30 %

Mujeres

Ninguno pertenece a minoría.



Antigüedad promedio:

7,1 años

Asistencia promedio:

94 %

Miembros independientes

6 (60 %)

Resultado de evaluación

9,1

Mayor información en:

<<http://www.promigas.com/Es/Inversionistas/Paginas/JuntaDirectiva/JuntaDirectiva10.aspx>>.

ADMINISTRACIÓN



Eric Flesch
Presidente



Alejandro Villalba
Vicepresidente de Operaciones



Natalia Abello
Vicepresidente de Asuntos Corporativos



Aquiles Mercado
Vicepresidente Financiero y Administrativo



Ricardo Fernández
Vicepresidente de Negocios de Transporte



Wilson Chinchilla
Vicepresidente de Distribución



DERECHOS HUMANOS

■ GRI 103-1
■ GRI 103-2
■ GRI 103-3
● PACTO GLOBAL PRINCIPIOS
1, 2, 3, 4, 5, 6



Contamos con la Política de Derechos Humanos, la cual, al nacer de las declaraciones que al respecto se enuncian en nuestro Código de Conducta, precisa el alcance que estos tienen en la ejecución de nuestro objeto social y en las diferentes áreas y frentes, tales como las comunidades, nuestra operación y el medioambiente.

El ser humano es el eje central de todo lo que hacemos. Por ello, tenemos que respetar sus derechos y promoverlos, y remediar consecuencias negativas, si fuere necesario. Valoramos la diversidad y reconocemos que los derechos son innegociables e inherentes a todas las personas, que siempre deben recibir trato igualitario. (Ver nuestra declaración en <www.promigas.com>).

Gestionamos los riesgos a los que en materia de Derechos Humanos estamos expuestos, para mitigarlos estableciendo actividades, medidas y controles. Conocer cuáles son nuestros riesgos en materia de Derechos Humanos nos acerca más a las comunidades y nos permite ser sostenibles y sustentables.



INDICADORES

■ GRI 103-3
GRI 406-1



0

quejas ante la línea de reportes relacionadas con Derechos Humanos en Promigas y filiales.



0

cero denuncias presentadas al Comité de Convivencia Laboral por discriminación o relacionados.



1

denuncia presentada por acoso laboral la cual está en investigación.



GESTIÓN DEL RIESGO

Al permitir que la alta Dirección tenga una visión completa sobre los riesgos a los cuales se encuentra expuesta, la Gestión Integral de Riesgos facilita el proceso de toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Al fortalecer el ambiente de control y cultura de riesgo en la organización, Promigas tiene implementado el modelo de las tres líneas de defensa, el cual busca gestionar de manera efectiva los riesgos a través de la asignación clara de las responsabilidades sobre riesgo, control y supervisión. La segunda línea de defensa está conformada por la Gerencia Corporativa de Riesgos y Cumplimiento o áreas de riesgos equivalentes en cada compañía, a cargo de tales funciones, las cuales deben hacer un seguimiento continuo al cumplimiento de las obligaciones en materia de riesgo.

Promigas y sus compañías vinculadas cuentan con una política corporativa para la gestión integral de riesgos con el fin de asegurar una gestión eficaz de los riesgos que puedan generar desviaciones frente al cumplimiento de los objetivos estratégicos, riesgos inherentes de mayor impacto (Rimi) y de procesos.

En 2020, se identificaron, valoraron y monitorearon 13 riesgos estratégicos y 18 Rimi a través de la evaluación de diseño y operatividad de los controles asociados a dichos riesgos.



*Cada empresa vinculada (distribuidoras) reportará la gestión estratégica de sus riesgos en sus respectivas instancias.

Asimismo, como parte del fortalecimiento del Gobierno Corporativo, se estableció el Comité Corporativo de Riesgo y Cumplimiento como órgano de comunicación y reporte sobre la gestión integral de riesgos hacia la alta Dirección. Conformado por Presidencia, vicepresidencias y Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, se reúne por lo menos una vez al año, y dentro de sus responsabilidades está hacer seguimiento y emitir recomendaciones y lineamientos sobre la gestión de riesgos.

El modelo de gestión integral de riesgos de Promigas y sus compañías vinculadas cumplen y toman como base los requisitos establecidos en el componente de Evaluación de Riesgos de COSO 2013, en la NTC ISO 31000 Gestión del Riesgo, y demás requerimientos solicitados por los accionistas o por la Junta Directiva.

La metodología corporativa para la Gestión Integral de Riesgos está conformada por un ciclo de seis etapas:



Comunicar es una etapa transversal. De esta manera, se logra administrar en forma adecuada las posibles desviaciones sobre los objetivos trazados.

En la etapa de planear, se realiza un análisis de contexto como inicio del ciclo de gestión de riesgos. A través de este análisis, se determinan los factores externos e internos que son pertinentes para alcanzar el logro de los objetivos o los que puedan afectar los resultados propuestos por la organización.

La evaluación de los riesgos se realiza a través de la valoración del impacto y la probabilidad. Considerando algunos elementos clave de la estrategia, los criterios para el impacto se encuentran así definidos por la compañía:



Los criterios de valoración de la probabilidad definidos por la compañía son los siguientes:



Para el tratamiento de los riesgos clave, la alta Dirección establece las prioridades del tratamiento del riesgo, según los resultados de la valoración residual, para los cuales determina los siguientes criterios de definición de mitigantes adicionales:

Para los riesgos clasificados como extremos, es necesario que se definan mitigantes adicionales para la disminución de la probabilidad de ocurrencia o para amortiguar la consecuencia asociada a la materialización del riesgo. Para los de nivel alto y moderado, la alta Dirección o el líder del proceso pueden plantear mitigantes adicionales de riesgos de acuerdo con el análisis de si es viable implementar las mismas, en los casos donde aplique y la naturaleza del riesgo lo permita, por ejemplo en riesgos regulatorios.

El éxito de la gestión de riesgos depende de la aplicación del ciclo antes indicado en todas sus etapas; su aplicación parcial no permite contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

En 2020, al fortalecer el monitoreo de riesgos, se dio alcance a riesgos inherentes de mayor impacto, estratégicos y de seguridad de la información. Parte de este monitoreo incluyó acompañamiento a la primera línea de defensa en la identificación de cambios en riesgos y controles de sus procesos por causa de la pandemia.

De igual forma, se finalizó la fase de identificación y evaluación de terceras partes e intermediarios como segmento de la implementación de la metodología corporativa de gestión de terceros (TPRM/TPI), y se realizó jornada virtual de formación y capacitación en gestión de riesgos de terceras partes, la cual contó con la presencia de 63 terceros considerados críticos para la compañía, transportadoras y distribuidoras. Esto como parte de las actividades enmarcadas dentro del programa de fortalecimiento de cultura de riesgos con terceros, denominado Conexiones Promigas, más Unidos con nuestros Proveedores. Además, se inició la gestión del riesgo normativo con la estructuración del Programa de Cumplimiento Normativo,

con el fin de gestionar el riesgo de incumplimiento de las normas internas y externas a las que está obligada la empresa, y se realizó la política y los procedimientos para su ejecución.

Con el objetivo de fortalecer y evaluar la gestión de riesgos e identificar la tendencia, los comportamientos y la evolución de los riesgos dentro de un periodo de tiempo, se tienen implementados indicadores de riesgos KRI (por sus siglas en inglés Key Risk Indicator) y KPI (Key Performance Indicator).

Se identificó el siguiente riesgo emergente para Promigas:



Cambios en los comportamientos del consumidor en toda la cadena de valor que pueden afectar la demanda de gas natural.

Desarrollar nuevas líneas de negocio de alto impacto financiero que permitan la expansión de nuestras operaciones al segmento de energía renovable y nuevas geografías.



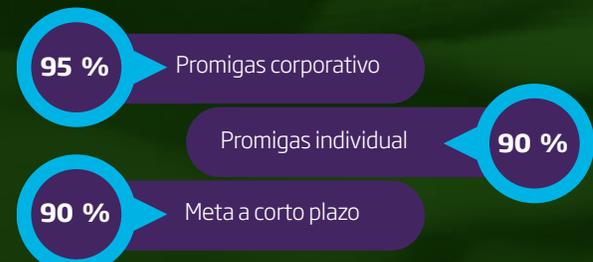
Expansión de negocios de energía renovable frente a limitados estímulos regulatorios y de mercado que promuevan su masificación.

Realización de acciones de vigilancia y análisis de factibilidad tecnológica (racional, oportunidad e impacto -ROI-) y de factibilidad técnica (impacto financiero, riesgo y ejecución -Fire-) para verificar las oportunidades de implementación de nuevas tecnologías y su potencial impacto en las unidades de negocio de Promigas.

Utilizar activos de propiedad intelectual para generar ventajas competitivas en nuestros negocios.

En 2020, realizamos 1.675 valoraciones de riesgos estratégicos, riesgos inherentes de mayor impacto, riesgos operacionales, proyectos, financieros SOX, Derechos Humanos, cambio climático, antisoborno y anticorrupción y LAFT.

CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN PARA MITIGACIÓN DE RIESGOS (%) GRI 103-3 IPGR1



Gestionando los riesgos y oportunidades con una visión integrada ■ GRI 102-15

Desde una visión de pensamiento integrado, conectamos la estrategia, los riesgos y las oportunidades en su relación con los aspectos económicos, de gobierno, sociales y ambientales como conductores de creación de valor y potenciar así las

capacidades internas de cada uno de los negocios en el corto, mediano y largo plazo para la organización y nuestros grupos de interés.

Analizamos nuestros riesgos a la luz de nuestros objetivos estratégicos y asuntos materiales para garantizar que no afecten el cumplimiento de las promesas de valor entregadas a nuestros grupos de interés.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

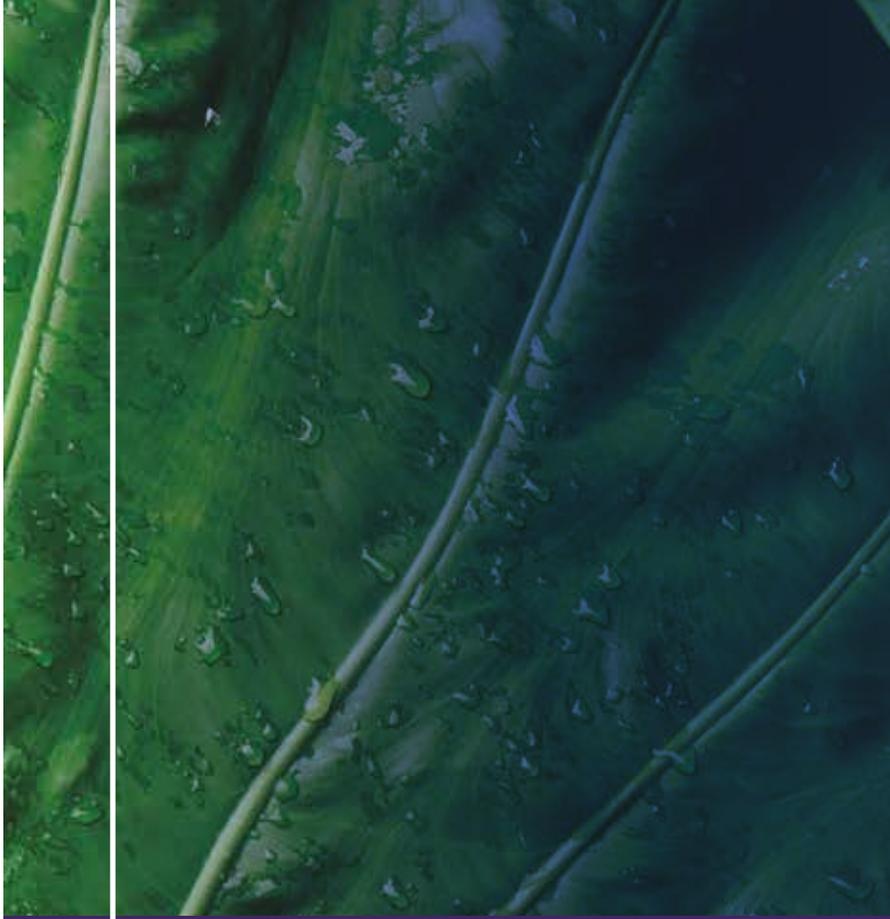
RIESGOS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	OPORTUNIDADES	
Corto plazo - Demoras sobre expedición o implementación de metodología tarifaria de transporte y distribución	- Gestión regulatoria permanente ante la CREG directamente y a través de los gremios. Seguimiento a los cambios regulatorios, envío de propuestas y comentarios antes de la expedición de la normativa, y seguimiento a la implementación de las resoluciones.	- Expandir el portafolio de servicios a soluciones de energía renovable, afirmando nuestro posicionamiento como empresa	Capitales impactados: 
Mediano plazo - Rotura catastrófica en la infraestructura generada por fuerzas de la naturaleza. - Interrupción de negocio por indisponibilidad de proveedores críticos. - Pérdida de competitividad en los mercados donde se participa.	- Plan de mantenimiento preventivo orientado hacia la disminución de la frecuencia de las interrupciones y su impacto en la cantidad de usuarios afectados y hacia la severidad de los fallos en los activos. - Supervisión y control de las variables operacionales de la infraestructura desde el Centro Principal de Control, para identificar y mitigar las Condiciones Anormales de Operación (CAO) que puedan tener un impacto en la continuidad del servicio. - Identificación de proveedores potenciales precalificados por categoría que apoye el proceso de compras.	- Maximización de nuestro activo SPEC (Planta de Regasificación GNL) para respaldar el suministro de gas natural y la confiabilidad energética del país.	Grupos de interés impactados: 
Largo plazo - Afectación de la demanda de gas natural por cambios en los comportamientos del consumidor en toda la cadena de valor.	- Inversiones en nuevos negocios no regulados. - Expansión del portafolio y soporte a nuevos negocios en las empresas del portafolio. - Inversión en infraestructura para asegurar la confiabilidad energética. - Inversión en investigación y desarrollo.		

DIMENSIÓN AMBIENTAL

RIESGOS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	OPORTUNIDADES	
Mediano plazo - Impactos ambientales directos de la operación relacionados con la concentración de metano (CH ₄)	- Contar con una estrategia climática enfocada en la gestión de la reducción de los gases de efecto invernadero y fortalecer medidas de adaptación. - Integrar esfuerzos alrededor de la protección del bosque seco tropical.	- Desarrollar planes de compensación para las emisiones de CO ₂ - Impulsar la gestión ambiental responsable de proveedores y contratistas - Hacer parte de iniciativas de industria para aportar al logro de los compromisos país en cuanto a reducción de emisiones.	Capitales impactados: 
			Grupos de interés impactados: 

DIMENSIÓN SOCIAL

RIESGOS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	OPORTUNIDADES	
Mediano plazo - Conflictos con las comunidades y agremiaciones que afecten la prestación del servicio y posible suspensión de proyectos. - Afectación en la reputación de las compañías por situaciones que se presenten con las partes interesadas.	- Establecimiento y fortalecimiento de relaciones de confianza con las comunidades. - Presencia permanente en comunidades de nuestra área de influencia con programas sociales y de gestión de riesgo. - Implementación de proyectos y emprendimientos que contribuyen con la reactivación económica en las comunidades estratégicas para las operaciones. - Auditoría y acompañamiento a proveedores críticos para verificar instalaciones y asegurar el cumplimiento de políticas ambientales, sociales y de buen gobierno y posturas de Derechos Humanos. - Riguroso proceso de selección para asegurar que nuestros proveedores sean sometidos a evaluaciones de riesgo antes de la vinculación, con el fin de garantizar transparencia frente al lavado de activos o financiación del terrorismo. - Monitoreo y seguimiento permanente a las publicaciones de los medios de comunicación. - Comunicación del compromiso de los equipos de trabajo de Promigas y empresas vinculadas con clientes y comunidades a través de medios masivos.	- Nuevo portafolio de proyectos sociales alineados con las necesidades de las comunidades. - Sinergias con otras organizaciones y articulación con los entes territoriales.	Capitales impactados: 
			Grupos de interés impactados: 



INNOVACIÓN





Entendemos que la innovación es un proceso humano, en el que converge nuestra habilidad de entender y anticipar las necesidades y tendencias del entorno con nuestra estrategia, recursos y posición en el mercado, para crear y construir nuevo valor y lograr capturarlo para ponerlo al servicio de nuestros grupos de interés.

A través de la innovación, fortalecemos nuestra propuesta de valor y diversificamos y enriquecemos nuestro portafolio de productos y servicios en el mercado energético, para contribuir con el crecimiento económico, la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestros clientes, nuestro entorno y nuestra organización.

El mercado energético y las necesidades de nuestros clientes en las diferentes etapas de la cadena de valor cambian constantemente, y son la confiabilidad, la calidad y la racionalidad económica de la energía un factor determinante en la competitividad y en la capacidad de desarrollo de usuarios residenciales, comerciales, industriales e institucionales. Una propuesta de valor robusta, dinámica, efectiva y pertinente nos permite cumplir mejor nuestro rol en la cadena de valor de la energía, y nos convierte en el aliado estratégico de las empresas y regiones a las que servimos.



Nuestro portafolio integrado de innovación, que incluirá respuestas a necesidades, problemas y oportunidades actuales, a la vez construirá tecnologías, procesos, productos y servicios que permitan alcanzar una presencia duradera en un mercado energético digital, distribuido y descarbonizado.

GESTIÓN EN INNOVACIÓN

Nuestros esfuerzos de innovación se caracterizan por promover la contribución de nuestro talento humano, gestionar recursos propios y externos de soporte a nuestras iniciativas, conformar equipos transversales que ejecuten proyectos estratégicos, promover la adopción de nuevas soluciones y divulgar los procesos y los resultados de nuestras innovaciones.

Nos centramos en diseño y despliegue de estrategias de fomento de innovación, gestión de recursos propios y externos de soporte a iniciativas, diseño de equipos transversales que ejecuten proyectos estratégicos, adopción de nuevas soluciones, maximización de los beneficios de los resultados de los proyectos de innovación, medición de indicadores, y divulgación de resultados de iniciativas/proyectos. Lo anterior, con el fin de crear, construir y capturar valor para ponerlo al servicio de nuestros grupos de interés, con un portafolio integrado de innovación que responde a necesidades, problemas y oportunidades actuales, construyendo tecnologías, procesos, productos y servicios que permitan alcanzar una presencia duradera en un mercado energético digital, distribuido y descarbonizado.

Como resultado de ello, en 2020 se llevaron a cabo:

- 1 Programas de fortalecimiento a la cultura de innovación
- 2 Programas de innovación abierta
- 3 Gestión de beneficios tributarios para amortizar los riesgos asociados a la innovación
- 4 Estructuración y ejecución de proyectos de innovación locales, transversales y estratégicos
- 5 Lanzamiento de proyectos estratégicos
- 6 Codesarrollo de proyectos de I+D con actores externos
- 7 Acciones de divulgación de iniciativas y proyectos de innovación a través de plataformas digitales
- 8 Implementación de soluciones innovadoras para hacer más eficientes nuestros procesos

Adicionalmente, contamos con una estructura normativa sólida, que rige el sistema de innovación de Promigas y empresas vinculadas, y se ha convertido en la guía para la planeación y ejecución de iniciativas y proyectos que estén encaminándose hacia la creación o mejoramiento significativo de procesos, productos, servicios y demás acciones internas de fomento a la innovación. Esta estructura normativa incluye: modelo de gobierno del Centro de Investigación e Innovación de Energía y Gas (CIIEG), Política de Innovación, Política de Propiedad Intelectual.

En 2020, la contingencia por la pandemia nos hizo revisar algunas de nuestras actividades, las cuales no pudieron ser ejecutadas según lo planeado. Sin embargo, fue posible adaptarnos y, así, dimos respuesta a esta contingencia a través de las siguientes acciones:

1. Desarrollo de la iniciativa Integración Digital para Aumentar la Conectividad, que incluyó el uso de herramientas digitales para realizar reuniones y hacer seguimientos a los colaboradores, para compartir información de forma rápida y veraz.

2. Implementación de un sistema de vigilancia tecnológica de soporte a seguridad y salud en el trabajo.

3. Desarrollo de una plataforma para el soporte remoto de la puesta en marcha de infraestructura de gas natural.

4. Desarrollo de plataformas/aplicaciones de visualización y análisis en tiempo real de las cifras Covid-19 de la compañía.

5. Diseño de la estrategia para entrega de la donación en salud y ayudas humanitarias por parte de Promigas y sus empresas filiales.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Durante 2020, Promigas y empresas afiliadas ejecutaron 95 proyectos de innovación, 69 de ellos con el objetivo de hacer nuestra operación más segura, eficiente y flexible; 25 para diversificar el portafolio de servicios actual, responder y anticipar las necesidades de los clientes, y 1 proyecto estratégico para producir gases verdes para prepararnos para una transición a un mercado de energías más limpias.

La Dirección del Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas lideró 8 de estos proyectos, dinamizó otros 2 y supervisó 42. Asimismo, desde la dirección del centro se lideró la estructuración de conceptos y casos de negocios de 2 iniciativas estratégicas relacionadas con producción de gases verdes y renovables.

Estos proyectos se concentraron en la reducción de tiempos a través de la automatización de procesos, medición inteligente y prepagada, virtualización de los canales de atención al cliente, diseño de nuevos canales digitales para optimizar el proceso de colocación de créditos, ampliar los canales de acceso, y mejorar

la experiencia del cliente; despliegue y escalamiento de modelos de negocios innovadores; implementación de estrategias para la generación de ahorros en áreas operativas y administrativas, y adopción de tecnologías digitales para monitorear la infraestructura y flexibilizar el portafolio de servicios actuales. En la ejecución de estos proyectos, se involucraron colaboradores de todo el corporativo, que representaron el equivalente de más de 68 personas dedicadas de tiempo completo a proyectos de innovación. Se destacan a continuación dos proyectos:

1

Plataforma de monitoreo de infraestructura lineal de transporte de gas natural. Mediante la implementación de una plataforma mixta de soluciones digitales, infraestructura y servicios, que permitirá robustecer la confiabilidad de los mecanismos de monitoreo y gestión de eventos no deseados a lo largo del gasoducto, este proyecto busca transformar los procesos de monitoreo de la infraestructura usada para el transporte de gas. **Aumentar nuestra capacidad de anticipación y reacción frente a eventos en los cerca de 2.600 km del gasoducto que operan las transportadoras, sus resultados nos convertirán en un nuevo referente del sector.**

2

Introducción de un nuevo sistema de almacenamiento y transporte de gas natural, basado en gas natural adsorbido, como propuesta de valor en los mercados vehicular e industrial de este sector.

Este proyecto busca diseñar e implementar un portafolio de nuevos servicios apalancados en la introducción de una nueva solución de almacenamiento de gas natural por adsorción a baja presión en cuatro aplicaciones en diferentes segmentos de la cadena de valor de transporte y distribución de gas natural en Colombia. Implementaremos pilotos con esta tecnología de almacenamiento de gas natural en nuevos servicios en distribución para el sector industrial. **Además, estamos construyendo una nueva propuesta de valor para movilidad urbana y diseñando soluciones para mitigar la huella de carbono generada hoy por nuestros vientos, tanto en transporte como en distribución.** A futuro, con ANG, desplegaremos soluciones que son energéticamente más eficientes y seguras, y que permitirán una operación flexible tanto para nosotros como para nuestros clientes.

En las actividades de fomento de la innovación, las empresas ejecutaron 34 acciones para fortalecer la cultura innovadora, capturar oportunidades y desarrollar competencias, lo que ha tenido impacto en 280 colaboradores.

A mediano y largo plazo tenemos planeado:

1

Continuar desarrollando y fortaleciendo las plataformas digitales que permitan la gestión de innovación en coyunturas comparables.

2

Fortalecer la función de vigilancia tecnológica para acelerar la detección de nuevas soluciones y métodos de abordaje en respuesta a cambios súbitos en la dinámica del negocio.

3

Continuar con el proceso de diversificación del portafolio de productos y servicios para reducir la exposición financiera de la empresa frente a afectaciones nacionales o globales.

INDICADORES

■ GRI 103-3,
IPIN1, IPIN2,
IPIN3, IPIN4, IPIN5

	AÑO		
	2018	2019	2020
Gasto e inversión en investigación, desarrollo e innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas	0,80 %	0,4 %	0,9 %
'Personal tiempo completo equivalente (FTE)' dedicado a innovación	14,2 %	75,2 %	114,4 %
Inversión en proyectos de nuevos productos y servicios como porcentaje del gasto e inversión en investigación, desarrollo e innovación	4,8 %	25,2 %	29,9 %
Contribución financiera de innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa	No calculado	1,3 %	2,3 %
Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa	No calculado	0,4 %	1,8 %

Los resultados obtenidos en 2020 demuestran un aumento en el desempeño de la gestión de innovación del corporativo.

El aumento del gasto e inversión en investigación, desarrollo e innovación evidencia el compromiso de las empresas con la promoción y el fortalecimiento, a través de acciones, iniciativas y proyectos de innovación, de la propuesta de valor a nuestros clientes, y de la diversificación y enriquecimiento de nuestro portafolio de productos y servicios en el mercado, para hacer nuestra operación más eficiente y flexible. Esta cifra alcanzó y sobrepasó los \$ 37.000 M.

El 'personal tiempo completo equivalente (FTE)' dedicado a innovación pasó de 75,2 a 114,4, lo que indica que se han fortalecido las estructuras de soporte al ecosistema corporativo de innovación. En la ejecución de estos proyectos, se involucraron colaboradores de todo el corporativo, que representaron el equivalente de más de 68 personas dedicadas tiempo completo.

La inversión en proyectos de nuevos productos y servicios del total de gastos e inversiones aumentó 18,6 % entre 2019 y 2020, lo cual indica que las empresas se han sumado al compromiso de diversificar, a través de la innovación, el portafolio de servicios para responder y anticiparse a las necesidades de los clientes.

La contribución financiera de innovación representó 2,3 % de los ingresos operacionales consolidados, un aumento significativo con respecto a 2019. Este resultado se vio principalmente impactado por los ingresos de nuevos productos y servicios en las empresas Promisol, Promigas y GdO. Asimismo, se destacan los resultados en financiación no bancaria y en beneficios tributarios por inversión en innovación.

METAS

Aumentar la contribución financiera de innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa, con la idea de llegar a 3,7 % en 2025.

Aumentar el gasto e inversión en investigación, desarrollo e innovación de nuestras empresas, hasta llegar a 1,8 % de las ventas brutas en 2025.

Alcanzar ahorros derivados de innovación, incluyendo los obtenidos por beneficios tributarios por inversión en I+D+i, de \$ 20.000 MM anuales en 2025.

INDICADORES POR EMPRESAS

EMPRESA	Gasto e inversión en I+D+i como porcentaje de las ventas brutas ajustadas	'Personal tiempo completo equivalente (FTE)' dedicado a innovación	Inversión de I+D en nuevos productos y servicios (%)	Contribución financiera de innovación como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa (%)	Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa (%)
Promigas	0,86 %	26,9	9,1 %	4,80 %	4,7 %
CEO	2,76 %	18	12,6 %	4,2 %	2,1 %
Enlace	3,86 %	18,5	100,0 %	3,5 %	3,5 %
GdO	0,79 %	20,67	11,7 %	8,4 %	4,3 %
Quavii	7,20 %	6	19,7 %	4,0 %	0,0 %
Surtigas	3,63 %	10,4	75,6 %	2,9 %	2,8 %
Promioriente	0,12 %	1	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Promisol	0,23 %	5,87	57,8 %	23,8 %	23,8 %
SPEC	0,21 %	1,85	0,0 %	3,7 %	0,0 %
Transmetano	0,03 %	5,18	37,9 %	0,0 %	0,0 %
Fundación Promigas	0,39 %	0,5	0,0 %		





NUESTRA GESTIÓN



CRECEMOS
DE FORMA
RENTABLE Y
SOSTENIBLE

CRECEMOS EN UTILIDADES Y RETORNO PARA NUESTROS ACCIONISTAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Propiciamos el rendimiento esperado y el crecimiento sostenido a través de una efectiva identificación de oportunidades y gestión de las inversiones y los recursos, acorde con los niveles de riesgo.

GRI 103-1
GRI 103-2



Promigas persigue la excelencia financiera por medio de un modelo de crecimiento sostenible que agrega valor no solo a nuestros accionistas, sino a todos los grupos de interés para construir sociedad.

Siempre tenemos como meta garantizar el logro de nuestros objetivos estratégicos teniendo en cuenta el contexto económico y regulatorio de cada uno de los sectores o mercados en donde operamos.

Nuestra gestión está enfocada en mejorar la rentabilidad y el crecimiento, mantener una sólida posición financiera y liquidez, lograr eficiencia y visibilidad legal y regulatoria para tener una atractiva y sostenible retribución a nuestros inversionistas y ser líderes en infraestructura y transporte de gas así como también en distribución y comercialización de gas y energía eléctrica en Colombia y Latinoamérica.

Ebitda

\$1,9 billones

Utilidad neta

\$1,1 billones

GRUPO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS DE TRANSPORTE

La sostenibilidad del portafolio es el objetivo de la estrategia corporativa, por lo que a través del desarrollo de nuevos negocios y el crecimiento en el valor económico, social y ambiental de los negocios existentes logramos el cumplimiento de nuestros focos estratégicos.

En 2020, culminó el proyecto de ampliación de 100 Mpcd con la entrada en operación del gasoducto Paiva-Caracolí y la nueva Estación de Compresión de Paiva, en el departamento de Bolívar, que, junto al gasoducto Jobo-Majaguas, disponible desde 2019, ha permitido ampliar la capacidad de transporte de los campos del valle inferior del Magdalena conectados en Jobo, en el departamento de Córdoba, hasta los principales centros de consumo de la Costa Atlántica.

También hicimos la apertura oficial del proceso *open season* para el proyecto del gasoducto Jobo-Transmetano, obra de 300 km, con inversión aproximada de US\$ 400 millones, para incorporar nuevas reservas de gas del valle inferior del Magdalena y de la Costa y abastecer la demanda del interior del país.

Promigas finalizó el año con una capacidad máxima de transporte de 951,7 Mpcd y un volumen de gas transportado de 346,8 Mpcd, -1 % por debajo del año anterior, debido a que la propagación del virus Covid-19 hizo que el Gobierno Nacional optara por medidas sanitarias y de confinamiento, lo que resultó en una disminución de -11 % en el consumo de gas de los sectores no térmicos, comparativamente con 2019.

No obstante, en el primer trimestre de 2020 se presentaron incrementos en los despachos térmicos de la Costa, asociados a baja generación hídrica, lo que generó incrementos en el precio de la energía, y de 12 % en el consumo de gas del sector, comparativamente con el año anterior.

Promigas - Transporte de gas por sectores

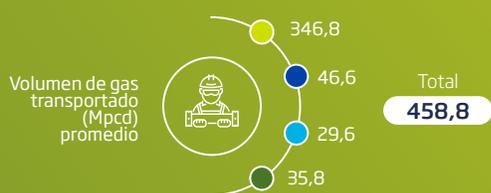
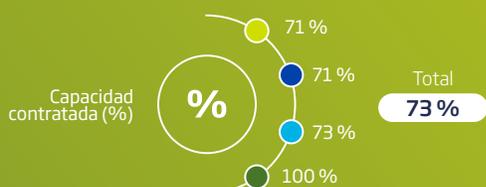
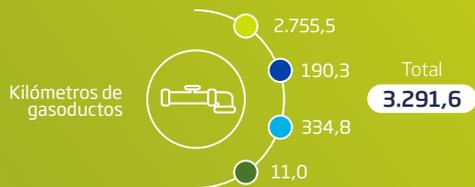
Volumen transportado por sectores (Mpcd)	2019	2020	Var %
Termoeléctrico	147,9	165,8	12 %
Industrial	141,8	137,7	-3 %
Distribuidor	49,4	35,3	-28 %
GNCV	11,5	8,0	-31 %
TOTAL	350,5	346,8	-1 %

El volumen transportado en 2020 por Promioriente, Transmetano y Transoccidente alcanzó un promedio diario de 112 millones de pies cúbicos, producto de una gestión operativa que no detuvo su funcionamiento ni disminuyó su nivel de excelencia ante la situación de coyuntura que atraviesan el país y el mundo por la propagación del Covid-19.

Las transportadoras, orientadas por los principios de solidaridad y responsabilidad empresarial, y para contribuir de manera solidaria a la situación de pandemia que vive el país, desde finales de marzo, antes de la expedición de la Resolución CREG 042 de 2020, iniciaron negociaciones con sus clientes para modificar y flexibilizar temporalmente las condiciones comerciales de los contratos vigentes, con la intención de generar soluciones de mutuo beneficio para los clientes y la compañía ante las afectaciones presentadas por la pandemia del Covid-19.



Transportadoras de gas natural



● Promigas
 ● Transmetano
 ● Promioriente
 ● Transoccidente

PROMIORIENTE

En 2020, se destaca la ejecución en Promioriente de inversiones en geotecnia complementaria como parte del Proyecto de Mitigación de Amenaza, Vulnerabilidad y Riesgo del Gasoducto Gibraltar-Bucaramanga, frente a nuevos eventos climáticos.

Además, como resultado positivo de la gestión comercial en Promioriente, se destaca el nuevo contrato con Ecopetrol por 6 Mpcd, que incrementa la capacidad contratada en 17 % comparada con la del cierre de 2019.

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Promioriente en AA+(col) y F1+(col) respectivamente, sustentadas en la estabilidad de la generación de flujo de caja operativo producto de la estructura de sus contratos.

TRANSMETANO

Implementó distintas estrategias en línea con la preservación de la integridad de la infraestructura y la orientación de la organización hacia niveles de excelencia operacional; se destacan: i) el Proyecto Vinus, desarrollado en conjunto con la empresa propietaria de la concesión vial de la zona, que busca solucionar las interferencias de megaproyectos de corredores de infraestructura vial (redes 4G) con el gasoducto troncal; y ii) la elaboración de la ingeniería preliminar para disminución del riesgo por invasión de terceros en el derecho de vía del gasoducto en el sector Primavera.

TRANSOCCIDENTE

Operó durante 2020 sin interrupciones, pese a la coyuntura causada por la emergencia sanitaria del Covid-19, y mantuvo su excelencia en la gestión y operación del gasoducto. La compañía inició la ejecución del proyecto de cambio de sistema de medición de estación de recibo, de acuerdo con la actualización del método para el control metrológico de los sistemas de medición de gas.

GNL SPEC LNG

13.076 Mpc

Volumen regasificado

210

Días regasificados

62 Mpcd

Promedio regasificado

14

Buques recibidos

SPEC LNG continuó siendo un activo vital para la generación eléctrica nacional, en especial durante el segundo trimestre, cuando el país llegó a niveles de 32 % en los embalses (los más bajos de los últimos 25 años). Su gestión permitió que las principales termoeléctricas del país accedieran a mercados internacionales de GNL a precios históricamente bajos, lo que se reflejó en un menor precio promedio de bolsa de energía nacional (50 %) con respecto al último fenómeno de El Niño, en 2015, cuando los embalses se situaron entre 40 % y 50 %.

Como consecuencia de lo anterior, en el año 2020, SPEC LNG entregó 13.076 millones de pies cúbicos de gas natural (MPC) al Sistema Nacional de Transporte, durante 210 días no continuos, cifras récord desde su inicio de operación.

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA INDUSTRIA PROMISOL

Capacidad de
deshidratación
(Mpcd)

35

Promedio horas
disponibilidad/mes

732

Volumen promedio
de deshidratación
(Mpcd)

997

Capacidad de
generación (MW)

47

Capacidad de
compresión
(HP)

10.000

Kilómetros
construidos

20

Promisol continuó ofreciendo soluciones confiables y competitivas a las empresas del sector hidrocarburos y a las del sector industrial, gracias a sus distintas unidades de negocio dedicadas a construcción de gasoductos, generación de energía, tratamiento de hidrocarburos y mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura de transporte de gas natural.

Su gestión se vio afectada por las distintas medidas de aislamiento y prevención que implementó el Gobierno colombiano a partir de marzo por la pandemia Covid-19. Debido al estado de emergencia, se presentaron disminuciones en los consumos de energía de los clientes de Zonagen, y debieron aplazarse los proyectos de construcción Zona Bananera y Bidireccionalidad Costa-interior, con TGI, ambos con perspectiva de realizarse en 2021.

GRUPO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS DE DISTRIBUCIÓN

Las empresas relacionadas de Promigas, que han mantenido su compromiso con el crecimiento sostenible, han alcanzando una mayor cobertura en las áreas de influencia y siguen prestando un servicio de alta calidad.

Al conectar a 244.000 nuevos usuarios de distribución de gas natural, hemos superado los 5 millones atendidos en Colombia y Perú. En cuanto a energía eléctrica, contamos con más de 400.000 usuarios conectados a las redes de distribución, lo que va más allá de las metas planteadas.

A pesar de la coyuntura, prevaleció el propósito de continuar expandiendo los beneficios del gas natural domiciliario en la zona de influencia. Las distribuidoras en Colombia conectaron a 115.486 usuarios, y continuaron llevando gas natural a un total de 3,8 millones de

beneficiarios en 873 poblaciones del país, que corresponden a 38 % del mercado total. En el mercado internacional, a través de la participación de Promigas en Perú, se logró conectar a 129.029 nuevos usuarios, para un total de 1.169.208 beneficiarios con el servicio de gas natural.

Durante 2020, las empresas relacionadas del GEN Distribución lograron sobrellevar los desafíos del Covid-19. Uno de los retos fue encontrar mecanismos para reactivar el consumo de gas en los diferentes mercados atendidos; la mayor afectación se registró en los sectores del comercio y GNV. Otro desafío fue propender por la sostenibilidad de la demanda residencial, afectada por la pérdida de capacidad de pago, pues cerca de 87 % de sus clientes pertenecen a los estratos 1 y 2.

En el mercado peruano, consolidamos el liderazgo en el sector al adquirir 100 % de la sociedad Gascope (actualmente Promigas Perú), y fortalecimos nuestro negocio de distribución de gas en el norte a través de Quavii con la conexión de 36.000 usuarios nuevos, gracias a lo cual, unido a la creciente demanda del sector pesquero, logramos un crecimiento de 84 % en volumen comparado con 2019. Por su parte, Cálidda, distribuidora que atiende el mercado de Lima y Callao, alcanzó una cobertura de 90 % al superar el millón de usuarios.

DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

	GdO	Surtigas	Caribe	Efigas	Guajira	Cálidda	Quavii	Total
Poblaciones atendidas	279	208	252	62	72	34	10	917
Usuarios del periodo	29.579	19.633	39.354	23.116	3.804	93.385	35.641	244.512
Usuarios acumulados	1.213.135	824.713	1.057.543	614.359	122.706	1.046.047	123.127	5.001.630
Cobertura efectiva (%)	91 %	97 %	90 %	85 %	86 %	90 %	49 %	89 %
Venta de gas natural (Mm ³)	1.031	768	1.249	311	58	7.353	78	10.849
Participación efectiva de Promigas	94 %	99 %	31 %	24,8 %	26,9 %	40 %	99,9	

* Corresponde la participación de Gases del Caribe en Efigas y en Gases de La Guajira.

SURTIGAS

Surtigas continúa acercando a más clientes para que puedan disfrutar del servicio de gas, lo que al finalizar el año beneficia a 824.713 usuarios. Ingresó a 23 poblaciones nuevas, con lo que completó 208 atendidas a diciembre de 2020. Para continuar impulsando la movilidad sostenible, gestionó el ingreso de 45 vehículos de carga pesada, y se espera que en 2021 entren 20 adicionales.



En junio de 2020, Surtigas obtuvo la ratificación de las calificaciones nacionales de largo y corto plazo en AAA y F1+, respectivamente. A su vez, Fitch afirmó en AAA la calificación de la Emisión de Bonos Ordinarios de Surtigas por \$ 200.000 millones.

GdO

Como consecuencia del esfuerzo y del compromiso conjunto de todas las áreas de la compañía, logró la conexión de 39.151 nuevos usuarios y la construcción de 14.765 anillos, y así llegó a una cobertura de 91 % en su zona de influencia. A cierre de 2020, GdO participa en 12 % de los beneficiados del servicio de gas natural en Colombia. Con el esfuerzo sostenido para seguir generando bienestar en la zona, impulsó el ingreso de 52 vehículos de carga pesada, y se espera que en 2021 entren 24 más.

En abril de 2020, Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo AAA y F1+. Asimismo, afirmó en AAA las calificaciones de las emisiones de bonos ordinarios de GdO por \$ 200.000 millones y \$ 300.000 millones, lo que ratifica una postura de negocio fuerte, estabilidad y posición de liquidez adecuada de la compañía.

GASES DEL CARIBE Y FILIALES

Durante 2020, Gases del Caribe y sus empresas filiales Efigas y Gases de La Guajira alcanzaron 1.794.608 usuarios. Este año, conectaron al servicio de gas natural a 66.274 beneficiarios en los departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Caldas, Risaralda y Quindío. La cobertura alcanzada en las zonas atendidas por Gases del Caribe, Efigas y Gases de La Guajira es de 90 %, 85 % y 86 %, respectivamente.

EXPANSIÓN EN PERÚ

En el mercado peruano, consolidamos el liderazgo en el sector al adquirir 100 % de la sociedad Gascope (actualmente Promigas Perú), empresa pionera en la comercialización de gas natural para el mercado industrial y vehicular en el norte del país, con una inversión de US\$ 22,8 millones (\$ 85.000 millones de pesos).

A través de Quavii, fortalecimos nuestro negocio de distribución de gas en el norte con la conexión de 36.000 usuarios nuevos y, pese a las restricciones por la pandemia y el paro agrario, logramos un crecimiento de 84 % en volumen comparado con 2019, debido, entre otras causas, a la creciente demanda del sector pesquero. Se amplió la capacidad de almacenamiento de la estación de Coishco, con el fin de aumentar la atención a la demanda de la industria pesquera de la concesión. Este proyecto incluyó la instalación de vaporizadores forzados, que aumentan la eficiencia del proceso de regasificación actual. Se conectó el segundo grifo de GNV a la red de Quavii en la ciudad de Chimbote y se continuó con la realización de pruebas en tractos dedicados a GNL, antes de continuar con la ejecución del proyecto del corredor verde.

Durante el periodo, Gasnorp continuó ejecutando el cronograma para cumplir en abril de 2021 con la POC inicial. Comenzó las obras de la estación Sullana, cuya inauguración contó con la presencia de Osinergmin, el Teniente Alcalde y el Gerente municipal. Para enero de 2021 se tenía previsto el inicio de construcciones de las estaciones de Piura y Talara, así como la construcción del gasoducto que conectará toda la región Piura.

Por su parte, Cálidda, distribuidora que atiende el mercado de Lima y Callao, alcanzó una cobertura de 90 % al superar el millón de usuarios, con inversiones por US\$ 70 millones. Durante 2020, registró un total de 93.385 nuevas conexiones, y alcanzó 1.046.067 usuarios atendidos en Lima y Callao, lo que representa un incremento de 10 % frente al total de usuarios acumulados del año anterior. Continuando con el plan de masificación, penetró en cuatro nuevas poblaciones, y cerró el año con un total de 34. Distribuyó 7.353 MM m³ de gas natural, de los cuales 75 % corresponde a generadores.



DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA - CEO



Durante el año, CEO alcanzó un total de 409.393 usuarios acumulados, lo que representa un incremento de 3 % con respecto al año anterior. Cerró el periodo con un indicador de pérdidas comerciales de 12,6 %, el cual supera los parámetros definidos por el Contrato de Gestión. En términos comerciales, la compañía logró fortalecer el proceso de gestión de cartera, pues registró mejorías en sus indicadores.

FINANCIACIÓN NO BANCARIA - BRILLA

	2018	2019	2020
Beneficiarios acumulados	2.867.282	3.390.862	3.670.014
Número de créditos colocados	498.118	562.040	353.666
Cartera total \$MM	767.242	1.020.319	1.001.978

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia del Covid-19, la cual ocasionó confinamientos que afectaron el desarrollo comercial del negocio de financiación no bancaria, con suspensión parcial de cuatro meses de colocación. Asimismo, por aumento del desempleo se realizaron ajustes a los perfiles de riesgo del negocio, para garantizar su sostenibilidad.

Estos incluyeron ajustes en la asignación y utilización del crédito para ser más rigurosos en el otorgamiento de estos, y la evaluación de localidades para determinar su riesgo de cartera y ofrecer planes de refinanciación y reestructuración a los usuarios.

A los usuarios de los estratos 1, 2, 3 y 4 que no las pudieron pagar, se les ofreció la posibilidad de diferir el pago de las cuotas a 0 % de interés, para los meses de febrero a julio, y a los usuarios que pagaron oportunamente la de obtener descuentos.

Estos fueron algunos hitos importantes en el año:

Lanzamiento en diciembre, en Perú, del modelo de financiación no bancaria

Inicio del proyecto de transformación digital de Brilla

Definición de la estrategia de Brilla para los próximos 10 años

Crecimiento en el portafolio de microseguros

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA CORPORATIVA

Estados financieros

Promigas demostró su resiliencia en medio de la emergencia económica y sanitaria generada por la pandemia, con base en la realización de ejercicios continuos de seguimiento a variables críticas, y por medio de la planeación detallada de actividades, lo cual le permitió finalmente obtener resultados satisfactorios.

Las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para 2020, comparadas con las presentadas en 2019, se muestran a continuación:

Balance General (Cifras en millones de pesos)			
ACTIVO	dic-19	dic-20	Var %
Activo corriente	376.269	416.124	11
Activo fijo neto	72.415	74.794	3
Activo en concesión	1.799.846	1.882.500	5
Activo financiero	2.147.513	2.347.771	9
Otros activos	2.765.724	3.617.656	31
TOTAL ACTIVOS	7.161.767	8.338.845	16
PASIVO			
Pasivo corriente	428.475	320.408	-25
Pasivo no corriente	3.140.447	3.711.190	18
TOTAL PASIVOS	3.568.953	4.031.559	13
TOTAL PATRIMONIO	3.592.815	4.307.246	20
PASIVO + PATRIMONIO	7.161.767	8.338.845	16

El incremento de los Activos del 16 % se presenta principalmente por el aumento en las cuentas de Otros Activos, por el registro de las utilidades por método de participación de las distribuidoras y de los préstamos concedidos a empresas vinculadas en desarrollo de la estrategia corporativa de financiación, en el Activo Financiero por el ajuste anual que generan los registros contables de las concesiones, y en los Activos Corrientes por el mayor saldo en inversiones temporales.

En Otros Activos, los resultados por método de participación de las empresas del sector distribución aumentaron 86 %. Lo anterior se debe a la aplicación obligatoria de la NIIF 15 (ingresos de actividades ordinarias producto de contratos con clientes) en desarrollo de los contratos de concesión entre Gases del Pacífico y Gases del Norte del Perú (GASNORP), concesionarias filiales de Promigas, y el Estado peruano como concedente.

Esta norma establece parámetros para el reconocimiento del activo y del ingreso, sujeto este último a las obligaciones de desempeño de las concesionarias resumidas en los rubros de construcción, por una parte, y de operación y mantenimiento por la otra. En el caso específico de la construcción de la infraestructura se reconoce un margen de utilidad técnicamente calculado y periódicamente revisado, que originó una causación de ingresos netos de \$242.969 millones en Gases del Pacífico (2018-2020) y \$32.922 millones en GASNORP (2020). Estos ingresos no generan movimientos en la caja de las empresas mencionadas.

Por otro lado, se desembolsaron préstamos a vinculadas por \$ 324.100 millones, como resultado de la emisión de bonos en moneda local realizada en noviembre. Durante 2020, se presentaron otras transacciones importantes, como el anticipo para futuras capitalizaciones entregado a Gases del Pacífico por US\$ 22 millones, y la adquisición de acciones de Gascop por US\$ 4,9 millones.

El activo financiero se incrementó como consecuencia del ajuste anual correspondiente a la actualización de las cifras operativas y macroeconómicas, y por el costo promedio ponderado de capital, WACC.

El aumento del activo en concesión se debió a la continuación de importantes proyectos que venían desde el año anterior, tales como los gasoductos Jobo-Majaguas, Mamonal-Paiva 20" y Paiva-Caracolí, y las estaciones compresoras Paiva, Caracolí y Filadelfia, además de otras inversiones, tales como la construcción de la Variante HCA en Riohacha y la rehabilitación de las Líneas 20A y 20E.

Los pasivos totales registran un incremento de 13 %, principalmente en el largo plazo. En 2020 se realizaron dos emisiones de bonos con el fin de optimizar el perfil de la deuda y mejorar las condiciones crediticias. En octubre, se realizó una emisión de bonos internacional por US\$ 120 millones, en la que Promigas tiene una participación de 25 %, esto es, US\$ 30 millones, y su coemisora, Gases del Pacífico, de 75 %, es decir, US\$ 90 millones. En noviembre, se realizó una emisión de bonos por \$ 600.000 millones. Estos recursos se utilizaron para la ejecución del plan de inversiones, para el prepagado de deuda y para realizar préstamos por \$ 324.100 millones a empresas vinculadas, como CEO, Surtigas, Gases de Occidente, Promisol y Transmetano.



El patrimonio creció 20 % gracias a los resultados presentados por la compañía en el año, un aumento de 40 % con relación al periodo anterior.

Estado de resultados

Resumen estado de resultados (Cifras en millones de pesos)			
	dic-19	dic-20	Var %
Ingresos operacionales	642.830	731.338	14
Ingreso construcciones	828.113	220.375	-73
Método de participación controladas	314.817	584.279	86
<i>Nacional</i>	326.409	355.388	9
<i>Exterior</i>	-11.593	228.891	2.074
Método de participación asociadas	192.634	213.730	11
<i>Nacional</i>	86.477	111.281	29
<i>Exterior</i>	106.157	102.449	-3
Costos y gastos	240.376	225.980	-6
Costos construcciones	828.113	220.375	-73
EBITDA	909.904	1.303.366	43
Depreciación, amortización y prov.	96.559	138.575	44
Utilidad operacional	813.346	1.164.791	43
Ingreso activo financiero	172.033	199.428	16
Otros ingresos	11.666	15.145	30
Otros egresos	146.188	155.641	6
Utilidad antes de impuestos	850.857	1.223.723	44
Impuesto de renta	39.704	86.233	177
Utilidad neta	811.153	1.137.490	40

En medio de la volatilidad e incertidumbre presentada durante el año 2020, Promigas enfocó sus esfuerzos en analizar las variables más críticas y mitigar su impacto. Lo anterior, le permitió tener un crecimiento de los Ingresos Operacionales del 14%, principalmente por el mayor volumen transportado durante el primer trimestre del año por incrementos en despachos térmicos de la Costa, y por mayor tipo de cambio durante el año. Lo anterior, fue contrarrestado parcialmente por los impactos generados por la emergencia sanitaria y económica producto de la COVID-19.

El ingreso por construcciones disminuye por las menores inversiones realizadas en 2020, principalmente por reprogramaciones como consecuencia del estado de emergencia sanitaria y económica, así como por las mayores inversiones presentadas en 2019 producto de la finalización del proyecto de

expansión 100 Mpcd. De acuerdo con la NIIF 15, las inversiones asociadas a construcción de concesiones se registran como un ingreso, en este caso, reflejando el mismo valor como su costo asociado, al ser una concesión de naturaleza diferente a las que operamos en Perú.

Los ingresos por método de participación de las empresas controladas presentaron un incremento por la implementación de la NIIF 15 en Gases del Pacífico y Gases del Norte del Perú generando una utilidad asociada a su intensa actividad constructiva de \$275.891MM, de los cuales \$250.587MM se registran de forma directa por la participación en estas compañías (del exterior) y \$25.304MM de forma indirecta a través de la participación en Surtigas (nacionales).

Los Costos y Gastos disminuyen como resultado de las menores provisiones de cartera registradas, así como menores intereses financieros por menor saldo de cartera del negocio de financiación no bancaria. Por otro lado, a raíz de la situación presentada por la emergencia sanitaria, se definió un programa corporativo denominado "Austeridad Responsable Grado III", con el fin de prepararnos para enfrentar una de las más difíciles contingencias vividas por el mundo entero. Sin sacrificar nuestros usuales estándares de calidad y seguridad en todas nuestras operaciones, se obtuvieron ahorros relevantes que superaron los \$70.000 millones a nivel corporativo, relacionados principalmente con gastos laborales, viajes, asesorías y honorarios, servicios, publicidad y eventos, así como por traslados para el 2021 de actividades operativas no prioritarias y de mantenimiento de las sedes administrativas y estaciones.

El incremento en la depreciación y amortización se presenta por la capitalización en diciembre 2019 del Gasoducto Jobo Paiva y de los Compresores Paiva y Caracolí. Durante el 2020 se realizan capitalizaciones adicionales de proyectos relacionados con la ampliación de 100 Mpcd (Jobo Majaguas, Mamonal Paiva y Paiva Caracolí), entre otros.

El ingreso por Activo Financiero, relacionado con las concesiones de gasoductos, refleja el ajuste anual pertinente por la actualización de las variables macroeconómicas y del costo promedio ponderado de capital (WACC).

Los otros ingresos aumentan por el mayor saldo en la caja e inversiones durante el 2020, y al registro de los intereses de los préstamos entregados a las empresas vinculadas.

El incremento en los otros egresos se debió a los mayores gastos financieros registrados en 2020 por el mayor saldo promedio de la deuda, y a los menores intereses capitalizados en comparación con el año anterior. Sin embargo, vale la pena resaltar que la tasa promedio de la deuda en 2020 es menor en casi 2 puntos a la del año anterior. Adicional a esto, en el 2019 se realizó un ajuste contable a favor por la mayor estimación de intereses causados.



El impuesto de renta aumentó por el menor beneficio tributario de 4,0 % por el contrato de estabilidad jurídica, ya que se realizaron menores inversiones como resultado de la cuarentena.

Estados financieros consolidados

Promigas y sus compañías filiales demostraron su resiliencia en medio de la emergencia económica y sanitaria generada por la pandemia, con base en ejercicios continuos de seguimiento a variables críticas y por medio de la planeación detallada de actividades que permitieron al final obtener resultados satisfactorios.

A continuación, se presentan los resultados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2020, comparados con los presentados a 31 de diciembre de 2019:

Balance general consolidado (Cifras en millones de pesos)			
ACTIVO	dic-19	dic-20	Var %
Activo corriente	1.831.258	2.213.253	21
Activo fijo neto	1.148.929	1.239.626	8
Activo en concesión	3.149.329	3.835.409	22
Activo financiero	2.718.833	2.976.510	9
Otros activos	2.908.052	2.905.107	-0
TOTAL ACTIVOS	11.756.401	13.169.904	12
PASIVO			
Pasivo corriente	1.220.790	1.196.953	-2
Largo Plazo	6.701.241	7.406.214	11
TOTAL PASIVOS	7.922.031	8.603.167	9
TOTAL PATRIMONIO	3.834.370	4.566.737	19
PASIVO + PATRIMONIO	11.756.401	13.169.904	12

El activo corriente presentó un incremento de 21 %, principalmente por los mayores saldos en la caja e inversiones temporales en Promigas por los recursos de las emisiones de bonos, así como en Gases del Pacífico y en Gases del Norte del Perú por los recursos recibidos para el inicio de la construcción del proyecto Piura.

El aumento del activo en concesión se debió a la continuación de importantes proyectos en Promigas, que venían del período anterior, tales como el gasoducto Jobo-Majaguas, Mamonal-Paiva 20" y Paiva-Caracolí, entre otras inversiones.

El activo financiero, que se genera en virtud de la norma contable IFRIC 12, que rige la concesión de transporte y distribución, presenta una variación producto de la actualización periódica de las cifras operativas y macroeconómicas. Adicionalmente, se ajusta el costo promedio ponderado de capital o WACC, utilizado para descontar el valor de mercado del gasoducto al término de la concesión.

Los pasivos totales registran un incremento de 9 %, principalmente en el largo plazo. En octubre se realizó una emisión de bonos internacional por US\$ 120 millones, en la que Promigas tiene una participación de 25 %, es decir, US\$ 30 millones, y su coemisor Gases del Pacífico de 75 %, esto es, US\$ 90 millones. En noviembre, Promigas realizó una emisión de bonos en el mercado local por \$ 600.000 millones. Estos recursos fueron utilizados para optimizar el perfil de pago de la deuda de corto a largo plazo, y para financiar los proyectos en ejecución y de expansión para 2020 y 2021.

Estado de resultados consolidado

Estado de resultados consolidado (Cifras en millones de pesos)			
	dic-19	dic-20	Var %
Ingresos operacionales	3.753.710	3.961.386	6
Ingresos por construcciones	1.073.187	829.375	-23
<i>Nacionales</i>	836.163	238.992	-71
<i>Exterior</i>	237.024	590.382	149
Método de participación asociadas	194.609	213.581	10
<i>Nacionales</i>	88.452	111.132	26
<i>Exterior</i>	106.157	102.450	-3
Costos y gastos	2.586.320	2.655.507	3
Costos por construcciones	1.073.187	400.215	-63
<i>Nacionales</i>	836.163	204.393	-76
<i>Exterior</i>	237.024	195.822	-17
EBITDA	1.361.999	1.948.619	43
Depreciación, amortización	195.218	303.334	55
Utilidad operacional	1.166.781	1.645.285	41
Ingreso activo financiero	217.616	252.355	16
Otros ingresos	27.980	36.879	32
Otros egresos	375.166	388.337	4
Utilidad A.I.	1.037.212	1.546.183	49
Impuesto de renta	181.687	359.804	98
Interés minoritario	44.178	48.935	11
Utilidad neta	811.347	1.137.445	40

En medio de la volatilidad e incertidumbre presentada durante el año 2020, Promigas y sus filiales enfocaron sus esfuerzos en analizar las variables más críticas y mitigar su impacto, lo que permitió tener un crecimiento de los Ingresos Operacionales del 6 %, lo cual se explica principalmente por:

Transportadoras

Promigas: Mayores volúmenes transportados en el primer trimestre de 2020 por los incrementos en los despachos térmicos de la Costa y mayor TRM.

SPEC: Mayores ingresos asociados a la prestación del servicio de regasificación y mayor TRM promedio vs 2019 afectando la conversión de los resultados en moneda funcional de dólares a pesos.

Distribuidoras de gas

Gases de Occidente: Crecimiento del negocio de gas por mayor consumo promedio en el sector residencial e incremento en la tarifa, así como entrada de nuevos clientes y ventas a Termovalle.

Gases del Pacífico: Incremento en los volúmenes en 84 % impulsado por el segmento industrial donde se encuentra el sector pesquero.

Gases del Norte del Perú: Se dio inicio al contrato de arrendamiento del ducto Enel a partir del 1 de agosto de 2020 (En 2019 no hay ingresos).

Distribuidoras de energía eléctrica

CEO: En diciembre 2019 la CREG aprobó la actualización del cargo de distribución.

La disminución en el ingreso (y costo) por construcción en empresas nacionales se debió por menores inversiones realizadas en 2020, principalmente por reprogramaciones como consecuencia del estado de emergencia sanitaria y económica, así como por las mayores inversiones presentadas en 2019 producto de la finalización del proyecto de expansión 100 Mpcd de Promigas. Por otro lado, el ingreso por construcción de las empresas del exterior presenta un incremento en el 2020, por la aplicación obligatoria de la NIIF 15 en nuestras concesiones de Perú, que originó una causación de ingresos netos de \$242.969 millones en Gases del Pacífico (2018-2020) y \$32.922 millones en GASNORP (2020) como margen de utilidad en la actividad de construcción. Estos ingresos no generan movimientos en la caja de las empresas mencionadas.

Los Costos y Gastos presentan un crecimiento como resultado de los compromisos regulatorios de CEO por entrada de la nueva tarifa, por efecto de la mayor TRM presentada sobre los costos de Gases del Pacífico y al registro de gastos por operación de Gases del Norte del Perú para el 2020. Sin embargo, a raíz de la situación presentada por la emergencia sanitaria, estos incrementos se contrarrestaron en gran parte por el programa corporativo "Austeridad Responsable Grado III", con el cual, sin sacrificar nuestros usuales estándares de calidad y seguridad en todas nuestras operaciones, se obtuvieron ahorros relevantes que superaron los \$70.000 millones a nivel corporativo, relacionados principalmente con gastos laborales, viajes, asesorías y honorarios, servicios, publicidad y eventos, así como por traslados para el 2021 de actividades operativas no prioritarias y de mantenimiento de las sedes administrativas y estaciones.

El incremento de la depreciación, amortización y provisiones corresponde al registro del mayor deterioro de la cartera como resultado de la cuarentena impuesta por el gobierno a raíz del Covid-19, en empresas como Gases de Occidente, Surtigas, Gases del Pacífico, Cálidda y CEO.

El ingreso por activo financiero aumenta en Promigas, Transmetano, Promioriente, GDO Surtigas por el ajuste anual de variables macroeconómicas y operativas.

Los otros ingresos aumentan por el mayor saldo en la caja e inversiones durante el 2020, y al registro de los intereses de los préstamos entregados a las empresas vinculadas en Promigas.

Los otros egresos aumentaron igualmente por el mayor saldo de deuda en 2020 en Promigas y en Quavii, por coemisión de bonos en dólares mencionada.

El impuesto de renta aumenta en Promigas por el menor beneficio tributario de 40% por el contrato de estabilidad jurídica, ya que se realizaron menores inversiones como resultado de la cuarentena. Por otro lado, se registraron mayores impuestos en Quavii y Gases del Norte del Perú, ya que presentaron mayores ingresos en 2020.

Sistemas de revelación y control de la información financiera

En Promigas, implementamos controles y procedimientos internos para gestionar los riesgos del negocio, preservar la eficacia, eficiencia y efectividad de las operaciones, y asegurar la confiabilidad y oportunidad de la información que presentamos a nuestros grupos de interés.

Permanentemente, verificamos y evaluamos el desempeño y la efectividad del control interno sobre los reportes financieros. Estas evaluaciones incluyen el análisis de diseño y efectividad de los controles que mitigan los riesgos asociados a la generación de información financiera, los cuales, además, están orientados a garantizar la integridad de la misma.

Los mecanismos de monitoreo que hemos establecido en nuestro sistema de control interno garantizan de manera razonable que en el transcurso de 2020 no hubo deficiencias en dichos controles, que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera. Asimismo, no se ha tenido conocimiento de fraudes, errores malintencionados o manipulaciones que hubieran afectado la calidad de esta información.

Indicadores corporativos

■ GRI 103-3
IPDE1
IPDE2

Capacidad contratada (%)



Ventas de gas natural (Mm3)



■ GRI 201-1

Valor económico creado y distribuido

2020
(Millones de pesos)

Valor económico directo creado (VEC)

Total ingresos consolidados	5.348.691	
Ingresos operacionales	5.265.342	Ingreso operacional+ingreso activo financiero+método de participación+dividendos recibidos
Otros ingresos no operacionales	83.349	Ingresos financieros- ingreso activo financiero

Valor económico distribuido (VED)

Total salarios y beneficios sociales para los colaboradores	274.994	Gastos laborales (beneficios a empleados)
Costos operativos	3.027.595	Costos de venta+gastos operacionales+(otros neto-donaciones)-beneficios a empleados-impuestos distintos de renta
Inversiones en la comunidad	35.489	Donaciones
Pagos a gobiernos	76.094	Impuestos distintos de renta
Pagos a proveedores de capital (dividendos abonados a todo tipo de accionistas)	468.438	Pago dividendos del Flujo de Caja

Total del valor económico distribuido (VED) 3.882.609

Valor económico retenido (VER) (VEC menos VED) 1.466.082

DIVERSIFICAMOS NUESTROS INGRESOS

NUEVOS NEGOCIOS ACORDES CON LA ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Fortalecemos nuestros negocios actuales e identificamos, evaluamos y desarrollamos nuevas oportunidades para garantizar nuestra sostenibilidad, con el desarrollo de negocios energéticos integrales, de bajo impacto en carbono y acordes a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general, que nos permitan ser competitivos y un referente de innovación en el sector energético.

Nuestro sector está atravesando una transición hacia formas de energía más sostenibles, lo que genera presión sobre empresas en la cadena de valor de los combustibles fósiles para descarbonizar sus operaciones actuales y sus negocios futuros.

Focalizamos nuestra gestión en desarrollar nuevas líneas de negocios basadas en productos y servicios energéticos de bajas o cero emisiones, escalable y con horizontes de implementación en el mediano y largo plazo.



De esta forma, damos respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, creando y fortaleciendo productos y servicios que se ajusten a los requerimientos específicos de la demanda, alineados siempre con nuestra estrategia climática.

■ GRI 103-1
■ GRI 103-2
■ PACTO GLOBAL
■ PRINCIPIOS 7, 8, 9



Seguimos apoyando la movilidad sostenible

El gas natural usado como combustible de uso vehicular representa una alternativa más económica y menos contaminante, comparada con los combustibles derivados del petróleo, y, asimismo, puede ser utilizado en todo tipo de vehículo: automóviles livianos, vehículos utilitarios y de carga, camiones y busetas.

Se ha mantenido como un combustible económicamente competitivo frente a combustibles tradicionales, como el diésel o la gasolina, a la vez que disminuye la emisión de gases contaminantes, tales como el monóxido de carbono (CO) y el dióxido de carbono (CO₂) en alrededor de 30 % respecto a los emitidos por la gasolina. Además, reduce en más de 90 % las emisiones de material particulado, el cual se encuentra fuertemente relacionado con enfermedades respiratorias.

Promigas, que ha venido impulsando su uso desde hace más de 30 años, ha participado activamente, en conjunto con los agentes de la cadena de abastecimiento del GNV, para consolidar una oferta de beneficios a los usuarios potenciales, gracias a los cuales hoy existe en Colombia una amplia red de estaciones de servicio que atienden más de 200.000 vehículos, incluyendo 3.000 para el transporte masivo de pasajeros y de carga pesada.

En 2020, el negocio de GNV no fue ajeno a los efectos de la pandemia. La importante e intempestiva reducción del precio de los combustibles líquidos en marzo, afectó el beneficio económico que en condiciones normales el GNV ofrece a los usuarios de diésel o de gasolina (ahorro de 45 % contra gasolina se redujo a niveles de 30 %); adicionalmente, la movilidad reducida en nuestras ciudades de operación afectó la cantidad de vehículos livianos activos a GNV, así como su consumo promedio de combustible, especialmente entre marzo y junio. Al iniciar el período de pandemia con contracciones de 70 % con relación a los registros de 12 meses atrás, y al finalizar el año con 20 %, durante 2020 se observó una reducción de 30 % sobre el volumen de ventas registrado en 2019.

Para mitigar la situación y estimular la continuidad en el uso de este combustible limpio, se ejecutaron acciones que incluyeron negociaciones especiales sobre contratos de abastecimiento de gas con las estaciones de servicio para evitar alzas sobre el precio del GNV, ampliación de los incentivos otorgados a los usuarios potenciales para facilitar su acceso al GNV así como a los usuarios activos para mantenerse en la categoría; además, se intensificaron las actividades de comunicación y de relacionamiento con nuestros clientes. A pesar de las difíciles circunstancias para el sector, en el segmento de transporte de carga pesada se logró gestionar el inicio de operación de más de 50 vehículos dedicados a GNV en las zonas de influencia de Surtigas y de GdO.

Fomentamos el uso de energías renovables

El modelo energético global actual no será sostenible en el largo plazo por la utilización de fuentes no renovables y sus efectos sobre el cambio climático. Por esto, debemos avanzar hacia una transición energética en la que las energías renovables (solar y eólica, entre otras) serán las de mayor penetración en la generación de energía eléctrica. Sin embargo, estas tecnologías aún presentan grandes retos de disponibilidad en horas o días donde no se cuenta con sol o con viento, por lo que su complemento con el gas natural será una alternativa en el futuro.

Es momento oportuno en Colombia para promover el desarrollo y la utilización de energías renovables. Estas contribuirán al desarrollo económico por medio de menores costos de energía, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y confiabilidad del sistema energético.

El uso de la energía solar fotovoltaica se ha convertido en una de las grandes alternativas para generar electricidad. Nuestra ubicación geográfica, el desarrollo de nuevas tecnologías, un marco normativo claro y la simplificación de trámites por parte del Gobierno han propiciado un entorno magnífico para el desarrollo de proyectos basados en este tipo de energía limpia.

A través de nuestras filiales, hemos desarrollado un portafolio de servicios que demuestra nuestro compromiso con esta transición energética, que les permite a nuestros clientes tener un portafolio completo de soluciones en energía, utilizando combustibles limpios y más amigables con el medioambiente. En el año, entraron en operación 3,16 MWp, con lo que se completaron 15,7 MWp de capacidad total, lo que representa un crecimiento de 47 %.

Para nuestros clientes industriales, oficiales y comerciales interesados en este servicio, ofrecemos la figura del PPA (Power Purchase Agreement). En este esquema, nuestras filiales se encargan totalmente de la inversión, la operación y el mantenimiento del sistema fotovoltaico, lo cual ofrece al usuario una solución llave en mano, y genera ahorros en el costo en energía eléctrica, que contribuyen a la competitividad de la industria y a la sostenibilidad del medioambiente.

■ GRI 103-3
IPNN1

Indicador Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias o a conversión a energías limpias.	Porcentaje de inversión 2020	Porcentaje proyectado a 2025
Energías renovables	3 %	8 %
Conversiones a combustibles limpios (gnv, solar, gas natural)	1 %	4 %
Eficiencia energética	0 %	12 %

Nuestros equipos, ubicados en diferentes zonas geográficas, tienen la capacidad de crear soluciones a la medida de cada cliente, lo que nos permitirá en 2025 tener más de 100 MWp de capacidad de energía solar fotovoltaica instalados por toda Colombia.



SEREMOS
RECONOCIDOS
COMO LA MEJOR
EMPRESA DE
SERVICIOS
DE ENERGÍA

FORTALECEMOS LA PROPUESTA DE VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

■ GRI 103-1
GRI 103-2

El propósito de crecimiento sostenido del negocio, así como la persistente vocación de atender las necesidades de nuestros clientes, nos lleva a emprender un ciclo constante de acciones y proyectos de innovación que culmina en la generación de nuevos productos y servicios.



Para alcanzar de manera sistemática este resultado, es necesario desarrollar una disciplina de análisis de tendencias del negocio, anticipación de necesidades de nuestros clientes, identificación de oportunidades, ejecución de pilotos de alto desempeño y, finalmente, escalamiento del nuevo producto o servicio a los mercados de interés.

En un mercado tan dinámico como el de energía, y frente a un escenario de transición que tardará decenas de años de manera heterogénea entre tantos países, es la oferta renovada de nuevos productos y servicios lo que permite que las organizaciones sigan siendo relevantes y que continúe su contribución a la generación constante de valor de las comunidades y grupos de interés que atendemos.



Nuestro modelo de gestión de innovación considera tres avenidas para la obtención de nuevos productos o servicios: el desarrollo de nuevas soluciones, la adaptación de soluciones existentes en otros sectores o países que requieren ser modificadas para nuestro contexto y la adopción de tecnologías o procesos novedosos con alto potencial en nuestros mercados. La gestión del portafolio de oportunidades y proyectos de innovación tiene como propósito generar un equilibrio entre estos tres enfoques para asegurar que existe un balance entre riesgo, ventaja competitiva y valor generado y capturado.

RETOS

Lograr financiamiento adecuado y oportuno considerando los limitados incentivos gubernamentales y regulatorios para el fortalecimiento y la operación de unidades de I+D+i empresariales

Encontrar el adecuado equilibrio entre expectativas, riesgos e incertidumbres que permita ejecutar proyectos de innovación con resultados en el mediano plazo

Expansión de negocios de energía renovable frente a limitados estímulos regulatorios y de mercado que promuevan su masificación

Como medida de mitigación de riesgo en la generación y perfeccionamiento de nuevos productos y servicios, estos evolucionan en tres fases:

1

Prueba de concepto, en la que se obtiene un prototipo del producto o servicio que permite evaluar funcionalidad con un bajo nivel de inversión

2

Piloto de alto desempeño, que consiste en una implementación en entorno comercial de la solución, con alto grado de monitoreo, modelamiento y análisis de desempeño, y generación de una base propia de conocimientos

3

Escalamiento, en el cual el nuevo producto o servicio es desplegado en mercados seleccionados, apalancados en capacidades existentes o desarrolladas en el marco de las fases previas

NUESTRA GESTIÓN 2020

La inversión en proyectos de nuevos productos y servicios del total de gastos e inversiones, que ha venido en aumento desde 2018, ha alcanzado una variación de 18,6 % de 2019 a 2020. Este incremento evidencia que las empresas se han sumado al compromiso de ofertar un portafolio diversificado, para responder a las necesidades de los clientes, apoyándose en la innovación.

Los ingresos derivados de nuevos productos y servicios, que representan el 1,8 % de los ingresos operacionales consolidados, han aumentado significativamente con respecto a 2019. Este resultado se vio principalmente impactado por los ingresos de nuevos productos y servicios en las empresas Promisol, Promigas y GdO, y por los resultados en financiación no bancaria.

A partir de la contingencia sanitaria por Covid-19, muchos procesos se vieron afectados; sin embargo, se respondió con prontitud para mitigar situaciones que se presentaron, como estas:



1 Necesidad de desarrollar estrategias de comunicación que permitieran la gestión de todos los procesos desde una fluida interacción de los colaboradores, teniendo en cuenta la nueva modalidad de trabajo en casa



2 Necesidad de buscar e implementar métodos y herramientas que permitieran la continuidad de las operaciones diarias, incluyendo la infraestructura de transporte



3 Interacción con agentes externos a través de la virtualidad

Para ello, se desarrolló la iniciativa 'Integración digital para aumentar la conectividad', que facilita el uso de herramientas digitales para realizar reuniones y hacer seguimientos a los colaboradores, para compartir información de forma rápida y veraz, y, como plataforma, para el soporte remoto de la puesta en marcha de infraestructura de gas natural.

Como plan de acción a mediano y largo plazo, se estableció el desarrollo y el fortalecimiento de plataformas digitales que permitan la gestión de innovación y el proceso de diversificación del portafolio de productos y servicios, para reducir la exposición financiera de la empresa frente a afectaciones nacionales o globales.

INDICADORES

■ GRI 103-3
IPNP1, IPNP2

	AÑO		
	2018	2019	2020
% Inversión de I+D en NPS (reportar en %)	4,8 %	25,2 %	29,9 %
% Ingresos nuevos (reportar en %)	(No calculado)	0,4 %	1,8 %

A continuación, se presentan los indicadores de proceso y resultado de la gestión de nuevos productos y servicios por empresa para 2020.

EMPRESA	Inversión en proyectos de nuevos productos y servicios como porcentaje del gasto e inversión en I+D+i	Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa
	Promigas	9,1 %
CEO	12,6 %	2,1 %
Enlace	100,0 %	3,5 %
GdO	11,7 %	4,3 %
Quavii	19,7 %	0,0 %
Surtigas	75,6 %	2,8 %
Promisol	0,0 %	0,0 %
Transmetano	57,8 %	23,8 %

METAS

Diseño y despliegue de un portafolio de proyectos de innovación que permitan el aumento y la implementación de pilotos de alto desempeño

Lanzamiento de nuevos productos y servicios de baja intensidad de carbono de manera escalada y rentable

La contribución financiera por ingresos derivados de nuevos productos y servicios alcanzará 3 % de los ingresos de la compañía

GARANTIZAMOS LA EXCELENCIA OPERACIONAL

CALIDAD DE LOS SERVICIOS AL CLIENTE

Como una medida estratégica que potencia la capacidad de respuesta corporativa para prestar servicios confiables y de calidad, garantizamos a nuestros clientes un servicio oportuno, confiable y seguro, que esté a la vanguardia de sus necesidades y expectativas y que nos permita brindar soluciones de valor agregado alineadas con nuestra cultura interna de calidad.

Aseguramos integridad, confiabilidad y disponibilidad en los sistemas de transporte y distribución de gas natural y

METAS

Mantener niveles de disponibilidad superiores a 98 %

Actualización de nuestro *software* de gestión operacional, con mayor escalabilidad y disponibilidad por funcionamiento en la nube, al finalizar 2022

Mantener y aumentar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes

Aumentar el nivel de confiabilidad del servicio

GRI 103-1
GRI 103-2



energía mediante prácticas operativas que cumplan con altos estándares nacionales e internacionales y con una gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Nuestro principal objetivo en la gestión comercial es lograr la lealtad y la satisfacción del cliente externo en los diferentes momentos de verdad en la prestación de los servicios; por eso, trabajamos día a día por tener procesos fáciles y ágiles que faciliten la vida y los negocios de nuestros clientes.

EN CONJUNTO CON NUESTRAS EMPRESAS, TRANSPORTAMOS 48 % DEL GAS NATURAL EN COLOMBIA

El servicio de transporte de gas natural hace parte de las actividades del core del negocio del portafolio de Promigas, por lo que mantener la continuidad de nuestras operaciones es preponderante. Nuestra terminal de LNG debe garantizar disponibilidad y oportunidad para recibir, almacenar y regasificar GNL conforme a las necesidades de los clientes.

Una interrupción afectaría no solo nuestros ingresos, sino los de nuestros clientes, dado que algunos de ellos usarían un producto sustituto para continuar con su operación, pero otros no tendrían esta opción, lo que acarrearía implicaciones, como sobrecostos, lucros cesantes, etc.

Desde nuestro Centro Principal de Control, hacemos la supervisión y el control de las variables operacionales de la infraestructura para identificar las Condiciones Anormales de Operación (CAO) que puedan tener un impacto en la continuidad del servicio, y, de esta manera, tomar las acciones necesarias para mitigar esta condición. Por otra parte, cuando se realizan trabajos especiales sobre la infraestructura, los profesionales de aseguramiento de la operación generan guías operativas, que se suman a los procedimientos de trabajo aprobados por el Comité Técnico de Control de Cambios, para que los profesionales del Centro de Control cuenten con parámetros y recomendaciones que les aseguren que las condiciones operacionales son normales durante la ejecución de los trabajos. Para la puesta en operación de nueva infraestructura o luego de una intervención mayor, se cuenta con un procedimiento para garantizar que no se presente afectación a la continuidad del servicio durante estas actividades, ya que estas son ejecutadas sin interrumpir el servicio de transporte de gas natural.

Los profesionales del Centro Principal de Control son evaluados anualmente en temas relacionados con identificación de CAO y con las acciones que despliegan para la atención de las mismas, y se realizan auditorías de seguimiento al procedimiento normalizado y a través del cumplimiento de un indicador de desempeño en el programa de compensación variable del coordinador de operaciones.

EN DISTRIBUCIÓN DE GAS

La calidad de los servicios está relacionada de forma directa con tener una operación continua, segura y confiable, que garantice los estándares de calidad exigidos, atendiendo oportunamente las necesidades y los eventos presentados a nuestros clientes o en nuestra infraestructura de distribución. Dentro de los impactos que eventualmente se podrían ocasionar encontramos la insatisfacción por el servicio.

Nuestras empresas cuentan con políticas, objetivos e iniciativas estratégicas, entre otros aspectos, para garantizar la continuidad y confiabilidad del servicio de gas natural. Igualmente, se tienen campañas, como el Plan de Prevención de Daños, mediante el cual se interactúa directamente con las empresas que intervienen el espacio público. Contamos con campañas para la prevención de daños en los antejardines de las casas de los usuarios al realizar obras, y manejo seguro del gas, que consiste en campañas de comunicación para que los usuarios tomen conciencia del debido manejo del gas natural y, ante algún evento, sepan cómo comunicarse en caso de requerir apoyo de personal especializado.

Se tiene interacción permanente con los comités de Gestión de Riesgo y Desastre (CMGRD) de cada uno de los municipios donde se presta el servicio de gas natural.

La compañía cuenta con un centro de control, mediante el cual se gestionan todos los eventos y emergencias las 24 horas de cada día de la semana.

En cuanto a la seguridad de nuestros usuarios, se mantienen constantes patrullajes preventivos y de seguimiento sobre las redes y derecho de vía, para identificar obras con potencial de daño a las redes o fugas activas.

NUESTRAS FILIALES TRABAJAN POR UN SERVICIO DE EXCELENCIA EN DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL



Se ha centrado en generar experiencias positivas para el usuario, optimizando la capacidad operacional, con reducción en tiempos de atención y agilidad para realizar transacciones. Orientados hacia el establecimiento de relaciones cálidas y de respeto con sus usuarios, rediseñó procesos existentes e invirtió en tecnología para el funcionamiento de su plataforma multicanal, pensada para facilitar la interacción con ellos desde la comodidad de los hogares. En tiempos de pandemia, esta plataforma ha sido de vital importancia para el acceso de sus usuarios al servicio.

Para asegurar la disponibilidad de los equipos y la continuidad de la operación, se implementó el Plan Anual de Mantenimiento, que incluye inspección de integridad, patrullajes preventivos, mantenimientos preventivos a estaciones y equipos, entre otros, para asegurar su buen estado, su confiabilidad y su continuidad en la operación.

Tiempo promedio de atención de emergencias de Gdo:

En 2020, se logró mantener el cumplimiento del indicador, pues se atendió 100 % de las solicitudes de los usuarios, 89,7 % de las cuales cumplieron con los tiempos establecidos; los eventos no controlados y emergencias se atienden en menos de 1 hora, y los eventos controlados en menos de 36.



Mide la continuidad del servicio con dos indicadores regulatorios: Saidi (duración promedio de interrupciones) y Saifi (cantidad promedio de interrupciones).

La oportunidad de atención se mide con el porcentaje de casos resueltos en más de ocho horas y se desagrega en rangos de cuatro horas para su análisis. También se mide el tiempo promedio de resolución desde que ingresa una llamada hasta que se restablece el servicio.



Ocupó, al igual que en años anteriores, el primer lugar en las encuestas de satisfacción 'Cartagena Cómo Vamos' y 'Montería Cómo Vamos', reflejo de los altos niveles de calidad y satisfacción del servicio.

Su filosofía, basada en 'Pasión por el Servicio', le ha permitido desarrollar soluciones competitivas a través de la innovación y fortalecer su cultura interna orientada hacia el servicio, y, asimismo, la implementación de un modelo de excelencia operacional, que le permite ser más eficiente y, por consiguiente, prestar un mejor servicio, al punto de ser reconocida como la mejor empresa de servicios públicos en nuestra zona de influencia.



Nuestro centro de servicios, cuenta con indicadores de ANS, que miden la oportunidad en la prestación del servicio. Cuando alguno de estos indicadores presenta incumplimiento por un período de tres meses consecutivos, se toman acciones correctivas que permitan dar cumplimiento a lo pactado.

MANEJO DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Con el fin de garantizar la continuidad de nuestras operaciones, adoptamos una serie de medidas para garantizar que el personal crítico esté disponible y continúe desempeñando sus funciones en nuestros diferentes cuartos de control:

Ajustes en la programación de turnos, distanciamiento social, suministro y uso de elementos de protección o de bioseguridad

Seguimiento periódico al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad

Desinfección de áreas de trabajo.

Transporte exclusivo para nuestros operadores

Operación simultánea del Centro de Control Alterno

Reentrenamiento al personal que tuvo el rol de profesional del Centro Principal de Control y que actualmente desempeña otros cargos en la compañía

Personal técnico operador de estaciones compresoras en casa, que están disponibles para atender cualquier contingencia en las estaciones

Estas personas se mantienen realizando teletrabajo

Seguimiento diario de condiciones de salud del personal operador.

Pruebas de laboratorio para detección del Covid-19 a todo el personal crítico de los cuartos de control

El cumplimiento estricto de estas medidas nos permitió continuar prestando nuestros servicios sin ningún reporte de caso de contagio de Covid-19 entre nuestro personal operativo.

SPEC implementó las medidas necesarias para coordinar la continuidad de la operación de manera segura para sus colaboradores, clientes y contratistas y mantuvo inalteradas sus operaciones en línea con las recomendaciones y exigencias del Gobierno Nacional.

Transmetano presentó disminución en los volúmenes transportados con respecto al 2019, principalmente durante abril y mayo, atribuida a las restricciones nacionales generadas a raíz de la emergencia sanitaria. Se diseñó una 'política comercial temporal' para dar alivios económicos a los clientes con capacidad de transporte afectada, en la cual se cobraba una menor pareja de cargos para tal afectación. Como plan de acción, se monitorean permanentemente la variación y los volúmenes transportados a los clientes. Esta política finalizó el 30 de septiembre de 2020.

A raíz de las dificultades generadas por la contingencia del Covid-19 para cumplir con el cronograma de ejecución del Plan de Mantenimiento proyectado, Promioriente estableció una serie de acciones con sus contratistas marco para atender 100 % de las actividades de operación y de las actividades críticas de mantenimiento, lo cual permitió garantizar la continuidad, la confiabilidad y la integridad de la infraestructura de transporte y la atención a satisfacción de nuestros clientes.

Para GdO, la afectación principal fue la restricción de personal por aislamiento preventivo o por tener contagio de Covid-19. Para mitigar esta situación, se hizo refuerzo del equipo técnico con personal temporal, personal contratista y trabajo en el hogar para los cargos administrativos, soportados con apoyo tecnológico.

A pesar del cierre por más de dos meses de las oficinas de Servicio al Cliente, se mantuvo la atención en otros canales, como el *call center*, y se creó la dirección electrónica <inquietudes@gdo.com.co>. Esta última se convirtió en una aliada para los usuarios, pues a través de ella se logró atender más 2.000 solicitudes mensuales, que mitigaron la no atención en las oficinas. Este nuevo canal fue soportado con el cambio de rol de los colaboradores que atendían las oficinas, con lo cual demostraron su capacidad de adaptación al cambio.

Otra actividad que facilitó la atención oportuna fue la creación de un robot (Hermes) para la generación de respuestas escritas a peticiones estándar tipo y radicación de PQR escritas; y, además, se implementó la App GdO. El próximo paso será la ejecución de un chatbot con inteligencia artificial.

Quejas y reclamos

GRI 103-3
IPCS2



	AÑO		
	2018	2019	2020
Transporte de gas	19	9	2

Todos fueron resueltos dentro de los 15 días que indica la ley, e incluye todas las empresas de GEN Transporte.

GRI 103-3
IPCS2



Distribución de gas y energía	Número de quejas y reclamos por cada 10.000 usuarios			Tiempo promedio de resolución en días		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
CEO	416,0	396,0	322,0	3,0	3,0	4,0
GdO	45,0	43,0	41,0	4,0	4,0	6,0
Surtigas	64,1	55,6	49,8	33,6	17,4	14,4

Satisfacción de clientes

GRI 103-3
IPCS2



Índice de satisfacción	AÑO		
	2018	2019	2020
	73,38	83,51	91,5

Nota: Los datos de 2018 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2017. Los datos de 2019 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2018. Los datos de 2020 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2019.

Continuidad y seguridad en nuestras operaciones

GRI 103-3
IPCS2



Etiquetas de fila	AÑO		
	2018	2019	2020
Índice de continuidad (en %)	99,78	99,90	99,86

Incluye: CEO, GdO, Surtigas, Promioriente, Transmetano, SPEC, Promigas

Todas las empresas cumplieron sus metas anuales de continuidad del servicio que son estas:



Para el caso de Distribución de Energía Eléctrica, los indicadores, que presentaron mejoría, son:

Saiddi: en 2019 fue 41,86 horas; en 2020 fue 31,11 horas

Saifi: en 2019 fue 29,67 veces; en 2020 fue 26,08 veces

Eventos de interrupción

■ GRI 103-3
IPCS4

La mayoría de los eventos se dan por terceros o son hechos de la naturaleza en regiones de difíciles condiciones geotécnicas y climáticas. Sin embargo, estos incidentes han disminuido gracias a un mayor control de las actividades de mantenimiento, a estrategias legales y a educación a los habitantes del área de influencia.

	Atribuibles a la empresa			Atribuibles a terceros		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Promigas	1	0	2	4	5	7
Promioriente	3	1	1	1	2	0
Transmetano	3	0	1	1	0	0
SPEC	7	5	4	0	1	1
GdO	7	9	3	11	15	10
Surtigas	9	5	3	116	85	42

■ GRI 103-3
IPCS5

Fugas de gas (fugas/km-año)

	2018	2019	2020
Promigas	0,0056	0,0058	0,0034
Promioriente	0,01	0	0,01
Transmetano	0	0	0
GdO	0,21	0,23	0,21
Surtigas	0,31	0,30	0,20

Meta: Valores iguales o inferiores a 0,001 fugas/km-año, que es equivalente a una fuga en 1.000 km por año. Este límite se ha establecido con base en el análisis de la información disponible en los estudios UKOPA (United Kingdom Onshore Pipeline Association) y EGIG (European Gas Pipeline Incident).

Nota: Transoccidente no presentó eventos de interrupción o fugas en el año.



Privacidad de la información de nuestros clientes

No se presentaron casos de filtraciones de información, robos o pérdida de información de clientes.

Nuestras compañías tienen publicadas la Política de Tratamiento de Datos Gestión, que especifica los términos de uso de los datos, los cuales solo son por la compañía para la interacción con sus clientes.

GARANTIZAMOS LA SEGURIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES

GRI 103-1
GRI 103-2
PACTO GLOBAL PRINCIPIOS
1, 2, 3, 4, 5, 6



SEGURIDAD DE PROCESOS

Garantizamos la seguridad de nuestras operaciones proporcionando condiciones adecuadas y fortaleciendo la cultura de prevención y los comportamientos sanos y seguros.

La seguridad de nuestros empleados, contratistas, clientes y comunidades es una de nuestras prioridades, por lo que trabajamos desde la prevención y mitigación de riesgos en los procesos.

Trabajamos día a día para consolidar y promocionar una cultura de seguridad que nos permita anticiparnos a los riesgos para prevenir accidentes en nuestra operación.

METAS

Cumplir a 100 % el plan de acción para implementar en dos años los 20 elementos de seguridad de procesos

Fortalecer la cultura de seguridad de procesos en los contratistas de Promigas y en las empresas del portafolio



NUESTRA GESTIÓN

■ GRI 403-1
GRI 403-2
GRI 403-3

La organización tiene un enfoque de gestión de riesgos para garantizar ambientes seguros y saludables dentro del marco de todas sus operaciones, con alcance a todas las partes interesadas que interactúan con su operación. Para ello, declara en su política corporativa los compromisos con cada grupo de interés, en los que la seguridad y la salud son parte integral de los mismos.

Nuestra gestión en seguridad de procesos parte de nuestro objetivo estratégico 'Garantizar una operación segura'. Este objetivo incluye diseño, construcción, operación y mantenimiento de gasoductos, fundados en estándares nacionales e internacionales, tales como ASME B31.8. Nuestro enfoque está basado en la gestión de los riesgos, ya que el Sistema de Gestión de Seguridad está alineado a los 20 elementos de seguridad de procesos, de acuerdo con la guía del Centro para la Seguridad de Procesos Químicos (CCPS). Para dar cumplimiento a lo establecido en el Sistema de Gestión, contamos con un plan de trabajo con cada uno de los programas de gestión para los riesgos inherentes a la operación de transporte de gas natural.

Todas nuestras empresas cuentan con planes de integridad, planes de gestión del riesgo y sistemas para monitorear la operación 24 horas todos los días de la semana. Periódicamente, se llevan a cabo auditorías y se establecen acciones de mejora orientadas hacia la mitigación de los riesgos encontrados.

Se cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual está fundamentado en tres pilares: cumplimiento de los requisitos legales aplicables, cumplimiento de una norma internacional voluntaria bajo el estándar ISO 45001 y la implementación de una guía internacional de seguridad de procesos basada en riesgos, que incluyen los 20 elementos para un sistema de gestión en seguridad de procesos del Centro para la Seguridad de Procesos Químicos (CCPS).

En 2018, contratamos a una firma experta en seguridad de procesos, la cual, en su diagnóstico, le dio a Promigas una calificación de 80,4 %, y resaltó la competencia de nuestra gente y del Sistema de Gestión para mantener la integridad de nuestros gasoductos. A partir de entonces, establecimos un plan de trabajo para el cierre de brechas y lograr 100 % en un lapso de cuatro años.

■ GRI 103-3

En septiembre de 2020, nos aplicamos la herramienta para medir el nivel de madurez y avance de nuestro Sistema de Seguridad de Procesos, y obtuvimos un resultado de 88 %, en el que destacan logros como implementación del procedimiento de preparación operacional para el arranque de instalaciones nuevas o modificadas; fortaleza del procedimiento de análisis de riesgos operacionales y la gestión del cambio; implementación de auditorías técnicas en la infraestructura de gas; actualización de los manuales de operación, mantenimiento y seguridad; formación en áreas clasificadas a 90 % de los técnicos y profesionales de la Vicepresidencia de Operaciones, con el fin de fortalecer esa competencia para garantizar una operación segura cada vez que se interviene la infraestructura de gas. En cada Gerencia contamos además con unos indicadores de seguridad de procesos, a través de los cuales medimos el enfoque de seguridad de los mismos.



■ GRI 403-1
GRI 403-2

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene alcance para los trabajadores directos o temporales y para los contratistas de Promigas. Contamos con un proceso formal de identificación de peligros y de evaluación de riesgos, los cuales se plasman en una matriz con sus respectivos controles.

En estos se tienen en cuenta inspecciones de seguridad, observaciones de comportamiento, entrevistas, procesos de consulta, acompañamientos en campo para tareas críticas, análisis de riesgos y auditorías. A partir de estos resultados, se establecen programas como Seguridad de Procesos, Tareas de Alto Riesgo, Gestión del Riesgo Químico, Plan Estratégico de Seguridad Vial, Vigilancia Epidemiológica, entre otros.

Se incentiva la identificación de peligros y propuestas de mejora por parte de los trabajadores, como parte del Programa de Mejoras de Seguridad de Procesos, con el que se identifican hallazgos en la infraestructura de gas natural, se proponen las mejoras y se llevan a un comité para su análisis y posterior implementación.

En la política de Promigas, uno de sus compromisos es garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores; por lo tanto, se motiva a trabajar dentro de condiciones seguras. Aunque todos participan en la identificación de los peligros asociados a su cargo, tenemos un grupo de trabajadores formados como líderes HSE, que hacen observaciones de comportamiento en campo y proponen acciones de mejoras.

■ GRI 403-4



Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y con el Comité de Convivencia Laboral, que tienen una línea ética confidencial, entre otros mecanismos, para proteger a los trabajadores de posibles represalias. ■ GRI 403-4

Este es un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de la seguridad y la salud en el trabajo en la empresa. Dentro de sus responsabilidades están la inspección a los lugares de trabajo, la participación en las investigaciones de accidentes y la vigilancia del cumplimiento del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se cuenta con un procedimiento para investigación de accidentes e incidentes, con el cual se convoca al equipo investigador y al trabajador que los tuvo, se identifican las causas bajo metodologías reconocidas y se establecen los planes de acción para evitar que ocurran nuevamente. El Comité se reúne una vez al mes.

Anualmente, se diseña el Plan de Formación en Seguridad Industrial y de Procesos, así como el de Salud en el Trabajo, en los cuales se establecen asuntos relacionados con inducción en seguridad y salud, seguridad de procesos, trabajo seguro en alturas, izada de cargas, energías peligrosas, trabajo seguro en espacios confinados, emisores de permisos, manejo de emergencias, medición de atmósferas peligrosas, áreas clasificadas, gestión del riesgo químico, manejo defensivo, jornada técnica HSE para contratistas, protocolos para prevenir el contagio del Covid-19, prevención de lesiones osteomusculares, estilos de vida saludable, escuelas del cuidado, entre otros.

■ GRI 403-5
GRI 403-8

Empleados y trabajadores no empleados que estén cubiertos por dicho sistema, son sujetos de auditoría interna y certificación por parte de un tercero

Promigas

Número	Porcentaje
2077	100

Consolidado

Número	Porcentaje
13.448	73



Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

Número de lesiones por accidente laboral registrables

Número de horas trabajadas

Número		Tasa	
Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas
0	0	0	0
0	0	0	0
2	23	1,80	6,89
1.097.379	3.337.701		

Nota: Los principales tipos de lesiones por accidente laboral fueron picaduras de insectos y caídas a nivel, para empleados, y riesgo público, tránsito, atrapamiento en excavaciones, para contratistas.



Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

Número de lesiones por accidente laboral registrables

Número de horas trabajadas

Número		Tasa	
Empleados	Contratistas	Empleados	Contratistas
0	2	0	0
0	11	0,32	0,27
40	11	1,32	3,85
4.357.206	12.493.441		

Durante el periodo objeto del informe, no se han presentado accidentes laborales con grandes consecuencias asociados a los peligros mencionados. Para la eliminación de peligros o para minimizar los riesgos, se diseña la infraestructura de gas y los sitios de trabajo bajo estándares de seguridad, se asegura la competencia del personal, se implementan programas de gestión y se monitorean continuamente.

CONTINGENCIA COVID

A partir de la declaratoria de emergencia emitida por el Gobierno Nacional, nuestra Presidencia emitió una política frente a la modalidad de trabajo desde el hogar y de trabajo en campo. Se estableció el Plan de Medidas Preventivas y de Mitigación frente al Covid-19 con los protocolos para desarrollar el trabajo de manera segura, entre ellos, protocolo para trabajo en campo, protocolo de ingreso a las instalaciones, protocolo de salud y protocolo para proveedores y contratistas. Se adecuaron todas las instalaciones de Promigas para mitigar el riesgo de contagio por covid-19. Entre las acciones realizadas están:

Instalación de barreras físicas en los puestos de atención de público interno y externo; adecuación, separación e instalación de barreras físicas en las mesas del comedor.

Instalación de lavamanos portátiles; dispensadores de gel.

Señalización, y definición de aforo máximo permitido en oficinas, salones y sitios compartidos.

Se realizaron pruebas Covid-19 a los trabajadores considerados críticos para la continuidad del negocio y se incrementaron los acompañamientos en campo por parte de Seguridad Industrial para verificar el cumplimiento de los protocolos para mitigar el riesgo del Covid-19.

FORTALECEMOS EL DESARROLLO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

DESARROLLO DE PROVEEDORES

GRI 103-1
GRI 103-2
PACTO GLOBAL PRINCIPIO 2



Contar con proveedores y contratistas que ofrezcan los bienes y servicios necesarios para la operación de Promigas y sus filiales en el marco de buenas prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno.

La gestión sostenible de proveedores permite incorporar los lineamientos de la organización en toda la cadena de suministro y mitigar riesgos que afecten a los diferentes grupos de interés. En este sentido, llevamos a cabo nuestras relaciones con proveedores bajo estrictos principios éticos, transparencia y equidad, desarrollando alianzas estratégicas que permitan promover el desarrollo de las regiones donde operamos y trabajar de la mano para alcanzar mejores prácticas en Derechos Humanos, laborales y de salud y seguridad, con el interés de hacer negocios bajo condiciones justas, de mutuo beneficio y largo plazo bajo la generación de confianza, lo que nos permite lograr mayor eficiencia y productividad en la consecución de bienes y servicios.

La gestión sostenible de proveedores la logramos a través de un riguroso proceso de selección; aseguramos que nuestros proveedores sean sometidos a evaluaciones de riesgo antes de la vinculación, con el fin de garantizar transparencia frente al lavado de activos o financiación del terrorismo; atraemos proveedores para establecer alianzas estratégicas que permitan promover el desarrollo de las regiones donde operamos y trabajamos de la mano para alcanzar mejores prácticas en Derechos Humanos, laborales, ambientales y de salud y seguridad.

Contamos con un Código de Conducta corporativo, el cual se encuentra publicado en la página web de Promigas, con el que cada dos años se realiza una capacitación a los proveedores.

Nuestros proveedores y contratistas deben compartir nuestra visión de negocio, vivir nuestros valores y aplicar nuestro código de conducta.

METAS

Aumentar la pluralidad de proveedores disponibles

Implementar un programa permanente para precalificación de proveedores por categoría

Especializar a un grupo de trabajo para la gestión sostenible de proveedores

Establecer un programa formal de desarrollo de proveedores críticos

Implementar ajustes en la evaluación de desempeño de proveedores a nivel corporativo

NUESTROS PROVEEDORES

■ GRI 102-9

Para construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura, en Colombia y en Perú contamos con proveedores de bienes (tuberías de acero, accesorios para tuberías, válvulas e instrumentación, gas natural, odorante, medidores, reguladores, válvula de corte) y servicios críticos (construcción, integridad, mantenimiento preventivo y correctivo de gasoductos y estaciones, transporte de gas, venta de servicios, toma de lecturas, reparto de facturas, suspensión y corte, gestión de cartera, recaudo, entre otros). También contamos con proveedores internacionales.

■ GRI 103-3
GRI 204-1



¹ Local se refiere a las compras hechas en operaciones de cada una de las empresas. Para Promigas, Promisol y Zonagen se define como local Barranquilla y el Atlántico; para Transmetano, Medellín y Antioquia; para Promioriente, Bucaramanga y Santanderes; para Transoccidente y GdO, Valle del Cauca; para SPEC y Surtigas, Cartagena y Bolívar; para CEO, Popayán y Cauca; para Quavii se define como local Perú.



DESARROLLO Y RELACIONAMIENTO

Generamos espacios de relacionamiento y comunicación, y periódicamente llevamos a cabo actividades orientadas hacia la actualización en temas de seguridad, salud y ambiente.

La coyuntura Covid dificultó las actividades de formación y relacionamiento programadas como presenciales inicialmente, las cuales debieron realizarse de manera virtual, **fin para el cual se diseñó la campaña #Conexiones2020**. Sin embargo, en contraste, se facilitó la definición de algunas actividades adicionales y una mayor cobertura al hacerse de manera virtual. #Conexiones2020 incluyó dos conferencias clave, gestión efectiva de riesgos y continuidad del negocio y estrategias y retos de abastecimiento, y contó con la asistencia aproximada de 19 % de los invitados.

Igualmente, como buena práctica para mejoramiento de relaciones, habilitar espacios de escucha y tratar temas de interés para las partes, se realizó, también virtualmente, el VII Encuentro Anual de Proveedores de Bienes y Servicios, que incluyó a todas las empresas a nivel corporativo.

■ GRI 103-3
IPPS1, IPPS2

Proveedores significativos que reciben capacitaciones y entrenamientos en salud y seguridad (%)



Avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos (%)



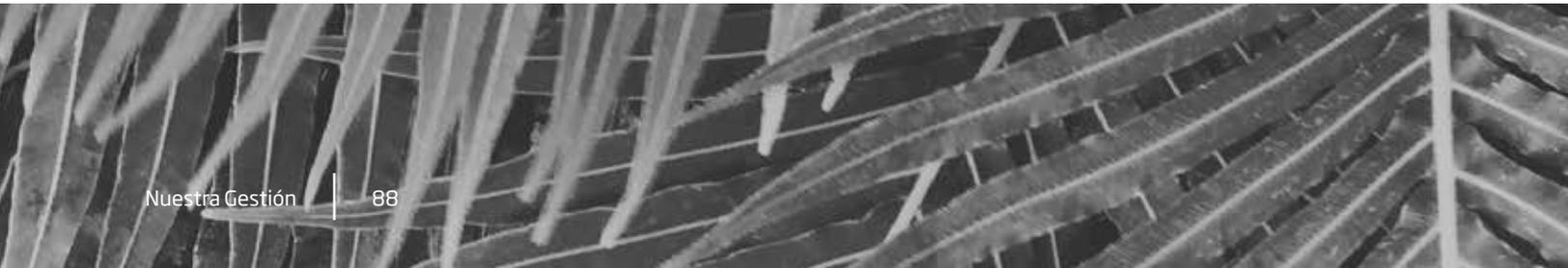
En 2020, se mantuvieron iniciativas de gestión de proveedores sostenibles. Se visitaron 19 proveedores críticos para verificar instalaciones, conformidad de información registrada y cumplimiento de políticas ambientales, sociales y de buen

Se presentaron resultados de gestión de compras y proveedores en 2019 y un tutorial detallado para ofertar de manera efectiva. Asistieron 65 proveedores, 20 % de los significativos.

Otra iniciativa, realizada para mitigar el riesgo de falta de disponibilidad de proveedores y de aumentar la pluralidad de oferentes, fue la Primera Rueda de Proveedores, con apoyo de la Cámara de Comercio Barranquilla, que logró concertar 407 citas, de las cuales se completaron 323.

Cada dos años, con el apoyo de un tercero especializado, se realiza una encuesta para medir la percepción de proveedores en cuanto a los diferentes procesos en los cuales participan en su relación comercial con las empresas de Gen Transporte y de Gen Distribución, cuyos resultados nos permiten definir ocasiones de mejora para el proceso de abastecimiento y para oportunidades de apalancamiento.

gobierno y posturas de Derechos Humanos. Entre 2018 y 2020, se han visitado 149 proveedores, que corresponden aproximadamente a 28,4 % de nuestros proveedores críticos.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 103-3
IPPS3

Aualmente, evaluamos de manera integral el desempeño de nuestros proveedores de bienes y servicios de las empresas de Gen Transporte y de Gen Distribución. Los criterios de evaluación (calidad, cumplimiento y servicio)

incluyen subcriterios de tipo ambiental (auditorías HSE, NC ambientales e incidentes). Periódicamente, programamos capacitación y entrenamiento en salud y seguridad y evaluamos el avance de nuestros contratistas de servicios significativos.



Nota: Durante el año anterior, evaluamos a los proveedores que suministran bienes o servicios críticos, o el monto de la compra o que la contratación anual sea igual o superior a 70 SMLMV para Surtigas, GdO y CEO; 150 SMLMV para Versa; 600 SMLMV para Enlace, y US\$ 17.000 para Quavii y Gasnorp. La evaluación se lleva a cabo durante los primeros cinco meses del año. Los datos de 2018 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2017. Los datos de 2019 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2018. Los datos de 2020 corresponden a la evaluación realizada en ese año para el ejercicio 2019.



FORTALECEMOS EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES

DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO

Estamos comprometidos con el desarrollo y la calidad de vida de nuestro equipo humano; somos conscientes de que a través de su crecimiento profesional y personal contribuimos al logro de los objetivos estratégicos corporativos, con lo que se impacta positivamente a nuestra gente, a su grupo familiar y al entorno.

📄 GRI 103-1, GRI 103-2
🌐 PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 3 Y 6



Creemos que un servicio de calidad comienza con un personal de calidad, y por esto siempre estamos buscando atraer a los mejores talentos, y creamos planes de retención atractivos y espacios de movilización interna que permitan a nuestros colaboradores alcanzar sus metas.

Promovemos la salud en el trabajo, el cuidado de nuestros colaboradores y el de su núcleo básico a través del desarrollo de programas enfocados en el mejoramiento de sus estilos de vida y en la mitigación de riesgos por medio de la promoción de cambios de hábitos y comportamientos de vida saludable.

NUESTRA GENTE

GRI 102-8

COLOMBIA	Hombres	Mujeres	Total
# de trabajadores por nivel y edad	1178	828	2006
Directivos (1^{er} y 2^o nivel):	67	28	95
Directivos menores de 30 años	0	0	0
Directivos entre 30 y 50 años	44	20	64
Directivos mayores de 50 años	23	8	31
No directivos:	1111	800	1911
No directivos menores de 30 años	145	136	281
No directivos entre 30 y 50 años	753	587	1340
No directivos mayores de 50 años	213	77	290
# de trabajadores por tipo de contrato	1178	828	2006
Trabajadores a término fijo	58	43	101
Trabajadores a término indefinido	1120	785	1905
Trabajadores por obra/labor	0	0	0
# de personas con contrato de aprendizaje	23	23	46
# de trabajadores contratistas	5273	831	6104
Ingresos / Contrataciones	80	48	128
Menores de 30 años	27	13	40
Entre 30 y 50 años	52	34	86
Mayores de 50 años	1	1	2
# de trabajadores cubiertos por pacto colectivo	949	676	1625
% de empleados cubiertos por pacto colectivo	80,6%	81,6%	81,0%

GRI 102-41

PERÚ	Hombres	Mujeres	Total
# de trabajadores por nivel y edad	111	51	162
Directivos (1^{er} y 2^o nivel):	3	1	4
Directivos menores de 30 años	0	0	0
Directivos entre 30 y 50 años	2	1	3
Directivos mayores de 50 años	1	0	1
No directivos:	108	50	158
No directivos menores de 30 años	32	28	60
No directivos entre 30 y 50 años	75	21	96
No directivos mayores de 50 años	1	1	2
# de trabajadores por tipo de contrato	111	51	162
Trabajadores a término fijo	10	7	17
Trabajadores a término indefinido	101	44	145
Trabajadores por obra/labor	0	0	0
# de personas con contrato de aprendizaje	5	12	17
# de trabajadores contratistas	8	0	8
Ingresos / Contrataciones	18	13	31
Menores de 30 años	5	9	14
Entre 30 y 50 años	11	3	14
Mayores de 50 años	2	1	3

En 2020, en el contexto de la pandemia, las áreas de talento humano de Promigas y sus filiales dieron respuesta a los diferentes retos que se generaron, mediante el diseño y puesta en marcha de un plan de contingencia que permitió una adaptación oportuna que contribuyó al cumplimiento de los objetivos y metas de los negocios frente a las nuevas condiciones.

Debido a la emergencia sanitaria, las operaciones de los negocios fueron impactadas, y nos vimos en la necesidad de poner en marcha rápidamente un plan de contingencia que nos permitiera adaptarnos a las nuevas condiciones, para dar cumplimiento con normalidad a todos los procesos de talento humano, reforzando las medidas de bioseguridad requeridas para preservar la vida en un entorno seguro. Los colaboradores se adaptaron con prontitud a las circunstancias, y lograron ejecutar con éxito todas sus actividades.

Para dar respuesta a los nuevos retos, se diseñó una estrategia de prevención fundamentada en los siguientes pilares:

1

MODALIDAD DE TRABAJO

La organización estableció diferentes modalidades de trabajo, entre ellas

la de trabajo en casa de las áreas de soporte administrativas y de la población vulnerable, y horarios flexibles para aquellas personas que debían trabajar presencialmente, con lo cual se logró mantener la continuidad del negocio.

No menos importante ha sido la administración del talento humano desde la idea de preservar el empleo como factor decisivo para el sostenimiento económico, social y productivo del país, por lo que hemos mantenido el *head count* de nuestro equipo humano, y, además fortaleciendo equipos con contrataciones temporales, en busca de la mejor fórmula posible para atenuar las ausencias de las personas en cuarentena.

2

SITIO SEGURO

Se adecuaron las instalaciones de la compañía para lograr que los colaboradores que trabajan presencialmente desempeñaran sus actividades en un entorno seguro.

Algunas de las adecuaciones que se realizaron fueron:

Señalización

Demarcación de zonas de circulación

Instalación de barreras físicas

Adecuación de zonas de alimentación

Programa de renovación de aires acondicionados e instalaciones de filtros

3

ATENCIÓN EN SALUD

Las estrategias de atención en salud incluyen:

■ GRI 403-6

Monitoreo diario de condiciones de salud de los colaboradores a través de una herramienta virtual que permite consolidar reportes que son el insumo principal de validación del equipo médico, tanto para las personas que trabajan desde casa como para las que lo hacen en campo u oficina.

Dotación de elementos de bioseguridad para todas las personas, con una adecuada selección que permite que los colaboradores que trabajan en campo u oficina tengan máxima protección y entrega de insumos de aseo y limpieza acordes con las tareas que realizan.

Asesoría y consultoría especializada, cuyo grupo principal está conformado por un equipo médico de epidemiólogos, que permiten de manera temprana conocer el comportamiento o la evaluación del Covid-19 en diferentes regiones del país, en las que tenemos presencia. Lo anterior permite una toma de decisiones temprana y el establecimiento de estrategias acordes con la realidad.

Alineación de los protocolos de atención médica para casos sospechosos y confirmados de Covid-19 utilizados por la póliza de salud de empleados y familiares, que permita una oportuna atención médica dentro de los mejores estándares de calidad y servicio.

Divulgación de los diferentes canales de atención o líneas médicas, con las que se pueden reportar los casos y acceder a los servicios en caso de requerirlo. A través del proveedor de salud, se gestionó una asistencia telefónica de 24 horas los siete días de la semana en temas de bienestar mental (psicología) y física (nutrición) para nuestros colaboradores.

4

Plan de pruebas

Se implementó un plan de pruebas, cuyo objetivo principal ha sido la identificación y el aislamiento oportuno de la población crítica para la continuidad del negocio, con el propósito de proteger al colectivo.

Dentro de este plan, se establecieron lineamientos claros que permiten a la empresa tomar decisiones con relación al manejo de los casos Covid, con el fin de impactar de la menor manera posible la continuidad del negocio. Estos lineamientos incluyen lo relacionado con tipo de pruebas, periodicidad para su realización, criterios de aislamiento y altas médicas. Lo anterior enmarcado en las guías de manejo del Covid-19 establecidas por el Ministerio de Salud y el Instituto Nacional de Salud (INS).

5

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

El plan de educación para 2020 se adaptó a las necesidades de las nuevas condiciones, utilizando medios y plataformas virtuales y con el acompañamiento de la ARL y la póliza de seguro. Se programaron acciones orientadas hacia temas de autocuidado, salud mental, promoción de hábitos de vida saludable, protocolos de bioseguridad y trabajo seguro, las cuales incluyeron al trabajador y a su núcleo familiar, según las necesidades.

Se mantuvo siempre una comunicación clara y directa con los colaboradores, usando medios como celular, WhatsApp, Yammer, mensajes electrónicos, *chat teams*, entre otras opciones.

Periódicamente, se enviaron de forma masiva infografías de las diferentes categorías consideradas como relevantes a intervenir: bioseguridad, salud mental, aprovechamiento de tiempo libre, planeación de actividades, entre otras, y se realizaron acciones que permitieran salir de la rutina generada por la cuarentena.

Se realizó modificación del Plan de Bienestar a modalidad virtual, y se desarrollaron concursos de integración entre colaborador/familia, llevando a cada domicilio el contenido necesario para el cumplimiento y desarrollo de las actividades, y lograr mantener y garantizar 100 % de nuestros beneficios.

6

PROTOCOLO DE RETORNO SEGURO

Desde el corporativo, se creó un comité para planear el retorno gradual a las actividades presenciales que permitiera garantizar un entorno seguro. Este plan de retorno contempla la implementación de jornadas laborales especiales, protocolos estrictos, control de los aforos, adecuaciones físicas de las sedes, plan de educación y comunicación, uso de la tecnología como mecanismo para establecer controles y continuo monitoreo del estado de salud para identificar alertas tempranas.

INDICADORES

La gestión de los procesos de gestión humana se evalúa a través de indicadores que nos permiten hacer seguimiento al cumplimiento de las metas y a la efectividad de los resultados.

Monitoreamos el mercado laboral identificando el nivel de competitividad de nuestros salarios y hacemos seguimiento a la rotación de personal determinando las causas para establecer

planes que nos permitan mejorar la retención de talento.

En el proceso de selección y desarrollo, monitoreamos la oportunidad y efectividad con que se ejecuta la búsqueda y la contratación de personal, así como las promociones y traslados.

ROTACIÓN EN 2020

	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	Número de retiros			Tasa de rotación		
Colombia	79	50	129	3,9 %	2,5 %	6,4 %
Entre 30 y 50 años	54	30	84	2,7 %	1,5 %	4,2 %
Mayores de 50 años	16	11	27	0,8 %	0,5 %	1,3 %
Menores de 30 años	9	9	18	0,4 %	0,4 %	0,9 %
Perú	75	41	116	46,3 %	25,3 %	71,6 %
Entre 30 y 50 años	53	25	78	32,7 %	15,4 %	48,1 %
Mayores de 50 años	1	1	2	0,6 %	0,6 %	1,2 %
Menores de 30 años	21	15	36	13,0 %	9,3 %	22,2 %
Gran total	154	91	245	7,1 %	4,2 %	11,3 %

ÍNDICE DE ROTACIÓN CORPORATIVO	2018	2019	2020
Meta Índice de Rotación Corporativo <=9,6% - >11,3 %	9,39 %	7,80 %	11,3 %

ÍNDICE DE ROTACIÓN PROMIGAS	2018	2019	2020
	4,57 %	5,8 %	3,5 %

GRI 103-3
GRI 404-1

COMPETENCIAS Y CAPACITACIÓN

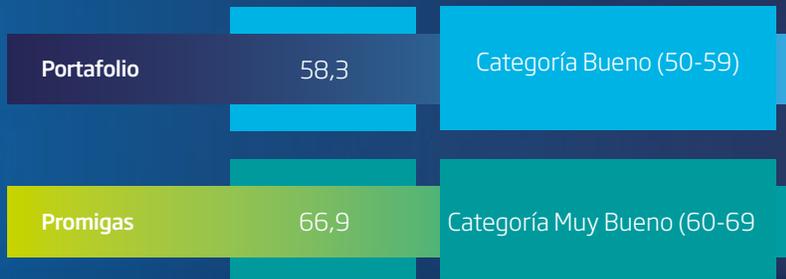
En la gestión de desarrollo de competencias analizamos el número de horas de formación realizadas por nuestros colaboradores, así como el resultado de las evaluaciones de desempeño.

		Horas Invertidas		
		Inversión (\$)	Hombres	Mujeres
Promigas	Directivo	\$ 519.339.266,00	210	386
	No directivo		6.563	2448
	TOTAL			
Promedio horas de capacitación: 23,1				
		Horas Invertidas		
		Inversión (\$)	Hombres	Mujeres
Corporativo consolidado	Directivo	\$ 1.777.674.302,00	2.234	1.012
	No directivo		30.896	20.604
	TOTAL			
Promedio horas de capacitación: 26,04				

CLIMA ORGANIZACIONAL

GRI 103-3
IPTH1

El impacto de toda nuestra gestión la evaluamos periódicamente a través de las percepciones que nuestros colaboradores tienen del clima laboral, y realizamos intervenciones basadas en los resultados.



Incluye información de Promigas, CEO, Enlace, GdO, Promioriente, SPEC, Surtigas, Transmetano, Transoccidente, Promisol - Zonagen, Promigas Perú, Gases del Pacífico.

SALUD EN EL TRABAJO

GRI 103-3
IPTH2

Tasa de ausentismo total en empresas del portafolio: 0,82

Concepto	Valor	Beneficiados
Inversión en salud integral	\$ 9.713.844.573	4.458

COPASST - COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-4



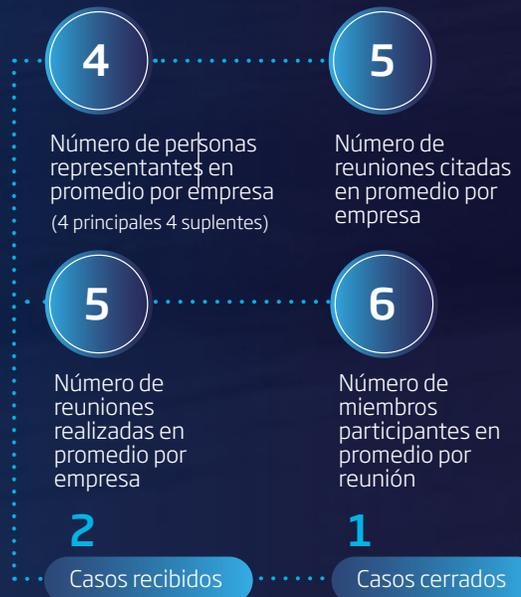
Nota: Está representado 100% de los trabajadores.

GRI 403-10

Enfermedades calificadas en las empresas del portafolio: 7

Enfermedades en estudio en las empresas del portafolio: 4

CCL - COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL



Nota: Está representado 100% de los trabajadores.



SEREMOS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD



ASEGURAMOS UNA OPERACIÓN AMBIENTALMENTE RESPONSABLE

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Acompañamos las operaciones y procesos de las compañías con iniciativas que generan valor ambiental y social, promoviendo una actuación ambientalmente responsable que incluye el manejo y la compensación de los impactos.

■ GRI 103-1
■ GRI 103-2
■ PACTO GLOBAL
■ PRINCIPIOS 7, 8 Y 9



Propendemos por la conservación de la biodiversidad y contribuimos a minimizar los impactos causados por el clima, gestionando adecuadamente los riesgos y aprovechando las oportunidades.

Tenemos un sólido sistema de gestión ambiental para todas nuestras operaciones y extendemos nuestros compromisos y actuaciones en materia de cambio climático a nuestra cadena de suministro.

Dentro de nuestra Política Ambiental, que incluye compromisos explícitos en el cuidado de la biodiversidad y en temas de cambio climático, promovemos buenas prácticas que integren la gestión ambiental a nuestros procesos de riesgos para identificarlos oportunamente y encontrar soluciones de negocio.

Medimos, reducimos, prevenimos, controlamos, compensamos y restauramos los impactos ambientales de nuestras operaciones.

■ GRI 103-1
GRI 103-2

Incorporamos el cuidado de la biodiversidad como un criterio desde etapas tempranas de la planificación y diseño de nuestros proyectos y durante la construcción, mantenimiento y operación de estos, ya que es relevante para asegurar la conservación de la riqueza natural en los países donde operamos, Colombia y Perú. Asimismo, para minimizar el impacto de la variabilidad climática y mejorar la capacidad de absorción de emisiones de CO₂.

Evaluamos los aspectos e impactos ambientales actuales y potenciales de todas las actividades e implementamos medidas de manejo y compensación para la gestión de los posibles impactos generados por nuestras actividades.

Fomentamos iniciativas encaminadas a mejorar la gestión integral de recursos como el agua, la energía y los residuos, la disminución en la fuente y la clasificación de estos.

METAS

Concretar la ambición en cuanto a reducción de emisiones de CO₂ corporativo

Definir un plan para la compensación voluntaria de las emisiones de carbono

Homologación de buenas prácticas ambientales para todas las operaciones

Asegurar que la operación de todas las empresas da como resultado una huella ambiental positiva

Incrementar la generación de energía de fuentes renovables

Implementar buenas prácticas ambientales entre proveedores y contratistas

NUESTRA GESTIÓN



De 100 % de las áreas aprobadas en los nuevos proyectos de ampliación de infraestructura de los tres últimos años, se ocupó solo 61 % de ellas, esto gracias al replanteo de trazados dentro de los derechos de vía aprobados y a estrategias constructivas, por lo que se realizó la tala solo de 55 % de los árboles autorizados y se redujeron las áreas de intervención de biodiversidad.



Reconformación y revegetalización de 100 % del área intervenida, para un total de 333,3 ha.



Monitoreo de especies en extinción como el tití cabeciblanco en el DRMI Palmar El Tití, en una longitud de 6,58 km en el área de influencia del proyecto gasoducto Paiva-Caracolí, a través del cual se identificó un grupo nuevo de titíes, seis de sus rutas de movilización y una densidad poblacional de 3,1 individuo/km² (antes del proyecto era de 2,1).



Mantenimiento de las 2.342 especies de epífitas vasculares trasladadas de los nuevos proyectos en los predios La Pastora, Loma Fresca y el Tamarín, por lo cual se logró un 95 % de supervivencia de las especies



Compensación de 697,63 hectáreas por pérdida de biodiversidad, tala e intervención de especies vedadas y compensaciones voluntarias



Capacitación a 1.590 trabajadores en todo el corporativo en temas ambientales



Cero multas y sanciones por incumplimiento ambiental.

Nuestra inversión ambiental en estudios, controles y acciones de compensación fue de \$ 7.406 millones

NUESTROS RECONOCIMIENTOS



Pacto Global Red Colombia reconoció el programa de Promigas llamado Bosque Seco Tropical, un Reto para la Conservación de la Biodiversidad, como una buena práctica de Desarrollo Sostenible en el ODS 15.

También fuimos reconocidos dentro de los 500 mejores proyectos de América Latina en los Premios Latinoamérica Verde, en las categorías Bosques y Flora, y Biodiversidad y Fauna, que reconocen planes y acciones sostenibles de responsabilidad socioambiental de gobiernos, organizaciones, empresas, microempresas, comunidades e individuos, en ejecución en 10 categorías alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en las que se incluyen las mencionadas. En 2020 participamos con dos proyectos:

1

En la conservación de especies de fauna en el bosque seco tropical, quedamos en el ránquin general en el puesto 143, y en la categoría de Biodiversidad y Fauna en el 10.

2

En la metodología para el manejo y conservación de epífitas, quedamos en el ránquin general en el puesto 118, y en la categoría de Bosques y Flora en el 19.

ECOFICIENCIA AMBIENTAL

Alcanzamos la meta propuesta para el periodo de 2016 a 2020:

reducción de 10 %

del consumo de energía, agua y de generación de residuos.

GRI 103-3
GRI 302-1



Energía Consumo por fuente (MWh)

	2017	2018	2019	2020
Energía no renovable (MWh)	159.803,61	314.920,34	258.060,48	139.010,01
Energía renovable (MWh)	28,41	183,56	293,29	240,07
Energía eléctrica ¹ (MWh)	7.296,42	7.574,89	7.432,10	6.304,73
Total	167.128,45	322.678,79	265.785,87	145.554,80
Costos totales (millones de pesos)	4.098	3.632	3.481	3.200

¹ Los datos se actualizan por la inclusión del consumo de energía de las oficinas de CEO de municipios distintos a la sede principal que se comenzaron a reportar, y se generó un aumento de hasta 10 %.

El consumo de energía eléctrica se realiza con base en lo reportado en facturas de servicios públicos.

Para el caso de la sede 1 de Promigas se toma 98 % de lo reportado, ya que el resto pertenece al consumo de instalaciones de Terpel aún conectadas

El consumo de energía no renovable se calcula en función de los volúmenes de combustibles utilizados en fuentes móviles o fijas y en el poder calorífico de estos

El consumo de energía solar se estima con base en la factura de energía producida y en la capacidad generada de equipos usados en el sistema Scada

REDUCCIÓN DEL CONSUMO

Línea base año 2015: 7.971,52 MWh

Meta: reducción de 10 % del consumo de energía eléctrica

■ GRI 302-4

	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo de energía esperado (MWh)	7.812,09	7.652,66	7.493,23	7.333,80	7.174,37
Consumo de energía real (MWh)	7.309,30	7.296,42	7.574,89	7.432,10	4.304,73
Reducción de energía con respecto a año base (%)	8 %	8 %	5 %	7 %	21 %*

■ GRI 103-3
GRI 303-1

Agua

Consumo (volumen total de agua extraída, desglosado por fuentes) Millones de m³



	2017	2018	2019	2020
Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos	0	0	0	19,37
Aguas subterráneas	0,0017	0,0021	0,0016	0,0012
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados	0,0622	0,0554	0,0492	0,0359
Retorno de agua	-	-	-	19,3731
Total consumo de agua	0,0639	0,0574	0,0508	0,0371

1. Se ajustan datos de 2019 de Transmetano con datos reales de consumo, y para Promioriente se hizo un ajuste, por el corte del periodo de facturación.
2. En 2018 se ajusta dato de CEO.
3. Se incluye a partir de 2020 el consumo de agua marina captada por SPEC, la cual se utiliza para calentamiento y luego se retorna al mar.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO

Línea base año 2015: 0,0640 millones de m³

Meta: reducción de 10 % del consumo de agua

	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo de agua esperado (millones de m ³)	0,0620	0,0606	0,0594	0,0581	0,0568
Consumo de agua real (millones de m ³)	0,0456	0,0639	0,0574	0,0508	0,0371
Reducción de agua con respecto a año base (%)	29 %	0,15 %	10 %	21 %	42 %*

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 103-3
GRI 306-2

La visión de la gestión de residuos está enfocada en potenciar el principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización y el reciclado y favoreciendo su trazabilidad. Contamos con un plan de gestión

integral de residuos, con acciones de prevención y aprovechamiento y separación selectiva para la disposición final con empresas autorizadas, y llevamos indicadores mensuales para la cuantificación de residuos propios o los generados por contratistas.



Residuos dispuestos Toneladas (t)

Residuos sólidos por categoría, Toneladas (t)	2017			2018			2019			2020		
	Generados	Eliminados	Usados, recuperados o vendidos	Generados	Eliminados	Usados, recuperados o vendidos	Generados	Eliminados	Usados, recuperados o vendidos	Generados	Eliminados	Usados, recuperados o vendidos
Residuos peligrosos	160,75	160,1	0,65	160,75	160,1	0,65	160,75	160,1	0,65	160,75	160,1	0,65
Residuos no peligrosos	604,43	557,78	46,65	604,43	557,78	46,65	604,43	557,78	46,65	604,43	557,78	46,65
Total	765,18	717,88	47,3	855,68	831,19	24,49	1.104,64	1.065,38	39,27	578,36	546,1	32,25

Reducción en residuos Toneladas (t) Línea base año 2015: 795,28 t

Meta: reducción de 10 % de los residuos dispuestos

	2016	2017	2018	2019	2020
Residuos dispuestos esperados (t)	779,37	763,46	747,56	731,65	715,75
Residuos dispuestos real (t)	791,95	717,88	831,19	1.065,38	546,10
Reducción de residuos dispuestos con respecto a año base (%)	0 %	9 %	-5 %	-35 %	33.33 %*

*La reducción en 2020 estuvo influenciada por la disminución de actividades y la permanencia de personas en áreas administrativas u oficinas a causa del teletrabajo como medida implementada por la pandemia del Covid-19.

BIODIVERSIDAD

■ GRI 103-1, GRI 103-2
PRINCIPIOS PACTO
GLOBAL 7, 8, 9



Estamos comprometidos con la protección del bosque seco tropical en el Caribe colombiano, mediante estrategias de creación de nuevas zonas protegidas, el fortalecimiento de las existentes y el desarrollo de proyectos productivos sostenibles que alivien la presión por recursos obtenidos de este importante ecosistema.

■ GRI 103-3

Frente a ello, hemos consolidado los siguientes resultados:

 Creación de áreas protegidas en la figura de Reserva de la Sociedad Civil, en cercanía y en conectividad con el Parque Santuario de Flora y Fauna Los Colorados: 108.91 ha.

 Dentro de esta gestión, desarrollamos el proyecto de Implementación de los sistemas de abastecimiento de agua de los predios La Esperanza, Nuevo Méjico, Media Luna y Raicero, en San Juan Nepomuceno, Bolívar, adecuando 35 jagüeyes, que directamente benefician a 39 familias e indirectamente a 15. Adicionalmente, 19 familias recibieron insumos y materiales para la recolección de agua lluvia y el almacenamiento de agua en la vivienda de su predio, principalmente a través de tanques o de la construcción o adecuación de albercas, con láminas de zinc para el techo y canales recolectores.

 Compra de predios privados dentro del área protegida para aportar al saneamiento predial y entregar al Parque Nacional Santuario de Flora y Fauna Los Colorados: 117.63 ha.

Dentro del predio de la Fundación Proyecto Tití, restauración de áreas con especies nativas: 11.8 ha.

■ GRI 304-3

En 2020, sembramos 9.197 árboles como compensación de los árboles intervenidos en las diferentes actividades de mantenimiento y construcción de gasoductos. En estos, se incluyen 4.444 sembrados en 4 ha para creación de hábitats de especies epífitas vasculares y no vasculares en el predio La Pastora, de propiedad de la Comunidad Indígena San Antonio, en Sincelejo.

Con el fin de aportar al conocimiento de la biodiversidad, con base en las acciones de compensación que hemos venido realizando, destacamos:

Aportamos al contenido de la publicación del libro *Conectividad socio ecosistémicas del Santuario de Flora y Fauna Los Colorados*, realizado por Parques Nacionales, Usaid y Fundación Herencia Ambiental.

Incluimos en la red nacional de datos abiertos de biodiversidad (SIB-Colombia) el registro biológico de 58.116 individuos de fauna y flora, que representan a 964 especies, identificadas en los departamentos de Bolívar, Sucre, Córdoba y Atlántico.

Respetamos la biodiversidad y estamos comprometidos con su conservación. Aplicamos la jerarquía de mitigación así:

Jerarquía de mitigación Evitar

ACTIVIDAD
No se realizaron intervenciones de áreas protegidas del Patrimonio Mundial y Categoría I-IV de áreas protegidas de la UICN.

Los proyectos construidos se diseñaron y realizaron por fuera de áreas de conservación de la biodiversidad nacional.

Jerarquía de mitigación Restaurar

ACTIVIDAD
Reconformación y revegetalización de 100 % del área intervenida.

Reconformación de cuerpos de agua intervenidos.

Jerarquía de mitigación Minimizar

ACTIVIDAD
Solo se intervino 65 % de áreas autorizadas para construcción.

Se taló solo 55 % del volumen de árboles autorizados.

Se mantuvo la implementación del paso de fauna en la zona del DMI Palmar El Tití, para asegurar el tránsito del mono tití y de otras especies de la zona.

Se implementaron medidas de ahuyentamiento y traslado de especies de fauna para evitar su daño.

Se realizó mantenimiento a 2.342 individuos de epífitas rescatadas y trasladadas de las zonas intervenidas en los proyectos, para evitar la pérdida de variabilidad genética de epífitas vasculares con 95 % de supervivencia.

Jerarquía de mitigación Compensar

ACTIVIDAD
697,63 ha de compensación por pérdida de biodiversidad, tala e intervención de especies vedadas.

238,33 ha compensadas: 108,91 como nuevas áreas protegidas, 117,63 como saneamiento de predios y 11,8 restauradas dentro del predio de la Fundación Proyecto Tití con especies nativas. Nuestra meta es compensar 580 ha entre 2019 y 2026.

385 ha asociadas a compensaciones voluntarias.

8,3 ha asociadas a compensación por tala de árboles en las diferentes actividades e intervenciones de especies vedadas, en áreas terrestres.

21 ha asociadas a compensaciones en zonas acuáticas y costeras.

Trabajamos en conjunto con Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Herencia Ambiental, Fundación Ecosistemas Secos de Colombia y Fundación Proyecto Tití para proteger los ecosistemas de nuestra zona de influencia.

■ GRI 304-2

En nuestra gestión, se han presentado impactos temporales asociados a la transformación del hábitat, bien sea por la intervención de ecosistemas, por tala de árboles en el desarrollo de las construcciones de los gasoductos, por actividades de mantenimiento o por la presencia de infraestructuras, como estaciones y la planta de regasificación. Las especies afectadas son las nativas, lo cual tratamos de revertir con compensaciones y revegetalización de las áreas intervenidas.

Para el desarrollo de los proyectos en Colombia, que buscan incrementar el número de hectáreas protegidas dentro del

sistema nacional en el país, tenemos alianzas con Parques Nacionales Naturales (PNN) y con la FAO, organismo con el que tenemos firmada un acta de intención para integrar esfuerzos alrededor de la protección del ecosistema de bosque seco tropical. Hacemos parte de la Estrategia Biodiversidad y Desarrollo por el Caribe Colombiano, de la cual, además de Parques Nacionales Naturales, hacen parte la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), que lidera la iniciativa, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Von Humboldt, Usaid-Programa Riqueza Natural, y FAO-Programa Biocaribe.

Nuestra Filial GdO se encuentra vinculada a la iniciativa BanCO₂, de la Fundación Más Bosques, junto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), que garantiza la conservación de áreas en los municipios de Tuluá, Sevilla, Ginebra y Dagua, en el departamento del Valle del Cauca, y SPEC realizó la siembra de 20 ha de mangle rojo en la desembocadura del caño Matunilla, en el departamento de Bolívar.

Acciones y restauración de áreas en 2020

■ GRI 304-3

Ubicación y tamaño en hectáreas del hábitat protegido o restaurado	Colaboración con terceros	Estado actual del área actualmente y principales avances	Estándares o metodologías utilizadas para el cálculo
Bolívar (San Juan Nepomuceno) 108,9 ha	FAO Colombia, Parques Nacionales Naturales y Fundación Herencia Ambiental Caribe	Formalización de 4 de las 6 áreas de reserva natural de la sociedad civil a registra El área posee actualmente 39 acuerdos de conservación	Cálculo de áreas con base en coberturas de bosque denso, bosque de galería y vegetación secundaria
Bolívar (San Juan Nepomuceno) 117,63 ha	Parques Nacionales Naturales de Colombia	76 % de predios comprados dentro del área protegida Santuario de Flora y Fauna Los Colorados	Levantamiento topográfico
Bolívar (San Juan Nepomuceno) 11,80 ha	Fundación Proyecto Tití	Siembra en 58 % del área con especies maderables nativas, dentro del predio de la Fundación Proyecto Tití	Georreferenciación de los polígonos sembrados
Valle del Cauca (Ginebra) 85 ha	Más Bosques	Conservación de áreas.	Se realizan recorridos de inspección anuales para validar el cumplimiento del acuerdo de conservación
Valle del Cauca (Dagua, Sevilla, Tuluá) 305 ha	Más Bosques	Se ha garantizado que el área protegida se mantenga	Se realizan recorridos de inspección anuales para validar el cumplimiento del acuerdo de conservación
Bolívar (corregimiento de Barú) 21 ha	N/A	92.400 especies de mangles con mantenimientos trimestrales, desembocadura del caño Matunilla	Conteo por densidad de área sembrada

Con relación a las especies amenazadas, se han identificado alrededor de 40 especies, y para ellas se implementan medidas de manejo ambiental específicas, como estas:

- Reubicación de especies epífitas para conservar variabilidad genética de especies vasculares en los predios La Pastora (en el departamento de Sucre), Tamarín (en proceso de creación de reserva de la sociedad civil en el departamento de Bolívar) y Loma Fresca (en el departamento de Bolívar). En todos se realizó mantenimiento de las especies trasladadas de los proyectos Gasoducto Paiva-Caracolí, Jobo-Majagual y Mamonal-Paiva.
- Creación de hábitat para especies epífitas vasculares y no vasculares: entre 2019 y 2020 se han sembrado 13.799 árboles en 10 ha.
- En 2020, se realizó monitoreo de la especie tití cabeciblanco, en el DMI El Tití y en el área de influencia del proyecto Gasoducto Paiva-Caracolí.



■ GRI 304-4

Dentro de las especies más relevantes se encuentran: trébol (*Platymiscium pinnatum*), guayacán (*Bulnesia arborea*), caoba (*Swietenia macrophylla*), ébano (*Caesalpinia ebano*), Cocuelo (*Lecythis tuyrana*), cedro (*Cedrela odorata*) y 22 especies de epífitas en veda (11 en categoría de amenaza de preocupación menor).

Clasificación	Cantidad de especies
En peligro crítico	6
En peligro	20
Vulnerables	7
Preocupación menor	7

Centros de operación en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o a zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.

Actividad de transporte de gas natural	Ubicación	Extensión en km ²	Posición	Valor de la biodiversidad, según atributos	Valor de la biodiversidad, según registros en listas de carácter protegido
Promigas	Departamentos de La Guajira, Magdalena, Bolívar y Atlántico	0,3275 0,477	Interior y en zona de amortiguación	Ecosistemas terrestres y marinos	Parques nacionales y regionales Convención Ramsar
Promoriente	Parques Nacionales Naturales de Colombia	1,37	Interior	Ecosistemas terrestres	Parques regionales

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Nuestras filiales en Colombia cuentan con certificación de la huella de carbono, y la empresa Quavii, en Perú, se encuentra en fase de

implementación del inventario para certificarse. Consolidamos las empresas en las cuales tenemos control.

Emisiones de GEI | Alcance 1 Toneladas métricas de CO₂e

■ GRI 103-3
GRI 305-1

Directas

	2017	2018	2019	2020
Directas	18.8413,42	225.576,26	241.142,90	215.590,08
Biogénicas	110,39	173,32	91,59	56,17

Emisiones de GEI | Alcance 2 Toneladas métricas de CO₂e

■ GRI 103-3
GRI 305-2

Emisiones indirectas de
GEI al generar energía

	2017	2018	2019	2020
Emisiones indirectas de GEI al generar energía	1.069,11	1.157,89	1.281,08	1.074,68

Nota: Se incrementaron datos de 2018 y 2019 por ajustes de las emisiones de CEO que se actualizaron con la inclusión del consumo de energía de oficinas de otros municipios. Igualmente, para el reporte de 2019 se ajustó el dato de GdO por el uso de factores de emisión vigentes dentro del proceso de certificación.

Emisiones de GEI | Alcance 3 Toneladas métricas de CO₂e

■ GRI 103-3
GRI 305-3

Otras emisiones indirectas de GEI

Por fuentes móviles y fijas

Por transporte aéreo

Por disposición de residuos

Emisiones biogénicas de CO₂. Alcance 3.

	2017	2018	2019	2020
Otras emisiones indirectas de GEI	1.083,17	1.242,96	4.562,26	2.905,99
Por fuentes móviles y fijas	432,60	590,20	3.759,95	2.475,63
Por transporte aéreo	650,57	652,76	736,05	152,86
Por disposición de residuos	-	0	66,25	277,50
Emisiones biogénicas de CO ₂ . Alcance 3.	13,69	1,93	95,53	150,51

Nota: Incluye un ajuste menor de datos de 2 % para 2018 y de 1 % en el 2019, por validación de cifras y consolidado. Las emisiones biogénicas reportadas incluyen Promigas, Transmetano y GdO. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG: UPME, 2018 e IPCC 2014. Para SPEC se ajustaron factores propios por su actividad.

Para el cálculo de emisiones, se utilizan principalmente los lineamientos metodológicos descritos en el "Estándar corporativo de contabilidad y reporte GHG Protocol", desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD), y la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14064-1:2006.

Los gases incluidos en el cálculo son:
En alcance 1: CO₂, CH₄, N₂O, HFC
En alcance 2: CO₂
En alcance 3: CH₄
No aplica NOX.

■ GRI 103-3
IPDA1

Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento (%)

Año 2018 (en %)

Año 2019 (en %)

Año 2020 (en %)

Promigas	0,017	0,008	0,012
Transmetano	0,08	0,08	-
Promioriente	-	-	0,00
Transoccidente	0,71	0,13	0,16
SPEC	0,000484	0,008925	0,000533
Surtigas	3,33	3,06	3,78
GdO	6	0,94	0,14

FORTALECEMOS LAS RELACIONES CON LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO SOCIAL

La contribución al progreso social es un compromiso de la organización para ayudar a superar los retos sociales y lograr transformaciones profundas. Además, entornos sostenibles facilitan las operaciones de las empresas, propician un relacionamiento incluyente de largo plazo con las comunidades y demás agentes territoriales ubicados en las zonas de influencia de las operaciones.

Damos un trato especial al relacionamiento con las comunidades, especialmente con las étnicas, implementando las medidas requeridas para garantizar el cumplimiento de la política de Derechos Humanos de la organización.

METAS

Generar sinergias con otras organizaciones y mayor articulación con los entes territoriales

Hacer extensivas las mejores prácticas de desarrollo territorial a las firmas contratistas

Adecuada identificación de las necesidades de nuestras comunidades para incrementar el impacto de la inversión social

Reconocimiento y posicionamiento de la organización como actor clave en el desarrollo a nivel regional y nacional

El posicionamiento corporativo en Colombia y Perú de los programas de gestión social alineados con los negocios y liderados por la nueva fundación

En nuestro propósito de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, trabajamos especialmente con los jóvenes, con iniciativas innovadoras para favorecer la inclusión social y productiva, que agregue valor a la mejora de su calidad de vida, y construyendo vínculos y ambientes favorables con distintos actores que aporten al buen relacionamiento entre empresa, fundación y comunidad.

Las empresas cuentan con una política de gestión social que da lineamientos para el desarrollo de acciones encaminadas a favorecer el progreso social de los territorios. Asimismo, se cuenta con una política de donaciones y un manual para el relacionamiento con las comunidades. Dichos documentos determinan los parámetros de ejecución de la inversión social y están alineados con los preceptos de gobierno corporativo de la compañía y a las políticas de prevención de lavado de activos, financiación al terrorismo, así como al Código de Ética.

GRI 103-1
GRI 103-2



Llevamos a cabo iniciativas transformadoras, con propósito, responsables y éticas, con impacto positivo en la sociedad gracias al fortalecimiento de las capacidades para el desarrollo territorial por parte de los actores sociales en las comunidades y el empoderamiento de las personas.

Ese es el enfoque para nuestros programas de inversión social, conscientes de la relevancia que esto tiene para la sostenibilidad de los negocios.

Cada año, las empresas definen las comunidades prioritarias en el enfoque de los esfuerzos de gestión e inversión social para la promoción del progreso social de los territorios, y en ellas se despliegan los proyectos definidos con los diferentes grupos de población para que se constituyan en agentes de cambio para la construcción de una mejor sociedad y para la promoción del desarrollo sostenible.

Para compensar a las comunidades étnicas por los impactos sociales en etapas de ampliación y construcción de infraestructura, se desarrollan proyectos de inversión social priorizados por las comunidades, que responden a los acuerdos protocolizados durante la consulta previa.

Debido al carácter voluntario de la inversión social realizada por las empresas y sus fundaciones, se favorece la construcción de vínculos de confianza con las comunidades que aportan al desarrollo de los territorios. Contribuir al progreso social significa contar con comunidades informadas, preparadas y organizadas para cogestionar su desarrollo a través del diálogo, mediante ejercicios de participación y compromiso colectivo con el desarrollo, y de respeto a los actores públicos y privados que hacen presencia en el territorio.

Los impactos más significativos están asociados a la fase de construcción, para ampliación de la infraestructura existente. Estos impactos, son temporales, están asociados al paso de vehículos pesados, a generación de expectativas en las comunidades, a obstrucción temporal de vías y a algunas restricciones temporales, todas actividades que cuentan con planes de manejo y van acompañadas de planes de manejo socio ambiental y de compensación social. En nuestra filial SPEC, se presenta afectación en la práctica de la pesca artesanal, por la restricción que hay para la realización de esta actividad en el área concesionada a la empresa para su operación.

Sin embargo, los proyectos de ampliación de infraestructura de las empresas, así como los de operación y mantenimiento, significan una importante ocasión de generar empleo local con oportunidades de acceso a un trabajo temporal, remunerado por encima de lo establecido en la ley, y factor fundamental para promover la mejora de la calidad de vida de manera directa para cada una de las familias beneficiadas

Los proyectos de generación de energías renovables aportan a la transición energética de Colombia, apostándole al desarrollo sostenible y haciendo un claro aporte a la reconfiguración de la canasta energética, al desarrollo sostenible y a la reducción de emisiones de CO₂.

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

Durante 2020, no se llevaron a cabo nuevos procesos de consulta previa con comunidades étnicas, pero se avanzó en el cumplimiento de los acuerdos de compensación pactados, contando a la fecha con 42 procesos de consulta previa en vías de cumplimiento, luego de lograr el cumplimiento y cierre con el acompañamiento del interior de un 40 % de estos acuerdos.

En la ejecución de nuestras actividades, compartimos públicamente los resultados de los estudios de impacto ambiental y social. Todas nuestras empresas cuentan con espacios de participación en los que sus grupos de interés social pueden llevar a cabo sus consultas y expresar sus preocupaciones. Nuestras líneas de atención para quejas y denuncias están disponibles todo el tiempo.

Escuchamos a las comunidades

Para nuestras empresas transportadoras de gas, el aumento se debió principalmente a las molestias causadas por actividades habituales de mantenimiento, lo cual fue gestionado oportunamente.



Estructuramos nuestra gestión social de manera estratégica, para responder a sus necesidades reales y dejar capacidad instalada en las comunidades, más allá de una simple ayuda filantrópica.

Estamos presentes de esta forma en 100 % de las comunidades del área de influencia.

Programas de divulgación comunitaria

Con el objetivo de minimizar el riesgo de afectación por terceros y generar una sana convivencia con la infraestructura de transporte de gas, Promigas, Transmetano, Promioriente y Transoccidente desarrollan con las comunidades del área de influencia el Programa de Divulgación Preventiva, el cual consiste en dar a conocer el Plan de Contingencia de la empresa, los riesgos asociados a la presencia del gasoducto y las acciones preventivas con respecto a este.

Este programa también permite fortalecer conocimientos y capacidades en materia de gestión del riesgo, a la vez que incrementa la resiliencia en los territorios y genera relaciones de largo plazo con las comunidades, autoridades, entidades y organismos de socorro en los territorios.

Durante 2020 se desarrollaron:

- 9.000** Viviendas informadas
- 97** Talleres en sitios identificados como zonas de alta consecuencia
- 42** Talleres con comités municipales de gestión del riesgo (CMGRD)
- 2** Simulacros virtuales con la participación de organismos de socorro y CMGRD.
- 1** Simulacro presencial



Se logró el cubrimiento de 100 % de los municipios priorizados por la empresa. Durante la pandemia, se respetó el aislamiento de las comunidades y el relacionamiento se hizo de manera virtual en la mayoría de ellas y en aquellas que lo permitieron se hizo de forma presencial respetando los protocolos de bioseguridad.



APORTAMOS AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN DONDE DESEMPEÑAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES

Impactos económicos indirectos ■ GRI 103-3 GRI 203-2

Promovemos la generación de empleo en los territorios donde se desarrollan proyectos de construcción o mantenimiento significativos. Durante 2020 se contrató el 100% de la mano de obra no calificada y 30% de mano de obra calificada con las comunidades locales, generando más de 700 empleos de mano de obra local no calificada y 600 de calificada, lo que contribuye a dinamizar la economía local.

Durante 2020, en Perú, por intermedio de la empresa Quavii, se logró la mejora en la calidad de vida de 2.400 familias pertenecientes a siete ciudades de la Concesión Norte, debido al acceso a una oportunidad de empleo formal temporal.

Los proyectos de compensación forestal trabajan en el fortalecimiento de iniciativas productivas con las familias campesinas de los sectores intervenidos. Esta estrategia se desarrolla en alianza con Parques Naturales Nacionales y se integra con las metas ambientales y sociales de la organización.

Otros impactos positivos, económicos e indirectos están relacionados con el mejoramiento de infraestructuras sociales, como las vías veredales, lo cual favorece a las comunidades para que puedan comerciar sus productos agrícolas.

Programas destacados de gestión social

Debido a la situación sanitaria derivada del Covid 19, las empresas adaptaron sus planes de gestión social proyectados para 2020. Los esfuerzos se orientaron hacia la entrega de aportes significativos para mejorar la capacidad institucional de respuesta a la emergencia sanitaria, dotando con unidades de cuidados intensivos a los hospitales y con elementos de protección al personal de salud y entregando ayudas humanitarias a las comunidades, priorizando a las más vulnerables.

Sin embargo, se llevaron a cabo proyectos de inversión social alineados con las necesidades y la realidad social del país en la pandemia:

La Fundación Promigas trabajó en la apropiación de Tics en educación, con alrededor de 80 docentes, lo cual impacta de manera indirecta a aproximadamente 2.800 estudiantes que orientan en diferentes niveles académicos en el Caribe colombiano.

Se implementaron más de 12 escenarios para promover la participación y la comunicación de diferentes actores, y se construyó un banco de herramientas para la gestión territorial virtual con más de 30 objetos virtuales de aprendizaje.

También se apoyaron microempresas en Santa Marta, lo cual contribuyó a la reactivación, la adaptación y el mejoramiento de las condiciones de bienestar económico y emocional de los participantes. Se generaron 280 empleos derivados de las unidades de negocio activas.

En Surtigas, a través de Jóvenes con Valores Productivos, proyecto en el marco de Desarrollo Territorial inclusivo, en el que Surtigas es empresa ancla, se diseñó una ruta turística que partirá de Mompox hacia las poblaciones de Barranco de Loba, Hatillo de Loba y San Martín de Loba, para integrar el tema turístico, como mecanismo de activación económica en los planes de desarrollo local 2020-2023 de las mencionadas comunidades.



Asimismo, a partir del reconocimiento de iniciativas productivas existentes en los territorios, se generó interés y nuevas dinámicas por parte de las poblaciones para el desarrollo de esquemas productivos diferenciales con impacto positivo en el mejoramiento de la productividad y la eficiencia de los proyectos e iniciativas rurales.

Una estrategia de nuestra filial CEO, que hace parte de nuestro macroproyecto Energía que Ilumina Vidas, es el fortalecimiento de emisoras comunitarias, lo cual, desde 2018, tiene como objetivo cimentar las capacidades de las comunidades.

Transmetano continuó apoyando cuatro emprendimientos de pequeños productores y cinco unidades productivas de fríjol, panela, chocolate y papa, lo que beneficia a más de 50 familias o 180 personas.

Las entregas de ayudas humanitarias llegaron no solo a las familias beneficiadas, sino también a los proyectos comunitarios apoyados por la empresa, que proporcionaron los insumos para dichos mercados, con lo cual se logró un doble impacto positivo en la economía de nuestros vecinos.

El proyecto Jóvenes más Emprendedores, a través de la Fundación Promigas, llegó a Antioquia en 2015 con el objetivo de lograr una transformación social y un enriquecimiento de la gestión educativa de los programas de emprendimiento en las instituciones del área de influencia, que hoy suman 14 y corresponden a 100 % de las instituciones ubicadas en la zona. Lo anterior a través de la implementación de la Ley 1014 de emprendimiento del Ministerio de Educación Nacional. En este proyecto han participado 168 docentes, 799 estudiantes de los grados 9° y 10°, 9.809 estudiantes beneficiados indirectamente y 35 emprendimientos apoyados y activos que generan alternativas de desarrollo para los territorios.

Desde Promigas, se desarrollaron programas sociales en el marco de los proyectos de construcción y mantenimiento, los cuales contaron con la participación y las alianzas con alcaldías locales, personerías y oficinas de asuntos étnicos para el caso de las comunidades indígenas. Se aportó al mejoramiento de la infraestructura comunitaria con la construcción de parques, salones comunales, pozos profundos de agua y aporte de terrenos para sus actividades productivas.



INVERSIÓN TOTAL

- Promigas y su fundación:** 11.419 millones
Beneficiarios totales: 72.183
Ayudas Covid: \$ 6.000 millones
Principales proyectos: Ayudas humanitarias, proyectos productivos, infraestructura comunitaria y acceso al agua, Reconectando Comunidades
- Surtigas:** \$ 5.630 millones
Beneficiarios totales: 37.465
Ayudas Covid: \$ 4.000 millones
Principales proyectos: Jóvenes con Valores Productivos
- Transmetano:** \$ 2.415
Beneficiarios totales: 4.000
Ayudas Covid: \$ 2.000 millones
Principales proyectos: Apoyo a pequeños productores, formación a jóvenes en emprendimiento
- GdO:** \$ 5.972
Beneficiarios totales: 197.159
Ayudas Covid: \$ 2.554 millones
Principales proyectos: Territorios de paz
- SPEC:** \$ 579 millones
Beneficiarios totales: 25.800
Ayudas Covid: \$ 520 millones
Principales proyectos: Apoyo a asociaciones de pescadores, ayudas humanitarias
- Promioriente:** \$ 2.632 millones
Beneficiarios totales: 4.443
Ayudas Covid: \$ 2.000 millones
Principales proyectos: Kits escolares, infraestructura comunitaria
- CEO:** \$ 2.605 millones
Beneficiarios totales: 27.589
Ayudas Covid: \$ 2.000 millones
Principales proyectos: Apoyo a microempresas, Reconectando comunidades
- Quavii:** \$ 550 millones
Beneficiarios totales: 40.894
Ayudas Covid: \$ 482 millones



Valor total inversión social en Colombia y Perú:

\$ 31.803 millones

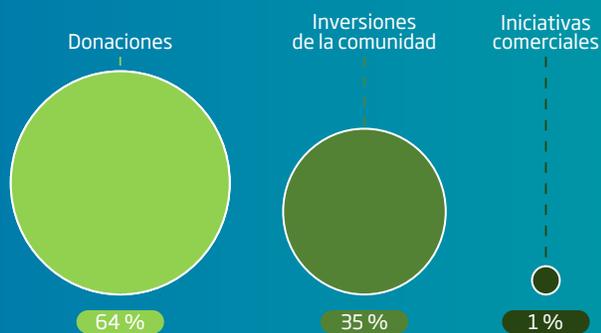
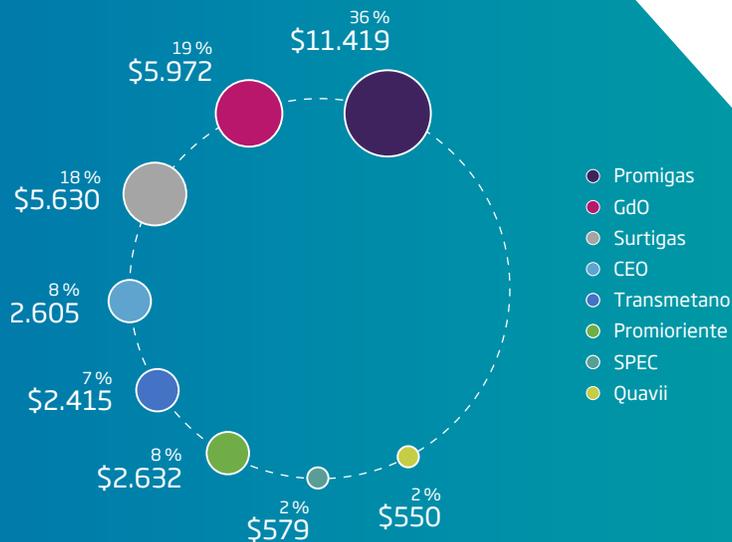
Beneficiarios

410.000

Inversión social total

\$31.803.681.006,00

■ GRI 103-3
IPPS1



Nº de programas sociales• **134**

Nº de comunidades impactadas• **405**

Nº de personas impactadas• **400.000**

Tiempo: voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas• **135 horas**

Contribuciones en efectivo (millones)• **\$ 21.795**

Donaciones en especie: donaciones de productos o servicios, proyectos / asociaciones o similares(millones)• **\$ 6.478**

Gastos generales de gestión (millones)• **\$ 3.935**

Fundación Promigas

La organización se encuentra en proceso de consolidar una sola fundación, para aprovechar las sinergias y potenciar resultados relacionados con la gestión social voluntaria en Colombia y Perú, con el firme propósito de enfocar los esfuerzos en la reactivación económica del país luego de la fuerte recesión económica y de la caída de los indicadores sociales, producto de la pandemia por Covid-19.

Consideramos que esta integración es una valiosa estrategia para orientar a todo el corporativo con una mayor alineación de sus programas y actividades hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual ayudará a impactar y a comunicar mejor sobre estos impactos a todas sus audiencias de interés.

■ GRI 413-1



Estamos presentes en el 100 % de las comunidades con programas de participación y gestión social.

Contingencia Covid

La emergencia por Covid-19 y los lineamientos del Gobierno para prevenir su propagación, sin embargo para mantenernos conectados con nuestras comunidades, cambiamos la estrategia de relacionamiento, ya que se restringieron las reuniones y los desplazamientos, y continuamos ese relacionamiento en los territorios a través de medios electrónicos (teléfono, videos, reuniones virtuales).

El plan social que se había definido fue modificado para destinar mayores recursos para la atención de la emergencia sanitaria. En línea con el propósito del Gobierno Nacional de fortalecer el sistema de salud y ampliar la capacidad para la atención médica de la población, se hizo un aporte de 22 mil millones de pesos .

Se desplegó una agresiva estrategia de entrega de ayudas humanitarias a más de 30.000 familias en los departamentos en donde desarrollamos operaciones, de manera que se pudiera contribuir con la atención de las necesidades básicas de la población vulnerable.

También se hicieron campañas específicas de apoyo a familias de comunidades y de firmas contratistas, mediante la entrega de mercados para amortiguar la crisis social y alimentaria como consecuencia de la pandemia.

La empresa planteó una agenda programática con proyectos relacionados con seguridad alimentaria, soluciones de conectividad, fortalecimiento del sector salud, actividad productiva, entre otros, los cuales atienden las necesidades reales de la comunidad en la nueva normalidad y van en línea con las directrices impartidas desde el orden nacional encaminadas a fortalecer la resiliencia social en los territorios y contribuir a la reactivación económica del país.



Esta coyuntura permitió, a su vez, la creación y el desarrollo de alianzas con diferentes entidades públicas y privadas, que tenían iniciativas similares, con el objetivo de generar sinergias y facilitar la operación de las estrategias.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes por su apoyo y preferencia que nos motivan a ser mejores y a nuestra gente por su dedicación, compromiso y esfuerzo constante, los cuales, en estas circunstancias, nos permitieron obtener los buenos resultados que les hemos presentado.

A nuestros proveedores por su apoyo decidido en las actividades que les encomendamos y a nuestras comunidades y demás grupos de interés porque gracias ellos seguimos desempeñándonos con excelencia y continuamos generando progreso y desarrollo.

PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y OTROS

La empresa, que se ha asegurado de utilizar *software* debidamente licenciado en la totalidad de sus procesos, cumple con las disposiciones vigentes relativas a los derechos de autor, Ley 603 de 2000.

Según lo previsto en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

.....
MARÍA LORENA GUTIÉRREZ

Presidente de la Junta Directiva

.....
ERIC FLESCH

Presidente de Promigas

Nota: El presente informe fue leído y aprobado en forma unánime por todos los directores en reunión de Junta Directiva realizada el 22 de febrero de 2021, según consta en el acta N° 518 de febrero 22 de 2021.

.....
NATALIA ABELLO

Secretaria

PERFIL DEL INFORME

Presentamos nuestro Reporte Integrado, principal canal a través del cual rendimos cuentas cada año a nuestras audiencias, el cual está elaborado según los principios de sostenibilidad en materia de reportes y describe cómo generamos valor y resultados más destacados en aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción Esencial, y con los lineamientos del Marco de Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), siguiendo también recomendaciones de publicación de información del índice de sostenibilidad del Dow Jones. Adicionalmente, incluimos nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El contenido publicado se seleccionó y priorizó con base en los asuntos materiales relevantes para Promigas y sus grupos de interés, y comprende los negocios en los que participamos por medio de las empresas que conforman nuestros grupos estratégicos de negocios de transporte y distribución. La información incluye además aquellas empresas donde tenemos participación accionaria, y la información relevante sobre logros, retos, metas y oportunidades, así como la manera como identificamos y gestionamos nuestros riesgos.

■ GRI 102-1
GRI 102-3
GRI 102-5
GRI 102-45

Promigas S.A. E.S.P. es una empresa privada vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y por la Superintendencia Financiera de Colombia. Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en Barranquilla, Colombia. GRI 102-3, GRI 102-5

■ GRI 102-46
GRI 102-50
GRI 102-51
GRI 102-52
GRI 102-53
GRI 102-54

Fue preparado por la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de Promigas en conjunto con las diferentes unidades de negocios, y presentado por el Presidente de Promigas en reunión de Junta Directiva realizada el 16 de febrero de 2021, en la cual fue leído cuidadosamente y aprobado en forma unánime por todos los directores, quienes confirman que este informe integrado representa de forma justa el rendimiento de la organización en el período. Posteriormente, la información en él consignada fue verificada por Ernst and Young para asegurar su integridad y su veracidad, según consta en el memorando publicado.

La periodicidad del Informe de Gestión es anual, e incluye la información correspondiente al periodo primero de enero-31 de diciembre de 2019. La versión anterior, año 2019, se publicó en marzo de 2020. Por favor, envíennos sus dudas y comentarios a:
< comunicaciones@promigas.com >.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-1: Nombre de la Organización 2016	115	✓
	GRI 102-2: Actividades, marcas, productos y servicios 2016	14	✓
	GRI 102-3: Ubicación de la sede 2016	115	✓
	GRI 102-4: Ubicación de las operaciones 2016	14	✓
	GRI 102-5: Propiedad y forma jurídica 2016	115	✓
	GRI 102-6: Mercados servidos 2016	14	✓
	GRI 102-7: Tamaño de la organización 2016	14	✓
	GRI 102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores 2016	91	✓
	GRI 102-9: Cadena de Suministro 2016	87	✓
	GRI 102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro 2016	No hubo	✓
	GRI 102-11: Principio o enfoque de precaución 2016	47	✓
	GRI 102-12: Iniciativas externas 2016	31	✓
	GRI 102-13: Afiliación a asociaciones 2016	31	✓
Estrategia			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 2016	6	✓
	GRI 102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades	6, 49	✓
Ética e integridad			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta 2016	41	✓
	GRI 102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 2016	41	✓
Gobernanza			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-18: Estructura de gobernanza 2016	42	✓
	GRI 102-22: Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 2016	42	✓
	GRI 102-23: Presidente del máximo órgano de gobierno y sus comités 2016	42	✓



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL	VERIFICACIÓN EXTERNA
--------------	-----------	------------------------	----------------------

Participación de los grupos de interés			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-40: Lista de grupos de interés 2016	24, 27	✓
	GRI 102-41: Acuerdos de negociación colectiva 2016	91	✓
	GRI 102-42: Identificación y selección de grupos de interés 2016	27	✓
	GRI 102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés 2016	27	✓
	GRI 102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados 2016	24	✓

Prácticas para la elaboración de informes			
---	--	--	--

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	GRI 102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados 2016	115	✓
	GRI 102-46: Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema 2016	24,115	✓
	GRI 102-47: Lista de los temas materiales 2016	24	✓
	GRI 102-48: Reexpresión de la información 2016	No hubo	✓
	GRI 102-49: Cambios en la elaboración de informes 2016	No hubo	✓
	GRI 102-50: Periodo objeto del informe 2016	115	✓
	GRI 102-51: Fecha del último informe 2016	115	✓
	GRI 102-52: Ciclo de elaboración de informes 2016	115	✓
	GRI 102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe 2016	115	✓
	GRI 102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI 2016	115	✓
	GRI 102-55: Índice de contenidos GRI 2016		✓
	GRI 102-56: Verificación externa 2016		✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
--------------	-----------	--	---------

TÓPICOS MATERIALES

Desempeño económico

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	57	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	57	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64, 68	
GRI201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	68	ODS 7, 8 Y 9

Impactos económicos indirectos (Contribución al desarrollo social)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	106	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	106	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	109	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	109	ODS 2 Y 8

Prácticas de adquisición

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	86	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	86	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	87	PACTO GLOBAL PRINCIPIO 2 ODS 8 Y 9

Anticorrupción (ética)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	41	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41	PACTO GLOBAL PRINCIPIO 10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	41	ODS 8

Energía (Gestión de recursos y residuos)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	98	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	98	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	99	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	99	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7 Y 9
	302-4 Reducción del consumo energético	100	ODS 13

Agua (Gestión de recursos y residuos)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	98	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	98	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	100	
GRI 303: AGUA 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	100	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7 Y 9 ODS 6

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
Biodiversidad			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	102	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	102	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102	
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	104	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	103	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7 Y 9
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	102, 103	ODS 15
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	104	
Emisiones (Cambio climático)			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	97,98	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	97,98	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	105	
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	105	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7 Y 9
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	105	ODS 13
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	105	
Efluentes y residuos (Gestión de recursos y residuos)			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	98	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	98	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	101	
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	101	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7 Y 9
			ODS 12
Cumplimiento Ambiental (Gestión legal y regulatoria)			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	41	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41	
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	41	PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 10
			ODS 8

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
Salud y seguridad en el trabajo (Seguridad en todos los procesos)			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	82	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 1, 2, 3, 4, 5, 6 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	82	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	83, 85	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de Gestión de seguridad y salud ocupacional	83	
	403-2 identificación de peligros, riesgos e investigación de incidentes	83	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	83	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los empleados en seguridad y salud ocupacional	83, 84, 95	
	403-5 Entrenamiento de trabajadores en seguridad y salud ocupacional	84	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	93	
	403-8 Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	84	
	403-9 Accidentalidad	85	
	403-10 Enfermedades profesionales	95	
	Formación y enseñanza (Desarrollo integral y gestión del conocimiento)		
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	90	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 1, 2, 3, 4, 5, 6 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	90	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	94	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	94	
No Discriminación (Derechos Humanos)			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	44	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 1, 2, 3, 4, 5, 6 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	44	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	45	
Evaluación de Derechos Humanos			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	44	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 1, 2, 3, 4, 5, 6 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	44	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44	
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	41	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
--------------	-----------	--	---------

Comunidades locales (Contribución al progreso social)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	106	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ ODS 2 y 8
	103-2 Enfoque de gestión	106	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	109	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	112	

Cumplimiento socioeconómico (Gestión legal y regulatoria)

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	41	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 10 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41	
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	41	

INDICADORES PROPIOS

Gestión del riesgo

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	47	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓
	103-2 Enfoque de gestión	47	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48	
INDICADOR PROPIO GESTIÓN DEL RIESGO IPGR	IPGR1 - Porcentaje de cumplimiento de planes de acción para mitigación	48	

Innovación

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	51	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ ODS 9
	103-2 Enfoque de gestión	51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53	
INDICADOR PROPIO INNOVACIÓN IPIN	IPIN 1 - % Gasto e inversión en I+D+i	53	
	IPIN 2 - FTE I+D+i	53	
	IPIN3- % Inversión de I+D en NPS	53	
	IPIN4- % Contribución financiera	53	
	IPIN5- % Ingresos Nuevos	53	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
Desempeño económico			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	57	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ ODS 7, 8 Y 9
	103-2 Enfoque de gestión	57	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68	
INDICADOR PROPIO DESEMPEÑO ECONÓMICO IPDE	IPDE1- Capacidad contratada del sistema de transporte	68	
	IPDE2- Ventas de gas	68	
Nuevos negocios acordes con la estructura climática			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	69	VERIFICACIÓN EXTERNA ODS 9 Y 13 PACTO GLOBAL PRINCIPIOS 7,8 Y 9
	103-2 Enfoque de gestión	69	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71	
INDICADOR PROPIO NUEVOS NEGOCIOS IPNN	IPNN1- Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias y/o conversión a energías limpias.	71	
Nuevos productos y servicios			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del por qué el tópico es material y alcance	73	VERIFICACIÓN EXTERNA ODS 9
	103-2 Enfoque de gestión	73	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	75	
INDICADOR PROPIO NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS IPNP	IPNN1- Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias y/o conversión a energías limpias.	75	
	IPNP2- Porcentaje de Ingresos Nuevos (%)	75	
Calidad de los servicios al cliente			
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del porqué el tópico es material y alcance	76	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ ODS 7, 8, 9 Y 11
	103-2 Enfoque de gestión	76	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	80,81	
INDICADOR PROPIO CALIDAD DE LOS SERVICIOS IPCS	IPCS1- Satisfacción de clientes	80	
	IPCS2- Quejas y reclamos clientes	80	
	PCS3 -Continuidad	80	
	PCS4- -Eventos de interrupción del servicio	81	
	PCS4- Índice de fugas (fugas/km-año)	81	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA O URL/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
--------------	-----------	--	---------

Proveedores sostenibles

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del porqué el tópico es material y alcance	86	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIO 2 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	86	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	88, 89	
INDICADOR PROPIO PROVEEDORES SOSTENIBLES IPPS	IPPS1- Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos	88	
	IPPS2- Porcentaje de proveedores significativos que reciben capacitaciones en salud y seguridad	88	
	IPPS3- Evaluación de desempeño de proveedores	89	

Desarrollo y bienestar del talento humano

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del porqué el tópico es material y alcance	90	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIO 3 Y 6 ODS 8
	103-2 Enfoque de gestión	90	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	95	
INDICADOR PROPIO TALENTO HUMANO IPTH	IPTH1- Clima organizacional	95	
	IPTH 2-Inversión en salud	95	

Desempeño ambiental

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del porqué el tópico es material y alcance	97	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ PACTO GLOBAL PRINCIPIO 7, 8 Y 9 ODS 12 Y 15
	103-2 Enfoque de gestión	97	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	105	
INDICADOR PROPIO DESEMPEÑO AMBIENTAL IPDA	IPDA1- Tasa de fugas	105	

Contribución al desarrollo social

GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del porqué el tópico es material y alcance	106	VERIFICACIÓN EXTERNA ✓ ODS 2 Y 8
	103-2 Enfoque de gestión	106	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	111	
INDICADOR PROPIO PROGRESO SOCIAL IPPS	IPPS1- Inversión social	111	



2020

